



SOUS LE PARRAINAGE DU MINISTÈRE DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS, LE  
MINISTÈRE DE LA NUMÉRISATION ET DES STATISTIQUES ET LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DE LA CONNAISSANCE ET DES STARTUPS ET MICRO-ENTREPRISES



[www.algeriafintech.com](http://www.algeriafintech.com)

REVUE DE PRESSE

REVUE DU 21-01-2023 au 21-02-2023

Ma marque

18-19 FÉVRIER 2023

CIC - ALGER



© 2023 Trackio by sense conseil. Tous Droits Réservés.

[support@trackio.info](mailto:support@trackio.info)

# SOMMAIRE

<b>AFES AFES 69 RETOMBÉES</b>	<b>5</b>
<b>Presse écrite 57 RETOMBÉES</b>	<b>6</b>
- <b>Le role de la Fintech dans l'inclusion financière souligné</b>	<b>6</b>
- <b>Le numérique, un levier incontournable</b>	<b>7</b>
- <b>نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون في افق 2024</b>	<b>8</b>
- <b>الدفع الالكتروني : عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 ملايين</b>	<b>9</b>
- <b>شرحبيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالเทคโนโลยجيا المالية</b>	<b>10</b>
- <b>شرحبيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالเทคโนโลยجيا المالية</b>	<b>11</b>
- <b>شرحبيل يدعو إلى الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي إلى التكنولوجيات المالية</b>	<b>12</b>
- <b>وزارة البريد تستهدف رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14.5 مليون</b>	<b>13 14</b>
- <b>عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024</b>	<b>15 16</b>
- <b>L'importance de la fintech dans l'inclusion financière soulignée</b>	
- <b>Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024</b>	
- <b>Inventer son propre système de fintech avec la contribution des acteurs locaux du secteur »</b>	<b>17</b>
- <b>Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024</b>	<b>18</b>
- <b>L'ALGÉRIE DOIT CRÉER SON PROPRE MODÈLE DE TECHNOLOGIE FINANCIÈRE</b>	<b>19</b>
- <b>Les acteurs du numérique en conclave à Alger</b>	<b>20 21</b>
- <b>عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون</b>	<b>22 23</b>
- <b>DEVELOPPER LES E-PAIEMENT ET E-COMMERCE</b>	<b>24 25</b>
- <b>L'Algérie doit créer son propre modèle de technologie financière</b>	<b>26</b>
- <b>Le role de la Fintech dans l'inclusion financière souligné</b>	
- <b>Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions</b>	
- <b>Pour un modèle propre à l'Algérie</b>	

- بولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية	27
- 14.5 مليون جزائري يملك البطاقة الذهبية	28 29
- وزير البريد: بولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية	30 31
- أكبر تجمع للفاعلين في التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية ينطلق بالجزائر	32 33
- مستخدمو البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون	34 35
- نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون	36 37
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون	
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون	
- 14,5 millions d'utilisateurs de la carte Edahabia en 2023/2024	
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024	
- Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024	
- Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024	38
- L'Algérie doit disposer de son propre modèle	39
- تنظيم الندوة الدولية الثانية حول الذكاء الاصطناعي	40 41
- خبراء يشرحون دور التكنولوجيا المالية في تطوير التجارة الإلكترونية	42 43
- Evaluation de l'expérience algérienne	44 45
- Les web marchands se rencontrent	46 47
- Les solutions facilitant l'export au menu	48 49
- الحلول المسهلة للتصدير ودعم النشاط الإلكتروني...محور المناقشات	50 51
- الجزائر تنظم منتدى لتطوير التجارة الإلكترونية	
- Les solutions facilitant l'export au menu	
- LES SOLUTIONS FACILITANT L'EXPORT AU MENU	
- Les solutions facilitant l'export au menu	
- Les solutions facilitant l'export au menu	
- الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات	

- الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات	52
- الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات	53 54
- ملتقى للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية	55 56
- Premier sommet sur le e-commerce et la fintech	57 58
- من الصرف الالكتروني إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة	59 60
- Les solutions facilitant l'export au menu	61 62
- La 1ère édition se tiendra les 18 et 19 février à Alger	
- Un premier salon du 18 au 19 février prochains au CIC	
- La première édition se tiendra à Alger	
- Sommet de la fintech et de l'e-commerce les 18 et 19 février à Alger	
- أول طبعة من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية	

🌐 Site Web <b>12 RETOMBÉES</b>	63
- E-paiement : 14,5 millions de cartes « Edahabia » entre 2023 et 2024	63 64
- Algerian fintech & e-commerce summit Un vecteur pour le développement local et social	
- Première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce	66
- Les web marchands se rencontrent	67 68
- Algérie: Sommet de la Fintech et de l'e-commerce - Les solutions facilitant l'export au menu	
- Sommet de la fintech et de l'e-commerce: les solutions facilitant l'export au menu	69
- Sommet de la fintech et de l'e-commerce: les solutions facilitant l'export au menu	70 71
- Tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce	72 73
- Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce se tiendra du 18 et 19 février à Alger	74 75
- Finance : tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février	
- Tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce	
- Finance: tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février	

Numérisation

## Le rôle de la Fintech dans l'inclusion financière souligné

### NUMÉRISATION

# Le rôle de la fintech dans l'inclusion financière souligné



**L**e rôle de la technologie financière «fintech» dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, samedi à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce. La fintech contribue de manière «incontestable» à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers notamment l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les startups du secteur, se sont accordés plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet «Algeria fintech summit & e-commerce summit», qui se tient jusqu'à dimanche au Centre international de conférences (CIC). Dans ce sens, le consultant dans le numé-

rique, Idir Saci, a estimé que «les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les startups, car l'inclusion financière doit passer par ces jeunes pousses».

Selon lui, «la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux startups, ce qui du grand intérêt accordé par les autorités publiques au développement de la fintech comme facteur d'inclusion financière». De son côté, l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que «la lutte contre la désinclusion financière passe par le développement du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne». «Les startups et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre», a-t-il affirmé. Les solutions digitales devraient

permettre aux banques d'atteindre sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supérieure de banque (ESB), Mohamed Krim. «La fintech doit être intégrée par les banques. Il est donc nécessaire pour celles-ci d'investir dans ces technologies notamment à travers la participation au capital des startups», a-t-il soutenu. L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle. «Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière», a fait observer M. Zerouali, plaident en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national. Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.

Inclusion financière

## Le numérique, un levier incontournable

### INCLUSION FINANCIÈRE

# Le numérique, un levier incontournable

**DE NOMBREUX EXPERTS ESTIMENT QUE LA DIGITALISATION DU SYSTÈME FINANCIER contribuera de manière forte et efficace à la désinclusion financière. Intervenant dans le cadre de la première édition de la fintech et du e-commerce, dont les travaux ont pris fin hier au CIC à Alger, les spécialistes ont mis l'accent sur l'importance de passer à la vitesse supérieure en ce qui concerne l'introduction vigoureuse du numérique dans toutes les transactions financières.**

L'expert financier, Sekak Rachid, ancien PDG de HSBC Algérie, précise qu'il existe deux catégories de populations qui favorisent la désinclusion financière dont l'impact est nuisible à l'économie nationale. Il évoque ainsi un comportement, devenu monnaie courante, qui, d'après lui, est «typiquement algérien», à savoir le retrait pratiquement en intégralité du salaire ou du revenu le jour même de son dépôt à la banque. Pour mettre un terme à ce phénomène, il est impératif, de son point de vue, de développer le paiement électronique, le digital banking et les incitations à l'épargne.

Il souligne que «les fintechs peuvent jouer un rôle important dans cette optique. Les start-up sont appelées à se développer dans ce sens et apporter des solutions». Pour ce qui est de la seconde catégorie, poursuit-il, il s'agit de la population qui n'est pas bancarisée, déplorant l'ampleur du montant qui circule en dehors du circuit officiel, représentant 7% du PIB. Pour Sekak, la nouvelle loi sur la monnaie et le crédit apporte des éléments de solution à travers entre autres la mise en place de la monnaie numérique. Abondant dans le même sens, Mostefa Zerouali, expert et



consultant en banque et finance islamique, explique que le numérique constitue une solution incontournable pour capter les capitaux non bancarisés. «La digitalisation de toutes les transactions financières permet une traçabilité pour le régulateur», dit-il, précisant que d'autres facteurs devront également intervenir dans ce cadre, citant à titre d'exemple l'adaptation du système fiscal à cette évolution digitale.

D'après lui, il faut également lever les contraintes géographiques en investissant dans les régions éloignées et les zones d'ombre pour assurer un maximum d'inclusion financière. Evitant le dinar numérique, il fait observer que son introduction mettra fin au marché parallèle, dans la mesure où il n'y aura pas un double taux de change et sera contrôlé par la Banque centrale.

#### LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE EN PLEIN ESSOR

Mohamed Krim, enseignant à l'ESB, ancien PDG de la BDL, estime que les fintechs devront être contenues par les banques. «Les banques doivent investir dans les fintechs sous forme de participation au capital, de façon à les aider à évoluer sans intervenir dans l'acte de décision et de gestion», note-t-il. Concernant le commerce électronique, Ali Kah-

lane, vice-président du Cercle de réflexion sur l'économie (Care), a soutenu que l'Algérie doit mettre en place un écosystème favorable pour booster le e-commerce. D'après lui, c'est ce qui permettra d'avoir une élosion de start-up.

Dans le volet des exportations, Kamel Khefache, expert en économie et en gouvernance, explique que le commerce électronique est un mode d'exportation directe. «Ses avantages sont la gestion des bases de données des clients, la collecte

d'informations sur les marchés et la concurrence. Pour pouvoir exporter, il faut avoir une plateforme informatique. C'est là où les start-up doivent intervenir», poursuit-il.

En somme, les e-commerce et le e-paiement ne peuvent connaître un boom sans avoir une identité numérique. Intervenant à ce sujet, Tadj Edine Bachir, fondateur de Leader Soft, indique que «l'identité numérique fonctionnelle est un grand pas vers une société numérique, dans laquelle les personnes et les sociétés

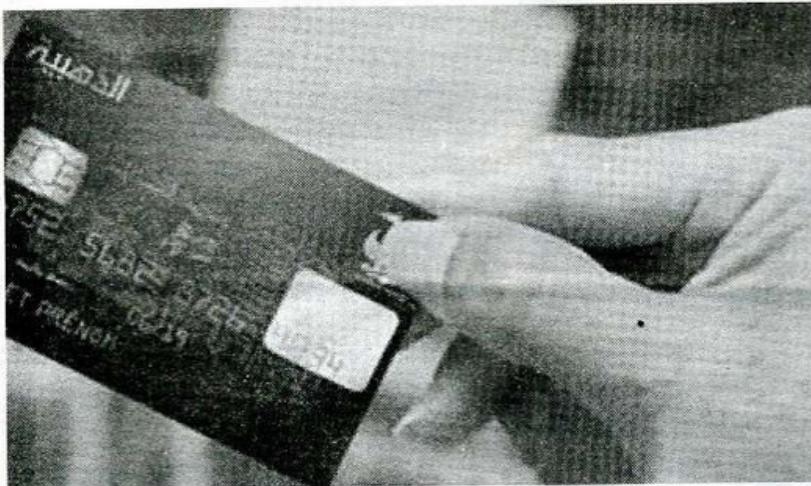
peuvent se faire confiance en ligne». L'Algérie, souligne-t-il, possède déjà 2 briques technologiques fin prêtes qui permettent de bâtir un schéma national d'identité numérique, à savoir la base de données d'état civil et le Virtual ID. Il est nécessaire toutefois d'ajouter une 3<sup>e</sup> brique qui est une application mobile de l'Etat qui dématérialisera la carte nationale d'identité biométrique, l'application mobile permettra une plus grande inclusion de la population.

■ Wassila Ould Hamouda

فيما سجل 48 مليون مشترك في شبكات الانترنت الثابت والنقل  
نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون في أفق 2024

فيما سُجل 48 مليون مشترك في شبكات الانترنت الثابت والنقل..  
نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14,5 مليون في أفق 2024

فاطمة. ش - الأيام - الجزائر



وفيما يتعلق بمشتركي الانترنت، فيتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهایة 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالانترنت الثابتة بنهایة 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الانترنت النقال الى 44 مليون مشترك، وفقاً للأرقام التي قدمها بببي تريكي.

تسجّيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البنكية معاً)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019.

أكّد، وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، كريم بببي، أن برنامج عمل القطاع يستهدف رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني «الذهبية» إلى 14.5 مليون بغضون 2024/2023، مثمناً جهود مؤشراتها تطويراً إيجابياً، بتسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصلاً بالانترنت الثابت والنقل.

وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتقنيات المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح بببي تريكي، أن مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى اليوم في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2024/2023. وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم

في غضون 2023/2024

## الدفع الإلكتروني : عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 ملايين

في غضون 2023/2024

### الدفع الإلكتروني : "عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 ملايين"

أكَّدَ الْوَزِيرُ أَنَّ "الْمُؤْشِرَاتِ شَهَدَتْ تَطْوِيرًا إِيجَابِيًّا، إِذْ تَمَّ تَسْجِيلُ أَكْثَرَ مِنْ 48 مِلْيُونَ مُشَرِّكٍ مُوَصَّلٍ بِالْإِنْتِرْنَتِ الشَّابِ وَالْتَّنَقَّالِ". وَيَضْمِنُ هَذَا الْمَعْدَدُ 4.7 مِلَّا يِينَ مُشَرِّكٍ عَنْ طَرِيقِ الْهَاتِفِ الشَّابِ بِنَهَايَةِ 2022، أَيْ مَا يَجْاوزُ الْعَدْدَ الْمُسْتَهْدَفُ فِي مُخْطَطِ الْعَمَلِ الَّذِي يَسْعَى إِلَيْهِ تَوْصِيلُ ثَلَاثِيِّ الْمَنَازِلِ بِالْإِنْتِرْنَتِ الشَّابِيَّةِ بِنَهَايَةِ 2024، فَيَمَا تَجاوزَ عَدْدُ مُسْتَخْدِمِيِّ الْإِنْتِرْنَتِ الْتَّنَقَّالِ 44 مِلْيُونَ مُشَرِّكٍ، وَفَقَدَ الْأَرْقَامُ الَّتِي قَدَّمَهَا، بِيَبِي تَرِيْكِي، يَذَكُّرُ أَنَّ الْطَّبِيعَةَ الْأَوَّلِيَّةَ لِسَلْقَى الْجَزَائِرِ لِلتَّكْنُوْلُوْجِيَّاتِ الْمَالِيَّةِ وَالْتَّجَارَةِ الْإِلَكْتَرُوْنِيَّةِ، أَوْضَحَ بِيَبِي تَرِيْكِي أَنَّ "مَؤْسَسَةَ بَرِيدِ الْجَزَائِرِ نَجَحَتْ إِلَى يَوْمَنَا هَذَا فِي تَزْوِيدِ أَكْثَرَ مِنْ 10.4 مِلَّا يِينَ مُوَاطِنَ بِالْبَطَاقَةِ الْذَّهَبِيَّةِ، وَسِيَّمَتْ رَفْعَ هَذَا الْعَدْدَ إِلَى 14.5 مِلَّا يِينَ مُسْتَخْدِمٍ خَلَالِ 2023/2024". وَفِي السَّنَةِ الْمَاضِيَّةِ 2022 لَوْدَهَا، تَمَّ تَسْجِيلُ 1.9 مِلَّا يِينَ بَطَاقَةً جَدِيدَةً، وَهَذَا مَا سَمِّحَ بِنَسْرِ مُؤْشِرَاتِ الدَّفْعِ الْإِلَكْتَرُوْنِيِّ فِي الْجَزَائِرِ بِشَكْلِ مَلْعُونِ، حَسْبَ الْوَزِيرِ، الَّذِي لَفَتَ فِي هَذَا السَّيَّاقِ إِلَى ارْتِفَاعِ عَسْلِيَّاتِ الدَّفْعِ الْإِلَكْتَرُوْنِيِّ إِلَى 9 مِلَّا يِينَ عَمَلِيَّةً سُجِّلَتْ فِي 2022 (وَهُوَ رَقْمٌ يَشْمِلُ الْعَسْلِيَّاتِ الْمَنْجَزَةَ بِالْبَطَاقَةِ الْذَّهَبِيَّةِ وَالْبَطَاقَةِ الْبَيْنِكِيَّةِ مَعًا، مَقْبِلٍ 200 أَلْفَ عَمَلِيَّةٍ دُفِعَ فِي 2019). وَفِيمَا يَتَعَلَّمُ بِجَهُودِ تَعْزِيزِ وَتَوْسِيعِ نَطَاقِ لِلْإِنْتِرْنَتِ، وَالْمُؤْسِسَاتِ الْنَّاشرَةِ، وَالْمُؤْسِسَاتِ الْمُصْبَرَةِ، فَ!

دعا إلى الاستعانة بالخبرات والكفاءات المحلية

## شرحبيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية

دعا إلى الاستعانة بالخبرات والكفاءات المحلية:

### شرحبيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية

من جانبه أكد وزير الاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، ياسن المهدى وليد، خلال ندوة صحافية على ايجابيات القانون القادم حول النقد والصرف في إطار دعم الانتقال الرقمي للنظام المالي الوطني.

تجدر الإشارة إلى أن الطبعة الأولى من ملتقى الجزائر للเทคโนโลยيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي اختتم الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، قد بادرت بتنظيمه المؤسسة الناشئة "غيديني"، بالشراكة مع المجمع الجزائري للفاعلين في مجال الرقمنة ومجمع المصالح الاقتصادية، وبرعاية كل من وزير الاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، ووزير الرقمنة والاحصائيات، ووزير البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية.

وذلك بفضل سكانها الذين تغلب عليهم

هنة الشباب المؤugin باستعمال الأنترنت.

وأشار الوزير في ذات السياق، إلى إمكانيات النظام الوطني للمالية والرقمنة الذي تشكل فيه مؤسسي بريد الجزائر واتصالات الجزائر، القاطرة لأنهما

يوفران شيئاً فشيئاً خدمات أكثر رقمية، من أجل إنجاح هذا الانتقال.

كما تطرق إلى دور قانون النقد والصرف في إنشاء نموذج جزائري في مجال التكنولوجيا المالية، من خلال فتح آفاق جديدة للمتعاملين في هذا المجال الواعد.

واقتراح الوزير في هذا الصدد فكرة تجربة نموذجية لفضاء خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"، وذلك حتى تتمكن من تقييم التحديات المتعلقة بهذا الانتقال الرقمي لفائدة التكنولوجيا المالية في الجزائر.

أكذ وزير الرقمنة والاحصائيات، حسين شرحبيل، بالجزائر العاصمة، أن الجزائر تواجه تحدي إنشاء نموذج خاص في مجال التكنولوجيا المالية، داعياً في هذا

الخصوص للجوء إلى الخبرات والكفاءات

المحلية.

وأوضح شرحبيل، في كلمة ألقاها خلال أشغال ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، أنه من مصلحة الجزائر العمل على ابتكار نظامها الخاص بال TECHNOLOGIES المالي، عبر الاعتماد على المساهمة الناجعة للفاعلين المحليين في هذا المجال.

وتتابع يقول، أنه من أجل إنشاء هذا النموذج، يجب إنجاح عملية الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي وتقليدي إلى التكنولوجيات المالية، مع تثمين ارتفاع نطاق استخدام الأنترنت في الجزائر

دعا إلى الاستعانة بالخبرات والكفاءات المحلية في المجال الرقمي

## شرحبيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية

دعا إلى استغلال الخبرات والكفاءات المحلية في المجال الرقمي

## شرحبيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية

رجال، قد بادرت بتنظيمه المؤسسة الناشئة "قيديني"، بالشراكة مع المجمع الجزائري للفاعلين في مجال الرقمنة القائم حول النقد والصرف في إطار دعم الانتقال الرقمي للنظام المالي الوطني. تجدر الإشارة إلى أن الطبعة الأولى من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي اختتم أمس بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف

والمؤسسات الناشئة، ياسن المهدى وليد، خلال ندوة صحافية على إيجابيات القانون القائم حول النقد والصرف في إطار دعم الانتقال الرقمي للنظام المالي الوطني. تجدر الإشارة إلى أن الطبعة الأولى من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي اختتم أمس بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف

■ أكد وزير الرقمنة والإحصائيات، حسين شرحبيل، أن الجزائر تواجه تحدي إنشاء نموذج خاص في مجال التكنولوجيا المالية، داعيا في هذا الخصوص للجوء إلى الخبرات والكفاءات المحلية. وأوضح السيد شرحبيل، في كلمة ألقاها خلال أشغال ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، الذي اختتم أمس، أنه من مصلحة الجزائر العمل على ابتكار نظامها الخاص بالتكنولوجيات المالية عبر الاعتماد على المساهمة الناجعة للفاعلين المحليين في هذا المجال.

وتابع يقول، أنه من أجل إنشاء هذا النموذج، يجب انجاز عملية الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي وتقليدي إلى التكنولوجيات المالية، مع تأمين ارتفاع نطاق استخدام الأنترنت في الجزائر وذلك بفضل سكانها الذين تقلب عليهم فئة الشباب المولعين باستعمال الأنترنت. وأشار الوزير في ذات السياق، إلى إمكانيات النظام الوطني للمالية والرقمنة الذي تشكل فيه مؤسستي بريد الجزائر واتصالات الجزائر، القاطرة لأنهما يوفران شيئاً فشيئاً خدمات أكثر رقمية، من أجل إنجاح هذا الانتقال.

كما تطرق إلى دور قانون النقد والصرف في إنشاء نموذج جزائري في مجال التكنولوجيا المالية، من خلال فتح آفاق جديدة للمتعاملين في هذا المجال الواعد. واقتصر الوزير في هذا الصدد فكرة تجربة نموذجية لفضاء خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"، وذلك حتى تتمكن من تقييم التحديات المتعلقة بهذا الانتقال الرقمي لفائدة التكنولوجيا المالية في الجزائر. من جانبه أكد وزير اقتصاد المعرفة

## اقترح فضاء خاص بالتجارة والخدمات بدون عملة ورقية شرحبيل يدعو إلى الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي إلى التكنولوجيات المالية

اقترح فضاء خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"

### شرحبيل يدعو إلى الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي إلى التكنولوجيات المالية

باستعمال الانترنت، وأشار الوزير في ذات السياق، إلى إمكانيات النظام الفاتحون القادم حول النقد والصرف في إطار دعم الانتقال الرقمي للنظام الوطني للبنية والرقمنة الذي تشكل فيه مؤسستي بريد الجزائر والمالي الوطني، تجدر الإشارة، إلى أن الطبيعة الأولى من ملتقى الجزائر واتصالات الجزائر، القاطرة لأنهما يوفزان شيئاً فشيئاً خدمات أكثر رقمية، للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية الذي سيجري إلى غاية يوم الأحد من أجل إنجاح هذا الانتقال، كما أطرق إلى دور قانون النقد والصرف في بالمركز الدولي للستوكسات "عبداللطيف رحال"، قد يادرت بتنظيمه انشاء، نموذج جزائري في مجال التكنولوجيا المالية، من خلال فتح آفاق المؤسسة الناشئة سيفيدي، بالشراكة مع الجميع الجزائري للملاعلين في جديدة للملاعلين في هذا المجال الوعاد، مترافقاً في هذا الصدد فتحة تجربة مجال الرقمة وجمع المصادر الاقتصادية، وبرعاية كل من وزير اقتصاد المعرفة والفضاء، خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"، وذلك حتى تتمكن من تقييم التحديات المتعلقة بهذا الانتقال الرقمي لفائدة الاصحاء، ووزير البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية.

سامي سعد

أكد وزير الرقمنة والاحصائيات، حسين شربيل، أن الجزائر تواجه تحدي إنشاء نموذج خاص في مجال التكنولوجيا المالية، داعياً في هذا الخصوص للجزء، إلى الخبرات والكفاءات المحلية. وفي كلية الفناها خلال أشغال منتدى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، قال وزير الرقمنة، أنه من مصلحة الجزائر العمل على ابتكار نظمها الخاص بالเทคโนโลยيات المالية، غير الاعتماد على المساعدة الناجمة للملاعلين المحليين في هذا المجال، مضينا أنه من أجل إنشاء هذا النموذج، يجب انجاح عملية الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي وتقليدي إلى التكنولوجيات المالية، مع تثمين ارتفاع نطاق استخدام الانترنت في الجزائر و ذلك بفضل سكانها الذين تغلب عليهم فئة الشباب المولعين

تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالأنترنت الثابت والنقل

## وزارة البريد تستهدف رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14.5 مليون

تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك  
موصل بالأنترنت الثابت والنقل  
**وزارة البريد تستهدف**  
**رفع عدد مستخدمي**  
**البطاقة الذهبية إلى**  
**14,5 مليون**

**عدد مستخدمي الأنترنت**  
**النقل يتجاوز 44 مليون**  
**مشترك**

قال وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، كريم بيهي تريكي، إن مديرية الوزارة تستهدف رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بغضون 2024. وخلال بداية أشغاله نهاية شهر ديسمبر العام للوزارة، عبد الوهاب باره، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لسلسلة الجزائر للتكrossولوجيات السالية والتجارة الإلكترونية، أوضح بيهي تريكي، أن "مؤسسة بريد الجزائر" جمعت إلى يومنا هذا في تزويدي أكثر من 10.4 مليون موطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2024". وفي السنة الماضية 2022 لوحدها تم تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ماسيم يسر مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 أو هو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيبتكية معاً، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019. وفيما يتعلّق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق الأنترنت، أكد الوزير أن "المؤشرات شهدت تطويراً إيجابياً، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالأنترنت الثابت والنقل". ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهائيات 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالأنترنت الثابت بنهائيات 2024، فيما يتجاوز عدد مستخدمي الأنترنت النقال إلى 48 مليون مشترك، وفقاً للأرقام التي قدمها السيد بيهي تريكي، مذكراً أن الطبعة الأولى لسلسلة الجزائر للتكrossولوجيات السالية والتجارة الإلكترونية، التي انعقدت إلى غاية الأحد، بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد النطيف رحال"، تحت شعار "تعمّصرنـة الشمالـات السـالية، خـامـة لـالـاتـصـادـ الرـقـيـسـيـ"، تظمـنـت منـ طـرفـ مؤـسـسـةـ "قـيـدـيـسـيـ"ـ لـالـتجـارـةـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ وـالـتـسـوـيـقـ،ـ بـالـتـعـارـفـ مـعـ التـجـمـعـ الجـزاـئـريـ لـلـناـشـطـينـ فـيـ الرـقـيـاتـ،ـ وـتـجـمـعـ الـفـنـدـ الـأـلـيـ،ـ بـرـعـاءـ وـزـيـرـ الـبـرـيدـ وـالـمـاـصـلـاتـ السـلـكـيـةـ وـالـلـاـسـلـكـيـةـ،ـ وـزـيـرـ الرـلـسـنـةـ وـالـإـحـصـائـاتـ وـزـيـرـ الـقـنـصـادـ الـعـرـفـةـ وـالـمـؤـسـسـاتـ الـنـاشـطـةـ وـالـمـؤـسـسـاتـ الـمـصـفـرـةـ.

أبو

ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 09 ملايين عملية

**عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024**

ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 9 ملايين عملية

## عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024

ثلثي المنازل بالأنترنت الثابتة بنهاء 2024، فيما يتجاوز عدد مستخدمي الانترنت الفقال الـ 44 مليون مشترك، وفقا للارقام التي قدمها ببي تريكي، يذكر أن الطبعة الأولى لمنقى الجزائر للเทคโนโลยيات المالية والتجارة الالكترونية، التي تعقدت إلى غاية غد الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات «عبد اللطيف رحال»، تحت شعار « نحو عصرنة التعاملات المالية، و فيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق لأنترنت، أكد الوزير أن المؤشرات شهدت تطورا إيجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصى بالأنترنت الثابت والفال».

ويتضمن هذا العدد 7.4 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاء 2022، اي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل المصغرة.

م.م  
يسهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الالكتروني «الذهبية» إلى 14.5 مليون يغصون 2023/2024، حسبما أفاد به، وزير القطاع، كريم ببي تريكي.

وخلال مداخلة ألقاها نيابة عن الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب باردة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لمنقى الجزائر لل TECHNOLOGIES الماليه والتجارة الالكترونية، أوضح ببي تريكي أن «مؤسسة بريد الجزائر تجتهد إلى يومها هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2023/2024».

وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9

## NUMÉRISATION

**L'importance de la fintech dans l'inclusion financière soulignée**

## NUMÉRISATION

**L'importance de la fintech dans l'inclusion financière soulignée**

Le rôle de la technologie financière "fintech" dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, samedi à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce.

La fintech contribue de manière "incontestable" à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers, notamment, l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les start-up du secteur, se sont accordés à dire plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet "Algeria fintech summit & e-commerce summit", qui s'est tenu jusqu'à hier au Centre international de conférences (CIC).

Dans ce sens, le consultant dans le numérique, Idir Saci, a estimé que "les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les start-up, car l'inclusion

*financière doit passer par ces jeunes pousses*". Selon lui, "la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux start-up, ce qui dénote du grand intérêt accordé par les autorités publiques au développement de la fintech comme facteur d'inclusion financière".

De son côté, l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que "la lutte contre la désinclusion financière passe par le développement du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne".

*"Les start-up et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre"*, a-t-il affirmé.

Les solutions digitales devraient permettre aux banques d'attirer sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supérieure de banque (ESB), Mohamed Krim.

*"La fintech doit être intégrée par les banques. Il est, donc, nécessaire pour*

*celles-ci d'investir dans ces technologies, notamment à travers la participation au capital des start-up"*, a-t-il soutenu.

L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle.

*"Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière"*, a fait observer M. Zerouali, plaident en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national.

Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.

R. E.

E-Paiement

## Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024

E-paiement

### Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024

**L**e ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki a affirmé, avant-hier à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement "Edahabia" à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que "l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un

chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024". Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019. Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que "les indicateurs

ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile". Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Triki. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger) sous le

A.P.S

Le ministre de la Numérisation et des Statistiques :

**Inventer son propre système de fintech avec la contribution des acteurs locaux du secteur »**

**Le ministre de la Numérisation et des Statistiques :  
« Inventer son propre système de fintech avec la contribution des acteurs locaux du secteur »**

Le ministre de la Numérisation et des Statistiques Hocine Cherhabil a souligné, avant-hier samedi à Alger, l'intérêt pour l'Algérie d'oeuvrer à inventer son propre modèle de technologie financière (fintech). En s'appuyant, a-t-il indiqué, sur la contribution active des acteurs locaux du secteur. « L'Algérie fait face au défi de créer son propre modèle de technologie financière (fintech) », a-t-il dit.

S'exprimant lors de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, en Algérie au Centre international de conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), M. Cherhabil a fait remarquer que la création de ce modèle reste tributaire de la réussite du passage d'un système bancaire classique traditionnel à la fintech. Tout en valorisant, a-t-il poursuivi, le taux de pénétration élevé d'internet en Algérie grâce à sa population jeune, de plus en plus connectée.

Mettant en avant les atouts de l'écosystème national de la finance et du numérique, dont les entreprises Algérie poste et Algérie Télécom constituent le moteur car proposant des services de plus en plus numérisés pour réussir cette transformation, Hocine Cherhabil a relevé le rôle de la loi sur la monnaie et le crédit dans la création d'un modèle algérien de fintech, en ouvrant de nouvelles perspectives aux opérateurs de cette filière prometteuse. Proposant, à l'occasion, l'idée d'une expérience pilote d'un espace de commerce et de services sans monnaie fiduciaires, afin de pouvoir évaluer les défis inhérents à cette transformation numérique au profit de la fintech en Algérie.

De son côté le ministre de l'Economie de la Connaissance et des Startups, Yacine El Mehdi Oualid, a évoqué les avantages que va apporter la future loi sur la monnaie et le crédit dans le cadre du soutien à la transformation numérique du système financier national. Mettant en avant les incitations de cette loi qui permettra, entre autres, de créer des banques numériques et une monnaie digitale.

S'exprimant lors d'un point de presse en marge de ce Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, Yacine El Mahdi Oualid a, à l'occasion, le lancement, prochain, d'un nouveau fonds d'investissement pour développer les start-up du secteur des assurances (insurtech) et les entreprises développant une technologie numérique innovante dans le service financier (fintech). Il s'agit, a-t-il indiqué, de financer ces start-up par le truchement des sociétés d'assurance publiques.

Organisée par la startup "Guidini", en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique", sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, au Centre international de conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie devait se clôturer hier dimanche.

**R. M.**

PTT

## Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024

 PTT

### Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki a affirmé, samedi à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement «Edahabia» à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la Fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que «l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024». Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les

indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019. Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que «les indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile». Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions

d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Triki. La première édition du Sommet de la Fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre International des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger) sous le thème «vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique». Elle est organisée par la start-up «Guiddini» pour le e-commerce et le marketing, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique», sous le parrainage de la Poste et des Télécommunications, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et le ministre de l'Economie de la connaissance, des Startups et des Micro-entreprises.

 Transaction d'Algérie

Date de parution : 20-02-2023

Transformation numérique

**L'ALGÉRIE DOIT CRÉER SON PROPRE MODÈLE DE TECHNOLOGIE FINANCIÈRE**Transformation numérique**L'ALGÉRIE DOIT CRÉER SON PROPRE MODÈLE DE TECHNOLOGIE FINANCIÈRE**

*L'Algérie fait face au défi de créer son propre modèle de technologie financière (fintech), a indiqué à Alger le ministre de la Numérisation et des Statistiques Hocine Cherhabil, appelant à cet effet au recours aux expériences et compétences locales.*

Dans une allocution prononcée lors des travaux de Sommet de la fintech et de l'e-commerce, M. Cherhabil a souligné l'intérêt pour l'Algérie d'ouvrir à inventer son propre système de fintech, en s'appuyant sur la contribution active des acteurs locaux du secteur. Pour créer ce modèle, il faut réussir le passage d'un système bancaire classique traditionnel à la fintech, tout en valorisant le taux de pénétration élevé d'internet en Algérie grâce à sa population jeune, de plus en plus connectée. Dans ce sillage, le ministre a cité les atouts de l'écosystème national de la finance et du numérique, dont les entreprises Algérie-Poste et Algérie Télécom constituent le moteur car proposant des services de plus en plus numérisés pour réussir cette transformation. Il a aussi évoqué le rôle de la loi sur la monnaie et le crédit dans la création d'un modèle algérien de fintech, en ouvrant de nouvelles perspectives aux opérateurs de cette filière prometteuse. Le ministre a proposé l'idée d'une expérience pilote d'un espace de commerce et de services "sans monnaie fiduciaire", afin de pouvoir évaluer les défis inhérents à cette transformation numérique au profit de la fintech en Algérie. Pour sa part le ministre de l'Économie de la Connaissance et des Startups, Yacine El Mehdi Oualid, a souligné lors d'un point de presse les avantages que va apporter la future loi sur la monnaie et le crédit dans le cadre du soutien à la transformation numérique du système financier national. Dans ce cadre, il a mis en exergue les incitations de cette loi qui permettra, entre autres, de créer des banques numériques et une monnaie digitale. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie qui se tiendra jusqu'à dimanche au Centre international de conférences Abdelfatif-Rahal (CIC), Alger), est organisée par la startup "Guidini", en partenariat avec le Groupeement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupeement d'intérêt économique "GIE-Monétique", sous le parrainage le ministre de l'Économie de la Connaissance, des Startups et



des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications.

*Le rôle de la fintech dans l'inclusion financière souligné*

Le rôle de la technologie financière "fintech" dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce. La fintech contribue de manière "incontestable" à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers notamment l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les startups du secteur, se sont accordés plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet "Algérie fintech summit & e-commerce summit", qui se tient jusqu'à dimanche au Centre international de conférences (CIC). Dans ce sens, le consultant dans le numérique, Idrir Saci, a estimé que "les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les startups, car l'inclusion financière doit passer par ces jeunes pousses". Selon lui, "la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux startups, ce qui est un grand intérêt accordé par les autorités publiques au développe-

ment de la fintech comme facteur d'inclusion financière". De son côté l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que "la lutte contre la désclusion financière passe par le développement du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne". "Les startups et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre", a-t-il affirmé. Les solutions digitales devraient permettre aux banques d'attirer sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supé-

rieure de banque (ESB), Mohamed Krin. "La fintech doit être intégrée par les banques. Il est donc nécessaire pour celles-ci d'investir dans ces technologies notamment à travers la participation au capital des startups", a-t-il soutenu. L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle. "Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière", a fait observer M. Zerouali, plaidant en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national. Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.

T.A.

## FINTECH ALGERIA SUMMIT

## Les acteurs du numérique en conclave à Alger

FINTECH ALGERIA SUMMIT

## Les acteurs du numérique en conclave à Alger

Des experts, opérateurs et créateurs de start-up se sont réunis hier pour débattre du e-commerce et ses perspectives. L'enjeu est de taille pour un secteur qui représente actuellement 17% des transactions commerciales.

PAR : FYCAL ABDELGHANI

Le séminaire est le premier du genre à être organisé par la société Fintech Algeria summit qui a vu la participation de 100 exposants et 50 conférenciers. Dès l'ouverture, le ministre des Statistiques et de la numérisation Hocine Cherhabil s'est exprimé en faveur sur « les enjeux de développement du numérique visant à offrir des prestations de service dans le cadre de la stratégie du e-commerce. » Selon lui « les pouvoirs publics veillent à développer ce secteur en encourageant les outils de l'e-paiement et à travers le développement des plates-formes numérisées. » Pour Abdelhawab Bara, représentant le ministre de l'économie de la Poste et des Télécommunications a souligné les défis qui s'annoncent dans ce secteur. « Il y a à ce titre une feuille de route qui s'articule sur l'accompagnement des projets dans le commerce électronique à travers le développement des infrastructures de télécommunications. » D'autres experts ont profité de l'opportunité pour expliquer l'importance cruciale du commerce électronique et son apport à l'économie nationale dans le cadre des mutations technologiques et digitales. Ainsi pour Ali Kahlane, président du CARE (cercle algérien de réflexion sur l'entreprise) « la numérisation du commerce se traduit par de nombreuses invitations à travers les outils consolidés du paiement élec-



tronique » en faisant savoir que « le taux de pénétration du commerce électronique est de 16%, ce qui est énorme par rapport à d'autres pays de la région nord-africaine. » La Chine qui détient 50% du commerce mondial en digital reste un géant. En Algérie et selon le même expert « il y des structures d'achat comme Ali Baba et Junia qui se développent de plus en plus. » Le patron de Junia (plate-forme du e-commerce) Sofiane Maghaloui « représente 1% et il y a une orientation annoncée sur les réseaux de vente en ligne spécialisés. »

**Le e-commerce : business de l'avenir**

Le ministre de la Poste et des télécommunications Karim Bibi Triki est optimiste à ce sujet. Il considère dans son intervention que « le marché est potentiel avec 25 millions de citoyens raccordé à Internet et 43 millions raccordés à l'internet mobile. La poste reste selon le ministre détentrice d'un

grand marché avec presque 35 millions de comptes entre banques et poste ainsi que 12 millions de détenteurs de comptes Edahabia. » Avec ces chiffres, le secteur postal digitalisé évolue à grand pas. Mais pour le ministre, il y a la question de la réglementation des transactions digitales où il prône « un juste équilibre ». Il a évoqué entre autres la récente disposition de la Loi sur la Monnaie et le Crédit qui permet aux opérateurs du numérique d'effectuer des transactions en devises à l'international. Cela dit, Karim Bibi Triki estime que l'essentiel dans ce domaine reste « la confiance du citoyen et les gardes feus à mettre pour préserver la sécurité des consommateurs » dans un contexte virtuel où les « dérives » et autres abus ont tendance à se proliférer. Mais à des proportions gardées, c'est l'enjeu de la cyber-sécurité qui reste à promouvoir dans le tumulte des attaques de hacking et les crimes économiques dont l'Algérie reste comme d'autres pays une

cible.

**Le Web marchand, le vendeur de la toile par excellence**

Les opportunités du marketing digital et du Web marchands et du vendeur de portefeuille en ligne (E-Wallet) sont les nouveaux concepts qui font fureur dans le commerce électronique. En Algérie, la tendance commence à être visible pour les consommateurs qui peuvent se procurer des repas à distance où commander des articles d'habits, de cosmétiques ou de voitures via les sites créés à cet usage. Pour Mourad Mechta, patron d'une start-up « la numérisation se traduit par de nombreuses mesures initiatives où l'outil principal qui est l'e-paiement est essentiel. » Sofiane Meghaloui expert en marketing digital estime, quant à lui, que « le e-commerce commence à progresser où il était situé à 13,7% en 2019 à 19,7% en 2022 et il atteindra probablement les 24% en 2026. » C'est dire que ce secteur vital de la transaction numérique est le plus important en Afrique du Nord et sera leader en Afrique avec les nouvelles lois et cadres juridiques appropriés pour sa promotion. Pour Ali Kahlane « les start-up doivent s'inspirer de ce qui se fait ailleurs mais sans dépendre trop. » En termes clairs, il faut innover. Les experts financiers et bancaires ont également estimé l'importance à booster un segment crucial et surtout avec l'apparition de la monnaie numérique et la crypto-monnaie. Si la première a été entérinée par une loi édictée par le gouvernement, la crypto-monnaie où l'épisode des bitcoins a fait scandale est carrément interdite de pratique car elle échappe à tout contrôle des banques centrales.

F.A.

نمو مؤشرات الدفع الالكتروني بشكل ملحوظ... تريكي:

**عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون**

## نمو مؤشرات الدفع الالكتروني بشكل ملحوظ... تريكي: عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

### ■ أكثر من 48 مليون مشترك موصول بالانترنت الثابت والنقل

و فيما يتعلّق بجهود تعزيز وتوسيع تطبيق الانترنت، أكد الوزير أن المؤشرات شهودت تطويراً إيجابياً، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصول بالانترنت الثابت والنقل، ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهائية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخططه، الفعل الذي يسعى إلى توحيد ثالثي المنازل بالانترنت الثابتة بنهائية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الانترنت التقال 44 مليون مشترك، وفقاً للإذقسام الذي قدمها بببي تريكي.

ينتظر أن الطبيعة الأولى لعلاقة الجزائر للتكنولوجيات المالية والتجارة الالكترونية التي تعتقد إلى غاية غد الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات «عبد القطوف» رحال، تحت شعار « نحو عصرنة التعاملات المالية، خدمة لللاقتصاد الرقمي»، التقطع من طرف مؤسسة «فيديميلى»، للتجارة الالكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشئين في الرقميات، وجمعية التد الألي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والإحصائيات و وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المعاصرة.

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الالكتروني، الذهبية، إلى 14.5 مليون يفخضون 2023/2024، حسبما أفاد أمس بالجزائر العاصمة، وزير القطاع، كريم بببي تريكي.

خلال مداخلة ألقاها نهاية جمه الأمس، العام الوزارء، عبد الوهاب ببارقة بمناسبة افتتاح الطبيعة الأولى لعلاقة الجزائر للتكنولوجيات المالية والتجارة الالكترونية، أوضح بببي تريكي أن «مهمة بريد الجزائر تجتاز إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن ببطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.4 مليون مستخدم خلال 2023/2024، وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة، وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الالكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البنكية معاً)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019.

TECHNOLOGIE FINANCIÈRE

## DEVELOPPER LES E-PAIEMENT ET E-COMMERCE

TECHNOLOGIE FINANCIÈRE

# DÉVELOPPER

## LES E-PAIEMENT ET E-COMMERCE

*Placée sous l'égide des ministères de la Poste et des Télécommunications, et de l'Économie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, la première édition du Sommet algérien sur les technologies financières et le commerce électronique, «Fintech Algeria et e-commerce», s'est ouverte, hier, au Centre international des conférences d'Alger (CIC), sous le slogan «Vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique». Elle est marquée par la participation d'une centaine d'exposants, en plus de 50 experts, pour encadrer des ateliers spécialisés, et devra attirer la visite de plus de 2.700 personnes.*

**L'**événement a pour objectif principal de participer au développement de l'activité des e-commerce et e-paiement en Algérie, et de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement. Dans son allocution d'ouverture, le ministre de la Numérisation et des Statistiques a déclaré que ce sommet est un espace pivot pour une discussion significative et un échange d'expériences sur des questions d'actualité. «À la lumière de la transformation numérique accélérée, le rôle de la technologie financière émerge dans l'amélioration des performances du secteur financier et la réalisation de l'intégration financière numérique, car les services financiers numériques offrent d'énormes opportunités après qu'ils sont devenus un élément essentiel pour atteindre les objectifs d'une économie durable et le développement social», a affirmé Hocine Cherhahil.

Indépendamment des incitations fiscales aux paiements électroniques, les pouvoirs publics sont «soucieux» de mettre en œuvre «toutes les mesures nécessaires», afin d'incarner les mécanismes du commerce électronique et de la technologie financière dans notre pays, en mettant à jour et en renforçant l'arsenal juridique, et en multipliant les in-



frastructures numériques, en doublant la capacité du flux internet, et en favorisant la diffusion des équipements intelligents. Et d'ajouter : «L'incarnation du commerce

électronique se fera également à travers les applications et solutions numériques, avec la généralisation de la certification électronique, en encourageant le paiement électro-

nique, comme le paiement des factures et le paiement des services par carte postale et carte bancaire, tout en encourageant la demande pour les plateformes de paiement. Ceci en assurant la protection des données personnelles du consommateur financier patchwork, en protégeant des dangers du cyberspace et en sécurisant les transactions financières, en plus des sujets pertinents choisis par les organisateurs qui reviennent à chaque fois au vu de leur importance et impact, comme le paiement électronique et la banque ouverte (Open Banking) et tous les concepts qui se développent.»

Pour les organisateurs, «Fintech Algeria et e-commerce» ambitionne aussi d'offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients et se positionne comme espace incontournable pour un débat constructif autour des sujets d'actualité. Cet important événement vise aussi à «éclairer» les rôles et les enjeux du commerce électronique et des technologies financières en Algérie, et aspire en même temps à «contribuer» au développement de ces activités modernes et à atteindre les objectifs des politiques publiques dans ce domaine.

Mohamed Mendaci

Transformation numérique

**L'Algérie doit créer son propre modèle de technologie financière**

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**L'Algérie doit créer son propre modèle de technologie financière**

● L'Algérie fait face au défi de créer son propre modèle de technologie financière (fintech), a indiqué, hier à Alger, le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, appelant à cet effet au recours aux expériences et compétences locales.

Dans une allocution prononcée lors des travaux du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, M. Cherhabil a souligné l'intérêt pour l'Algérie d'œuvrer à inventer son propre système de fintech, en s'appuyant sur la contribution active des acteurs locaux du secteur. Pour créer ce modèle, il faut réussir le passage d'un système bancaire classique traditionnel à la fintech, tout en valorisant le taux de pénétration élevé d'internet en Algérie grâce à sa population jeune, de plus en plus connectée. Dans ce sillage, le ministre a cité les atouts de l'écosystème national de la finance et du numérique, dont les entreprises Algérie Poste et Algérie Télécom constituent le moteur, car proposant des services de plus en plus numérisés pour réussir cette transformation. Il a aussi évoqué le rôle de la Loi sur la monnaie et le crédit dans la création d'un modèle algérien de fintech, en ouvrant de nouvelles perspectives aux opérateurs de cette filière prometteuse. Le ministre a proposé l'idée d'une expérience pilote d'un espace de commerce et de services «sans monnaie fiduciaires», afin de pouvoir évaluer les défis inhérents à cette transformation numérique au profit de la fintech en Algérie. Pour sa part, le ministre de l'Economie de la Connaissance et des Startups, Yacine El Mehdi Oualid, a souligné lors d'un point de presse les avantages que va apporter la future loi sur la monnaie et le crédit dans le cadre du soutien



PHOTO : DR

à la transformation numérique du système financier national. Dans ce cadre, il a mis en exergue les incitations de cette loi qui permettra, entre autres, de créer des banques numériques et une monnaie digitale. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie qui se tiendra jusqu'à aujourd'hui au Centre international de conférences Abdelatif Rahal (CIC, Alger), est organisée par la startup Guidini,

en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique, sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications. (APS)

## Le rôle de la Fintech dans l'inclusion financière souligné

# LE RÔLE DE LA FINTECH DANS L'INCLUSION FINANCIÈRE SOULIGNÉ

Le rôle de la technologie financière «fintech» dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, hier à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce. La fintech contribue de manière «incontestable» à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers notamment l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les startups du secteur, se sont accordés plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet «Algeria fintech summit & e-commerce summit», qui se tient jusqu'à aujourd'hui au Centre international de conférences (CIC). Dans ce sens, le consultant dans le numérique, Idir Saci, a estimé que «les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les startups, car l'inclusion financière doit passer par ces jeunes pousses». Selon lui, «la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux startups, ce qui est du grand intérêt accordé par les autorités publiques au développement de la fintech comme facteur d'inclusion financière». De son côté, l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que «la lutte contre la désinclusion financière passe par le développement

*du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne». «Les startups et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre», a-t-il affirmé.*

Les solutions digitales devraient permettre aux banques d'attirer sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supérieure de banque (ESB), Mohamed Krim. «La fintech doit être intégrée par les banques. Il est donc nécessaire pour celles-ci d'investir dans ces technologies notamment à travers la participation au capital des startups», a-t-il soutenu. L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle. «Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière», a fait observer M. Zerouali, plaident en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national. Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.

E-Paiement

## Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions

E-PAIEMENT

# Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14,5 millions

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki a affirmé hier à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement «Edahabia» à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que «l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024». Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi

bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019. Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que «les indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile». Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Triki. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger) sous le thème «vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique». (APS)

Transformation numérique

**Pour un modèle propre à l'Algérie****TRANSFORMATION NUMÉRIQUE****Pour un modèle propre à l'Algérie**

*La stratégie nationale de la transformation numérique impose un modèle fintech « singulier » et « propre » à l'Algérie. D'ailleurs, une loi régissant les transactions financières électroniques sera probablement promulguée.*

**Rym Nasri - Alger (Le Soir) -** Le commerce électronique et les technologies financières connaissent ces dernières années une dynamique certaine en Algérie.

Pour faire progresser davantage cette numérisation, le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, plaide pour un modèle propre à notre pays.

«Nous sommes devant le défi de mettre en place d'abord un modèle de la transformation numérique et par conséquent, un système de fintech qui sera singulier et propre à l'Algérie», affirme-t-il hier samedi, lors de la cérémonie d'ouverture de «Algérie Fintech & e-commerce Summit», au Centre international des conférences (CIC), à Alger.

Pour lui, l'importation d'un modèle d'un autre pays est carrément exclue. «Il faudrait que les Algériens inventent leur propre modèle à améliorer et à perfectionner», ajoute-t-il.

Malgré un écosystème «mieux préparé», Cherhabil affirme que la réussite du passage du système classique au système numérique repose sur deux facteurs majeurs : les infrastructures et le cadre juridique et législatif. «Toutes les infrastructures, tous les réseaux et toutes les inventions sont un actif considérable pour la réussite de la transformation numérique. De tout le cadre juridique que nous sommes en train de préparer, une loi numérique sera probablement à l'horizon, certainement la loi sur la monnaie et le crédit qui ouvrira des perspectives pour la digitalisation de toutes les opérations et transactions numériques», détaille-t-il.

Le ministre de la Numérisation et des Statistiques suggère ainsi de se projeter sur

généralisation du paiement électronique. «Imprimer des billets d'argent, les transporter et les stocker coutent de l'argent», explique-t-il.

Étale sur deux jours, «Algérie fintech & e-commerce summit» est dédié à toutes les entités de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, telles que les institutions financières, les banques, les compagnies d'assurance, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de service de livraison et de logistique. Il vise à contribuer au déve-



loppement de l'activité e-commerce et du paiement en ligne en Algérie, ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement.

Ry. N.

تسجيل 44 مليون مشترك بالهاتف النقال، وزير البريد يؤكد  
**نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية**

## تسجيل 44 مليون مشترك بالهاتف النقال، وزير البريد يؤكد **«نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية»**

أكَدَ وزَيْرَ البرِيدِ والموَاصِلاتِ، فِي كَلْمَةِ أَلقَاهَا مَمْثُلُهُ عَبْدُ الوَهَابِ بَارَة، أَنَّ قَطَاعَهُ يُولِيُّ أَهْمِيَّةً كَبِيرَةً لِلْمَبَادَلَاتِ التِّجَارِيَّةِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ كَدَاعِمٍ لِلْتَّحُولِ الرَّقْمِيِّ. وَجَاءَ فِي ذَلِكَ، فِي كَلْمَةِ لِلْوَزَيرِ، بِمَلْتَقِيِّ الْجَزَائِرِ لِلتَّكْنُوْلُوْجِيَّاتِ الْمَالِيَّةِ وَالْتِجَارَةِ الْإِلْكْتَرُونِيَّةِ. وَحَضَرَ الْمَلْتَقِيُّ، كُلُّ مَنْ وزَيْرُ الرَّقْمِيَّةِ حَسَينُ شَرْحَبِيلِ البرِيدِ والموَاصِلاتِ السَّلْكِيَّةِ وَاللَّاسْلَكِيَّةِ كَرِيمِ بِيَّبِيِّ تَرِيكِيِّ، وَوزَيْرُ اقْتَصَادِ الْمَعْرِفَةِ وَالْمَوَسِسَاتِ النَّاسِيَّةِ يَاسِينِ وَلِيدَ، وَأَكَدَ الْوَزَيرُ، أَنَّ قَطَاعَهُ يَعْمَلُ عَلَى تَعْمِيمِ اسْتِعْمَالِ تَكْنُوْلُوْجِيَّاتِ الْإِعْلَامِ وَالاتِّصَالِ لِتَنْفِيذِ الْبَرَامِجِ الْطَّموَحَةِ لِتَعْمِيمِ هَذَا الدَّفْعَ، مُضِيًّا فَيَأْنَى أَنْ تَعْزِيزَ وَزِيادةَ عَرْضِ التَّرَدُّدِ الدُّولِيِّ لِلْإِنْتِرْنِتِ فَقَدْ بَلَغَتْ 7.8 تِيرَابِيَّاتِ نَهَايَةَ السَّنَةِ الْمَاضِيَّةِ مُقَابِلَ 2.8 سَنَةِ 2021 وَكَشَفَ الْوَزَيرُ، عَنْ تَسْجِيلِ 44 مَلِيُونَ مشَرِّكٍ بِالْهَاتِفِ النَّقَالِ، وَبِالْمُوازَاةِ مَعَ الْقَفْزَةِ النَّوْعِيَّةِ بِالْمَجَالِ تَشَهَّدُ الْجَزَائِرُ نَقْلَةً فَعْلِيَّةً.

د. ب

## 14.5 مليون جزائري يملك البطاقة الذهبية

### 14.5 مليون جزائري يملك البطاقة الذهبية

كشف بيبي تريكي وزار  
البريد والمواصلات  
السلكية واللاسلكية أن  
”مؤسسة بريد الجزائر  
نجحت إلى يومنا هذا في  
تزويد أكثر من 10.4 مليون  
مواطن بالبطاقة الذهبية،  
وسيتم رفع هذا العدد إلى  
14.5 مليون مستخدم خلال  
2023/2024.”

وكشف تريكي في مداخلة  
القاهَا نياية عنه الأمين  
العام للوزارة، عبد الوهاب  
بارة، بمناسبة افتتاح  
الطبعة الأولى لملتقى  
الجزائر للتكنولوجيات  
المالية والتجارة  
الالكترونية، انه: ”في  
السنة الماضية 2022  
لوحدها، تم تسجيل 9.1  
مليون بطاقة جديدة وهذا  
ما سمح بنمو مؤشرات الدفع  
الالكتروني في الجزائر  
بشكل ملحوظ.”.

ولفت الوزير النظر إلى  
ارتفاع عمليات الدفع  
الالكتروني إلى 9 ملايين  
عملية سجلت في 2022 (وهو  
رقم يشمل العمليات  
المنجزة بالبطاقة الذهبية  
والبطاقة البينية معاً)،  
مقابل 200 ألف عملية دفع  
في 2019. \*

و

وزير البريد: نولي أهمية كبيرة للمبادرات التجارية الإلكترونية

## وزير البريد: نولي أهمية كبيرة للمبادرات التجارية الإلكترونية

أكَدَ وزير البريد والمواصلات، في كلمة ألقاها ممثله عبد الوهاب بارة أمس، أن قطاعه يولي أهمية كبيرة للمبادرات التجارية الإلكترونية كداعم لتحول الرقمي. وجاء في ذلك، في كلمة للوزير، بملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية. وحضر الملتقى، كل من وزير الرقمنة حسين شرحبيل البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية كريم بيببي تريكي. ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة ياسين وليد. وأكَدَ الوزير، أن قطاعه يعمل على تعميم استعمال تكنولوجيات الاعلام والاتصال لتنفيذ البرامج الطموحة لتعزيز هذا الدفع.

مضيقاً أن تعزيز وزيادة عرض التردد الدولي للانترنت فقد بلغت 7.8 تيرابايت نهاية السنة الماضية مقابل 2.8 سنة 20210. وكشف الوزير، عن تسجيل 44 مليون مشترك بالهاتف النقال، وبالموازاة مع القفزة النوعية بال المجال تشهد الجزائر نقلة فعلية.

استهدف تحقيق برنامج الحكومة في مجال الرقمنة الأول من نوعه في بلادنا  
**أكبر تجمع للفاعلين في التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية ينطلق بالجزائر**

**استهدف تحقيق برنامج الحكومة في مجال الرقمنة  
 الحدث الأول من نوعه في بلادنا**

**أكبر تجمع للفاعلين في التكنولوجيا المالية  
 والتجارة الإلكترونية ينطلق بالجزائر**

يومين تحت رعاية السيد وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والسيد وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والصغرى ووزير الرقمنة والإحصائيات وبالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمنيات، من تنظيم مؤسسة "قيديني" للتجارة الإلكترونية المقرر يوم 18 و 19 ففري 2023 بمركز المؤتمرات عبد اللطيف رحال، يهدف الحدث إلى المساعدة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر وكذا المساهمة الفعالة في تحقيق أهداف برنامج الحكومة في مجال الرقمنة. ويعتبر الملتقى فرصة لتكوين علاقات عمل وقضاء لتبادل الخبرات حول المواضيع الرائجة بخصوص التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية. وكذا إشراك الشباب في المشهد الاقتصادي من خلال الاحتكاك بكبريات المؤسسات المالية والبنكية في الجزائر. المشاركة في الحدث موجهة لكل الشركات العامة والخاصة التي تنتمي لنظام التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية كالمؤسسات المالية، البنوك، شركات التأمينات، المؤسسات الناشئة، مؤسسات التوصيل وكل المؤسسات التي تقدم خدمات سواء للمؤسسات أو المواطنين. ولأن الحدث يهدف إلى الدفع بعجلة الرقمنة في الجزائر، فإن منظمي الحدث يتعمدون بإيصال كل النقاط والاقتراحات والحلول المقدمة من طرف الفاعلين في المجال إلى السلطات المعنية من أجل التهوض ب مجال التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية في الجزائر.

■ افتتحت أمس بقصر المؤتمرات عبد اللطيف رحال بالجزائر العاصمة، فعاليات أول طبعة من ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية FIN-ALGERIA TECH & E-COMMERCE SUMMIT، الحدث الأول من نوعه في الجزائر الذي يجمع كافة الفاعلين في مجال التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية. وحسب البيان الصادر عن الجهة المنظمة، تسلمت "الفجر" نسخة منه، فيمتد الحدث التكنولوجي على مدار

مستخدمو البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

## مستخدمو البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون



■ يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بغضون 2023/2024، حسبما أفاد به، أمس السبت بالجزائر العاصمة، وزير القطاع، كريم بببي تريكي. وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبيعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيات المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح السيد بببي تريكي أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2023/2024".

وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق للأنترنت، أكد الوزير أن المؤشرات شهدت تطويراً إيجابياً، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالأنترنت الثابت والثقال".

وزير بريد المواصلات السلكية واللاسلكية يكشف  
نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون

## وزير البريد والمواصلات والسلكية واللاسلكية يكشف: نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14,5 مليون

كشف كريم بببي تريكي وزير البريد والمواصلات والسلكية واللاسلكية، أن برنامج عمل القطاع يسهدف رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بغضون 2024.

وخلال مداخلة ألقاها نهاية عن الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب باره، بمناسبة افتتاح الطبيعة الأولى لمتحفي الجزائر للتكنولوجيات المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح السيد بببي تريكي أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 44 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14 مليون مستخدم خلال 2024".

وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 9.1 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البينية معاً)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019.

وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق الأنترنت، أكد الوزير أن «المؤشرات شهدت تطوراً إيجابياً، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالأنترنت الثابت والنقل».

ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالأنترنت الثابتة بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الانترنت الثابت الـ 44 مليون مشترك، وفقاً للارقام التي قدمها بببي تريكي.

وأج

وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية  
عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

## وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

تطورا إيجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصول بالأنترنت الثابت والنقل.

ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاء 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالأنترنت الثابتة بنهاء 2024، فيما يتجاوز عدد مستخدمي الأنترنت النقال إلى 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها السيد بببي تريكي.

يذكر أن الطبعة الأولى للتقى الجزائري للتقنيات المالية والتجارة الإلكترونية، التي تتعقد إلى غاية غد الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، تحت شعار " نحو

عصرنة التعاملات المالية، خدمة للاقتصاد الرقمي"، تنظم من طرف مؤسسة "قيديني" للتجارة الإلكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقميات، وتحمّل النقد الآلي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والإحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.

ي/د

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بغضون 2023-2024، حسماً أفاد به، أمس السبت بالجزائر العاصمة، وزير القطاع، كريم بببي تريكي.

وخلال مداخلة ألقاها نياية عن الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب باره، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى للتقى الجزائري للتقنيات المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح بببي تريكي أن "مؤسسة بريد الجزائر" بحثت إلى يومها هذا في تزويد أكثر من 10.04 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2024-2023".

وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البينيكية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019. وفيما يتعلّق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق الأنترنت، أكد الوزير أن "المؤشرات شهدت

## الدفع الإلكتروني

عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

## الدفع الإلكتروني

عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون



الذهبية والبطاقة اليبينكية معاً، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019، وفيما يتعلق بجودة تغذير وتوسيع نطاق للأنترنت، أكد الوزير أن المؤشرات شهدت تحسلاً ايجابياً، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالأنترنت الثابت والفالكون، ويتضمن هذا العدد 47.4 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بمنهاج 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلاثي المنازل بالأنترنت الثابتية بمنهاج 2024، فيما تجاوز

الرقمي"، تختتم من طرف مؤسسة "قيديني" للتجارة الالكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمعالجزائري للناشطين فيالرقميات، وتجمع النقد الالى، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزيرالرقمنة والاحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.

يسعى إلى تحقيق أهداف استراتيجية تطوير وتنمية قطاع البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وذلك من خلال تطوير البنية التحتية وتحسين جودة الخدمة. يهدف البرنامج إلى إنشاء بيئة مناسبة لتنمية قطاع البريد والمواصلات، وذلك من خلال تطوير البنية التحتية وتحسين جودة الخدمة. يهدف البرنامج إلى إنشاء بيئة مناسبة لتنمية قطاع البريد والمواصلات، وذلك من خلال تطوير البنية التحتية وتحسين جودة الخدمة.

E-paiement

## 14,5 millions d'utilisateurs de la carte Edahabia en 2023/2024

**E-paiement**  
**14,5 millions**  
**d'utilisateurs**  
**de la carte**  
**Edahabia en**  
**2023/2024**

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Kalm Bibi-Tissi a affirmé, samedi à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre d'utilisateurs de la carte de e-paiement «Edahabia» à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdellatif Rahaï, à l'occasion de la cérémonie de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que «l'entreprise Algérie Poste a cédé à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024». Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les individus qui e-paiement en Algérie. En 2020, le ministre qui a fait état de la hausse des opérations de e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par OBI), contre 20.000 opérations en 2019. Concernant les efforts de renforcement et d'largissement de l'internet, le ministre a affirmé que «les indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés (succédant au haut fixe et mobile). Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Tissi. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdellatif-Rahaï (CIC, Alger) sous le thème «vers la modernisation des usages et des industries au service de l'économie numérique». Elle est organisée par la startup «Guideline pour le e-commerce et le marketing», en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAA) et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monédiques», sous le patronage de la Poste et des Télécommunications, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et le ministre de l'Economie et de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises. (APS)

الدفع الإلكتروني

عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024

الدفع الإلكتروني

## عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14,5 مليون بحلول 2023/2024 ، حسبما أفاد به ، أمس بالجزائر العاصمة ، كرم بيبسي تريكي ، وخلال مداخلة ألقاها بآية عنه الأمين العام للوزارة ، عبد الوهاب باره ، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى للتنقي الجزائر للتقنيولوجيات المالية والتجارة الإلكترونية ، أوضح السيد بيبسي تريكي أن مؤسسة بريد الجزائر لمحثت التي يومنا هنا في تزويد أكثر من 10,4 مليون موطن ببطاقة الذهبية ، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14,5 مليون مستخدم خلال 2023/2024. وفي السنة الماضية 2022 لوحدها ، تم تسجيل 9,8 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بفتح مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ ، حسب الوزير ، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيبتيكية معاً) ، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019 .

ف-و

E-Paiement

## Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024

**E-PAIEMENT**

**Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024**

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Kamil Bibi-Tiki, a affirmé, hier à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement Edahabia à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024.

Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que "l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024".

Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019.

Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le

ministre a affirmé que "les indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile". Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre cible par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Tiki. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdellatif-Rahel (CIC, Alger) sous le thème "Vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique". Elle est organisée par la start-up Guidini pour l'e-commerce et le marketing, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique (GIE-Monélique), sous le parrainage de la Poste et des

Télécommunications, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Start-ups et des Micro-entreprises.

transformation numérique et fin tech

## L'Algérie doit disposer de son propre modèle

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET FIN TECH

# L'ALGÉRIE DOIT DISPOSER DE SON PROPRE MODÈLE

*L'Algérie doit relever un nouveau défi, celui d'inventer son modèle de transformation numérique et de Fin Tech. Un modèle singulier, propre à l'Algérie. C'est ce qu'a affirmé le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, lors de son intervention, hier à l'ouverture de la première édition du Sommet «Algérie fintech et e-commerce» à Alger, soulignant dans la foulée les avantages dont dispose l'Algérie.*

«Nous sommes devant un nouveau défi, celui d'inventer un modèle de la transformation numérique et un modèle de Fin Tech», a-t-il affirmé, affirmant qu'un modèle qui a réussi ailleurs ne va pas l'être automatiquement en Algérie. «Ce raccourci n'existe pas. Il faudrait que les Algériens inventent leur propres modèles», a-t-il insisté, signalant l'évolution de l'écosystème qui est désormais mieux préparé.

Les atouts et avantages ne manquent pas selon le ministre de la numérisation et des statistiques, lequel a mis en avant la jeunesse algérienne de plus en plus connectée, ainsi que les différentes infrastructures réalisées, la performance du réseau internet pour réussir cette transformation numérique.

Le cadre juridique et législatif constitue également un élément de réussite, selon M. Cherhabil, citant la loi sur la monnaie et le crédit en préparation qui ouvre les perspectives pour la digitalisation et la numérisation de toutes les transactions numériques, la promotion et la création d'un ministère de start-up, qui fait de l'Algérie un modèle. Ces dernières sont considérées comme un facteur incontournable de la transformation numérique selon les précisions du ministre qui préside une loi



sur le numérique. Soulignant l'importance de ce Sommet qui réunit tous les acteurs et experts du e-commerce et de la Fin Tech, le ministre lance un défi, sans fixer une date précise, celui de se projeter sur une expérience pilote en faisant l'expérience d'une journée sans monnaie fiduciaire.

De son côté, le ministre de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, Karim Bibi Triki a exposé la stratégie du gouvernement pour développer le e-commerce dans son volet de e-paiement qui repose sur trois axes. Il s'agit de la mobilisation des moyens et de l'infrastructure nécessaire qui est un indicateur de base pour développer le e-paiement. Il dans ce sens cité la couverture internet fixe et le

nombre important (43 millions) d'abonnés à la 3 et 4 G, ce qui fait que plus de 70% de la population utilise internet. Il s'agit également de la promotion des moyens de paiement électroniques. C'est dans cette optique que M Karim Bibi Triki a fait part de de l'enregistrement de 12 millions de cartes CIB, dont 10,4 millions de cartes EDHAHABIA.

«En 2022, nous avons fabriqué six millions de cartes dont deux millions sont de nouvelles demandes», a-t-il précisé, signalant la volonté de porter le nombre des cartes EDHAHABIA à 14,5 millions durant ces deux prochaines années.

Les opérations de paiement électronique ont ainsi augmenté pour passer de 200 000 en 2019 à 9 millions en 2022.

La réglementation est aussi un autre axe sur lequel devrait s'appuyer le e-commerce dans son volet de e-paiement, selon le ministre de la Poste qui affirme que la loi est là pour tracer les garde-fous à même de protéger les consommateurs et les opérateurs et non pas pour autoriser et interdire.

«La réglementation est là pour renforcer la confiance des toutes les parties prenantes qui est nécessaire pour réussir le pari du e-paiement», a précisé le ministre, soulignant l'importance d'une éducation financière et numérique du consommateur pour mieux se protéger et se connecter dans des plateformes sécurisées. Bien que le e-paiement soit considéré comme étant un accélérateur du e-commerce, il n'est pas pour autant très utilisé dans les transactions, sachant que 99% des consommateurs préfèrent le cash on delivery (paiement à la livraison).

C'est la raison pour laquelle, le ministre de la Poste a appelé les opérateurs du e-commerce de prendre des initiatives afin d'encourager les consommateurs à adopter ce mode de paiement, signalant le coût élevé de l'impression des billets de banques, leur transport et leur stockage.

Un état des lieux du e-Commerce et du e-paiement a été fait

lors du premier Panel de ce Sommet qui s'étale sur deux jours. Sofiane Meghlouli, directeur marketing JUMIA Algérie qui a préféré mettre en avant les choses qui avancent dans le e-commerce a néanmoins évoqué certaines contraintes qui ne sont pas spécifiques à l'Algérie. Le principal frein du développement du e-commerce c'est la confiance. «Les gens ont certes le confort, mais s'interrogent sur la qualité du produits, sur d'éventuels mécontentements à livraison», a-t-il précisé soulignant les efforts déployés pour lutter contre cet obstacle. Il s'agit de la mise en place de certaines pratiques, entre autres, proposer des retours de marchandises gratuit aux clients, pas uniquement parce qu'il est défectueux, de garantir le remboursement, selon l'intervenant qui a souligné l'importance des avis des autres clients. Des difficultés d'approvisionnement en raison de la crise sanitaire ont également ralenti l'activité. D'autres panels sont également au programme de ce Sommet organisé par Guididini en partenariat avec GAAN et le GIE Monétique, sous le parrainage de trois départements ministériels. Ils traiteront, entre autres, l'impact de la Fin Tech sur l'inclusion financière en Algérie.

Lilia Aït Akli

19 و 18 فيفري يومي

## تنظيم الندوة الدولية الثانية حول الذكاء الاصطناعي

19 و 18 فيفري يومي

## تنظيم الندوة الدولية الثانية حول الذكاء الاصطناعي



يتعلق برفع مساحة الصناعة الاقتصادية في خدمة في الناتج الداخلي الخام".  
الصناعة والذى يحدد الوظيفة وهي البقlette، الحماية و"يطلب تنفيذ هذه السياسة والتأثير،  
استراتيجية القطاع خلال السنوات الخمس القادمة، ولفت البيان إلى "دور الهام وتحقيق الهدف المسطر توفر مستوى عالٍ من المكافآت، الذي يلهم الذكاء الاصطناعي في خدمة التسوييف والقدرات للتحكم في طريقة  
الاقتصادي الذي يسمح بمرافقة المؤسسات والمنظمات المصوّل على المعلومات  
الاقتصادي التي انتهجتها الجزائر وألح علىها رئيس  
الاقتصادية الدقيقة المبهورة في عدة مناسبات  
والصحيفة وكيفية معالجتها لاستخدامها في صالح المؤسسة"، يضيف البيان.  
3

» سيتم تنظيم الطبيعة الثانية للندوة الدولية للذكاء الاصطناعي يومي 18 و 19 فيفري بالعاصمة تحت شعار "الاستراتيجية ببابها التحديات العالمية الجديدة والسيادة الاقتصادية، الذكاء الاصطناعي، كرافعة للإنعاش الصناعي". يحسب ما أفاد به أول أمس بيان لوزارة الصناعة.  
وتهدف هذه الطبيعة التي تعقد تحت رعاية الوزير الأول، أين بن عبد الرحمن، إلى "تعزيز وظيفة الذكاء الاصطناعي مع توفير آليات البيقة الاستراتيجية مدعاة بنظام معلوماتي فعال في المؤسسات الصناعية من أجل رفع مستوى مساحة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي ولتحسن تنافسية الشركات الصناعية وتنمية قدرتها على الصود". يحسب المصدر نفسه.  
ويضم هذا اللقاء، أكثر من 350 مشارك، يمثلون الفاعلين في المؤسسات من خبراء، وطنين ودوليين، متخصصين وتنشئ هذه الإصدارات في الكتاب الأبيض للذكاء الاصطناعي وأساتذة

أكدا على ضمان تأمين ابتكاراتها

## خبراء يشرحون دور التكنولوجيا المالية في تطوير التجارة الإلكترونية

أكدا على ضمان تأمين ابتكاراتها

# خبراء يشرحون دور التكنولوجيا المالية في تطوير التجارة الإلكترونية

أكدا خبراء على أهمية الابتكار في التكنولوجيات المالية لتطوير التجارة الإلكترونية، إذ يرونها من الأساسيات في المرحلة الحالية والقادمة لولوج الأسواق الدولية، ما يتطلب بحسبهم ضرورة ادراج هذه الابتكارات التكنولوجية وضمان تأمينها، تماشيا مع التوجه الجديد للجزائر.

أن هناك إمكانية لخدوث طوفات أو احتيالات، واعتبر أن هذا الأمر يدفع بالضرورة لوضع إطار قانوني لتنظيم هذا الشأط.

وتابع قائلا إن «مراجعة قانون النقد والقرض أدرج ضمن النقاط التي سيراجعها التحول نحو الدينار الرقمي، استحداث عملة رقمية، وهذا تماشيا مع الشطورات التي تعيشها الجزائر والعالم، الذي تدفع باستحداث سفارة جديدة للعملة الرقمية لتحسين الشيكلات المالية، بهدف تحفيز التسويق المالي للمستهلكين للبنوك».

وأشار هادف إلى هذا الصدد إلى أن التسويق البنكي لا يزال سوى 50 بالمائة في الجزائر، بينما في باقي دول العالم فيصل ما نسبته 76 بالمائة، ولكن مع استحداث العملة الرقمية «شيكل» سوف تتحسن هذه النسبة بعد تحسين مستوى استدراجه وذوس الأموال المتداولة خارج المسار البنكي للمسار البنكي.

ويعتقد المتحدث ذاته أنه بধالة تسيير التجارة الإلكترونية، لا بد من تسيير العروض الموزعة لها، ومنها التسويق الصاروخي في 2018، وتقديم لوكاية التطورات الجديدة، وذلك توجيه الجزائر الذي يستهدف الاتصال على الأسواق المغاربة.

ومن مدى تقدم التجارة الإلكترونية في الجزائر، يرى هادف أنها لا تزال قوية في الجزائر و رغم هذا فقد غرفت نقطة خلل جائحة كورونا، و مكثت المابatha من تغيير سلوك الاستهلاك لدى المواطن والذئاب نحو استخدام التجارة الإلكترونية، لكن «يوضع هادف» بقوله «لا يزال هناك اشتراطات كبيرة يجب تطبيقها لتطوير هذه التحولات، والتي لا تتحصى فقط على المواطن، إنما بين الشركات، وذلك بعد أن أصبح مفهومها واسع».



الشطورات المالية تعتبر شركات فعالة وأساسية للبنوك باعتمادها وسائل لتطوير حلول معاونة للمؤسسات المالية لتطوير

التجارة الإلكترونية، وهي مستعدة دائماً للمرافقة وتقدم هذه الحلول.

وبحضور ملتقى الجزائر للتجارة الإلكترونية والتجارة الالكترونية، يومي 18 و 19 فبراير الجاري، يفترض التوقعات عبد اللطيف رحال بالجزائر العاشرة، أنه لتحقيق هذه الغاية، و لوج

الأسواق العالمية بالاعتماد على المحلول المالية للمبكرة والتجارة الإلكترونية، لا بد من توفر عدة شروط من بينها وسائل دفع متعددة تسهل تصدر السلم والخدمات دون المزور على الإجراءات الإدارية التقليدية والمفعدة، إضافة إلى تطوير

شركات توصيل تحسن الشحن في مختلف مناطق العالم.

وأضاف أن «تحقيق هذه الغاية تطلب من جانها كفارات قادرة على الاستفادة في هذا المجال، وهذا ما يستوجب التأهيل لهذه الفنادق، وثورة بالدور الذي أصبحت الإلكترونية، والدفع، والتصديق الإلكترونية، كما سينتاشق الفنادق من المشاركون مشروع قانون النقد والقرض».

**المخبير الاقتصادي، عبد الرحمن هادف، الجزائر بحاجة إلى الحلول الرقمية تماشياً وتوجهها الاقتصادي الجديد،**

وبيّن أنه من الأهمية تطوير تطبيقاتها عن المالية الرقمية.

وبيّن المتحدث ذاته، أنه من الأهمية

تطوير و تأمين هذا النشاط، خصوصاً

«رزيقة،

«مدير مؤسسة «فيديسي للتجارة الإلكترونية»، مراد مشنة، التكنولوجيا المالية أساس تطوير التجارة الإلكترونية وولوج الأسواق الدولية».

أكدا مدير مؤسسة «فيديسي للتجارة الإلكترونية»، مراد مشنة في تصريح له الجزائر للتجارة المالية والاقتصاد الرقمي، واعتبر أنها من الأساسيات في المرحلة المالية والقادمة لولوج الأسواق الدولية.

ولوصح مشنة الذي يستظم مؤسسته ملتقى الجزائر للتجارة المالية والتجارة الإلكترونية، يومي 18 و 19 فبراير الجاري، يفترض التوقعات عبد اللطيف رحال بالجزائر العاشرة، أنه لتحقيق هذه الغاية، و لوج الأسواق العالمية بالاعتماد على المحلول

المبكرة والتجارة الإلكترونية، لا بد من توفر عدة شروط من بينها وسائل دفع متعددة تسهل تصدر السلم والخدمات دون المزور على الإجراءات الإدارية التقليدية والمفعدة، إضافة إلى تطوير شركات توصيل تحسن الشحن في مختلف مناطق العالم.

وأضاف أن «تحقيق هذه الغاية تطلب

من جانها كفارات قادرة على الاستفادة

في هذا المجال، وهذا ما يستوجب التأهيل

لهذه الفنادق، وثورة بالدور الذي أصبحت

الإلكترونية، والدفع، والتصديق الإلكترونية، كما سينتاشق الفنادق من

التجسيع على طرح الأفكار والمشاريع

المبكرة التي تقدم حلولاً للاشكالات

الاقتصادية».

وأكدا مشنة أن تطوير التجارة

الإلكترونية بالاعتماد إلى كونه يعد

مرآة للتطورات الحاسمة على المستوى

العالمي، فهو لنشاط خلقي لتناسب التعلم

وشهد على أهمية مراجعة القوانين وإدراج

التحفيزات لتطوير هذا النشاط التجاري.

وأكدا أن الشركات الفعالة في

## E-COMMERCE

**Evaluation de l'expérience algérienne**

## E-COMMERCE

**Evaluation de l'expérience algérienne**

**L**a jeune start-up algérienne Guiddini organisera, les 18 et 19 février prochains, à Alger, la première édition du Sommet de la fintech et du e-commerce Algeriafintech& e-Commerce Summit, avec le soutien de trois départements ministériels. La rencontre se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises et de ses homologues de la Numérisation et des Statistiques, de la Poste et des Télécommunications, avec la participation du Groupeement algérien des acteurs du numérique (GAAN), le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique et la Satim (Société d'automatisation des transactions interbancaires et de monétique).

Lors d'une conférence de presse organisée, lundi dernier, à Alger, le directeur général de Guiddini, Mourad Mechta, a fait savoir que l'événement a pour objectif principal de contribuer au développement du e-commerce et le paiement en ligne en Algérie et de participer, de manière significative, aux objectifs du gou-

vernement en la matière». Selon lui, après le lancement du paiement électronique en Algérie, «il est temps de faire une halte pour évaluer la situation et voir ce qui fonctionne et ce qui reste à parfaire, notamment en matière de législation et de pratiques». Les avancées réalisées dans ce domaine, a-t-il ajouté, «sont de nature à encourager davantage les acteurs du e-commerce et de la technologie de la finance à aller de l'avant pour contribuer à l'édification d'une économie basée sur la connaissance et les nouvelles technologies».

Et de préciser que ce Sommet se veut «un espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce, avec pour ambition d'offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients». Cet événement est dédié à toutes les entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hé-



■ Lyes Mechta

ALGER

**Les web marchands se rencontrent**

ALGER

**Les web marchands se rencontrent**

Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger, les 18 et 19 février prochains.

L'événement sera abrité par le Centre international des conférences Abdellatif Rahal, CIC, à Alger. Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech « Guidini » organisatrice de l'événement, souligne l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers les conférences programmées pour ce rendez-vous.

Celles-ci mettront en évidence les solutions à même de faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce, générateur de devises pour le pays.

Mechta plaide pour la mise en place d'un cadre réglementaire, mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Des obstacles techniques devant être levés, estime-t-il. Notons que le sommet de la fintech et de l'e-commerce « Algeria fintech & e-commerce summit » se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la connaissance, des Start-up et des

Microentreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique Gaan et le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique.

Sommet de la FINTECH et de l'E-Commerce

**Les solutions facilitant l'export au menu**SOMMET DE LA FINTECH  
ET DU E-COMMERCE**Les solutions  
facilitant l'export  
au menu**

Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et du e-commerce, qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet, prévu au Centre international des conférences Abdelatif Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech Guiddini, organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien du e-commerce générateur de devises pour le pays. M. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des «obstacles techniques» qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les start-up lors d'opérations de commerce extérieur.

Le Sommet de la fintech et du e-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit», se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie, de la Connaissance, des Start-up et des Microentreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique (GIE-Monétique). L'événement a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité du e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière», selon les organisateurs. Cette manifestation est dédiée à toutes les entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement, pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

الجزائر تحضن ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية في 18 فيفري  
**الحلول المسهلة للتصدير ودعم النشاط الالكتروني...محور المناقشات**

## الجزائر تحضن ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية في 18 فيفري

# الحلول المسهلة للتصدير ودعم النشاط الالكتروني .. محور المناقشات

ضرورة إزالتها وتكييف القوانين السارية  
 لمواكبة تطورات هذا المجال في إطار  
 دعم الاقتصاد الوطني.

ينعقد "ملتقى الجزائر للتكنولوجيا  
 المالية والتجارة الالكترونية"، تحت رعاية  
 وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات  
 الناشئة والمصغرة، ووزير الرقمنة  
 والاحصائيات، ووزير البريد والمواصلات  
 السلكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجمع  
 الجزائري للناشطين في الرقميات  
 ومجمع النقد الآلي.

ويهدف الملتقى إلى "المساهمة في تطوير  
 نشاط التجارة الالكترونية والدفع  
 الالكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف  
 برنامج الحكومة في هذا المجال"، حسب  
 منظمي التظاهرة.

ويشمل الملتقى محاضرات تمحور حول  
 الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة  
 وفضاءات عرض، وفقا للمنظمين الذين  
 يتوقعون مشاركة أكثر 2700 زائر لهذه  
 التظاهرة، وحوالي 100 عارض،  
 بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبير  
 لإلقاء محاضرات.

■

■ ستشكل الحلول الموجهة لتسهيل  
 تصدير المنتوجات الوطنية عبر التجارة  
 الالكترونية محور المناقشات خلال  
 ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة  
 الالكترونية الذي سيعقد يومي 18 و 19  
 فيفري بالجزائر العاصمة، حسبما أفاد به  
 المنظمون.

وأوضح مراد مشة، مدير المؤسسة  
 الناشئة "قيديني" منظمة الملتقى أن هذه  
 التظاهرة التي ستعقد بالمركز الدولي  
 للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، من  
 شأنها المساهمة، من خلال المحاضرات  
 والورشات التي ستنظم، في إبراز الحلول  
 الملائمة لدعم أنشطة التجارة  
 الالكترونية المدرة للعملة الصعبة.

وأضاف السيد مشة خلال ندوة صحفية  
 حول الملتقى أن ترقية المنتوجات الوطنية  
 وإصالها إلى الخارج عبر التجارة  
 الالكترونية يتطلب وضع إطار تنظيمي  
 وتقني مواطي.

وفي هذا الصدد، أفاد السيد مشة بوجود  
 عوائق تقنية بخصوص استقبال العملة  
 الصعبة من طرف المؤسسات الناشئة  
 خلال عمليات التصدير، مشددا على

SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**LES SOLUTIONS FACILITANT L'EXPORT AU MENU**

# SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

# **LES SOLUTIONS FACILITANT**

# **L'EXPORT AU MENU**

*Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué hier, les organisateurs de cette manifestation.*

**L**ors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech «Guiddini», organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays.

M. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des «obstacles techniques» qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les start-up lors d'opérations de commerce extérieur.

Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit», se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le



Ph. : B.B

Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique.

L'événement a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière», selon les organisateurs. Cette manifestation est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris

les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2.700 visiteurs.

## ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية قريبا من الصرف الإلكتروني إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة

ملتقى للتقنيات المالية والتجارة الإلكترونية قريبا

### من الصرف الإلكتروني إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة

■ تسهيل التصدير من دون المرور على الإجراءات الكلاسيكية



تجري فعاليات الطبيعة الأولى للملتقى الجزائري للتقنيات المالية والتجارة الإلكترونية بين 18 و19 فبراير بالمركز الدولي للمؤتمرات عبد اللطيف رحال، بمشاركة 40 شركة فاعلة في المجال تهدف إلى تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر.

خالدة بن ترکي

تصوير: عباس تيليو

أكد ممثل الملتقى ومدير مؤسسة "قيادي للتجارة الإلكترونية" مراد مشني في ندوة صحافية نظمها حول التحضيرات للملتقى الجزائري للتقنيات المالية والتجارة الإلكترونية الموسوم بعنوان "قمة الجزائر للتقنيات المالية والتجارة الإلكترونية" أمس بفندق الرمال التمهيدية بزداده أن الحديث الأول من نوعه الذي يجمع الفاعلين في مجال التقنيات المالية والتجارة الإلكترونية جاء بعد التحسين الملحوظ الذي عرفته التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني. سيتناول الملتقى -حسبه- عديد المواقع التصدير الإلكتروني، والدفع، والتصديق الإلكتروني وكذا مراجعة قانون الصرف والضرائب لفتح المجالات لعدة شركات جديدة في التجارة الإلكترونية تكمل المؤسسات المالية في إطار مخطط عمل واحد يسمح الوصول إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة ومناسب للشغل، والولوج إلى الأسواق الخارجية والدولية.

وأشار إلى الاهتمام البالغ الذي يوليه رئيس الجمهورية للرقمنة، لافتنة العملاقة والمؤسسات الثالثة وشراكت الشباب في الشهد الاقتصادي، وضم رئيس الجمهورية التقدم المحقق على مستوى هذا القطاع، الذي يشهد استقطاب الكفاءات الشابة ويساهم في استحداث مناسب الشغل والثروة. ويشير إلى أن التوجه نحو الاقتصاد الرقمي من جهة، ممثل وزارة الرقمنة والاتصالات السلكية واللاسلكية فتح الباب فزيم، قال في مداخلته إن التوجه نحو الاقتصاد الرقمي سروري لمواكبة التطورات الحاسمة في هذا المجال، مشيرا إلى أن الملتقى فرصة للظهور وعرض التحدث إلى العقبات التي تحول دون التكاملية والدفع الإلكتروني، الذي يدورها الخبرة في التكوين المقاولاني تجاهة سليمان، أفادت أن الملتقى يجمع الفاعلين في القطاع لمرافقته الشباب الذي يواجه عقبات في نشاط التجارة الإلكترونية، حيث المحاضرات والورشات من طرف أصحاب الميدان والطيراء لتقديم عرض مفصل يسكون فرصة ساحة لتبادل الخبرات بين المؤسسات، خاصة الشركات الناشئة.

في سابقة من نوعها

## الجزائر تنظم ملتقى لتطوير التجارة الإلكترونية

في سابقة من نوعها

### الجزائر تنظم ملتقى لتطوير التجارة الإلكترونية

تنظم الجزائر يومي 18 و19 فبراير الجاري ملتقى "اللبنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية" يقتصر المؤتمرات "عبداللطيف رحال" بالجزائر العاصمة. وحسب بيان المنظمين تأتي هذه النظاهرة المنظمة تحت رعاية وزير الاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمحسفة، ووزير الرقمنة والاحصاءات، ووزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمنات ومجتمع النقد الآلي. ويسعى هذا الملتقى للوصول إلى طرق تطوير لشاطئ التجارة اللبنيولوجية والدفع الإلكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال. هذا الملتقى سيكون فرصة سانحة لتكوين علاقات عمل وقضاء لتبادل الخبرات حول مواضيع الساعة بخصوص اللبنيولوجيات المالية والتجارة الإلكترونية.

هند. د

Sommet de la fintech et de l'e-commerce

## Les solutions facilitant l'export au menu

Sommet de la fintech et de l'e-commerce

## Les solutions facilitant l'export au menu

Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guididini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur. Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs.

Sommet de l'E-Commerce

**Les solutions facilitant l'export au menu**

**L**ES SOLUTIONS pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué hier lundi les organisateurs de cette manifestation.

Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre International des conférences, Abdellatif Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guiddin", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi tech-

nique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur. Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le patronage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le palement en

ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs.

Cette manifestation est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

© Khamissia

Sommet de la FINTECH et de l'E-Commerce

## Les solutions facilitant l'export au menu

**SOMMET DE LA FINTECH  
ET DE L'E-COMMERCE**

### Les solutions facilitant l'export au menu

Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué hier les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdellatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guidini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. M. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur. Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algérie fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Économie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs. Cette manifestation est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

Wahiba /k

ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية  
الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية  
الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

ويهدف الملتقى إلى «المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال»، حسب منظمي التظاهرة. ويشمل الملتقى محاضرات تتمحور حول الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة وفضاءات عرض، وفقا للمنظمين الذين يتوقعون مشاركة أكثر 2700 زائر لهذه التظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبيرا لقاء محاضرات.

التصدير، مشددا على ضرورة إزالتها وتكيف القوانين السارية لمواكبة تطورات هذا المجال في إطار دعم الاقتصاد الوطني. وينعقد «ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية»، سينعقد مشتملا خلال ندوة صحيفية حول الملتقى أن ترقية المنتجات الوطنية وإيصالها إلى الخارج عبر التجارة الإلكترونية يتطلب وضع إطار تنظيمي وتقني موافق.

خلال المحاضرات والورشات التي ستنظم، في إبراز الحلول الملائمة لدعم أنشطة التجارة الإلكترونية المدرة للعملة الصعبة وأضاف السيد مشتملا خلال ندوة صحيفية حول الملتقى أن ترقية المنتجات الوطنية وإيصالها إلى الخارج عبر التجارة الإلكترونية يتطلب وضع إطار تنظيمي وتقني موافق.

ستشكل الحلول الموجهة لتسهيل تصدير المنتجات الوطنية عبر التجارة الإلكترونية محور المناقشات خلال ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيعقد يومي 18 و19 فبراير بالجزائر العاصمة، حسبما أفاد به أمس الاثنين المنظمون.

وأوضح مراد مشتمة، مدير المؤسسة الناشئة «قىدىنى» منظمة الملتقى أن هذه التظاهرة التي ستعقد بالمركز الدولي للمؤتمرات «عبد اللطيف رحال»، من شأنها المساهمة، من

## ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية

### الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

حول الملتقى أن ترقية المنتجات الوطنية وإيصالها إلى الخارج غير التجارية الإلكترونية يطلب وضع إطار تعليمي وتقني ملائم للباحثين في المساعدة في تطوير نشاط الآلي ويدعى الملتقى إلى "المساعدة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر، وفي هذا الصدد، أفاد السيد مسحة بوجود "عوالي تقنية" يحصلون استقبال العملة الصعبة من طرف المؤسسات المالية خلال عمليات التصدير، حسب تعليمي الظاهرية، مشددا على ضرورة إزالتها وتكيفها مع متطلبات السوق، وفقاً لبيانات ملتقى "التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني" الذي ينعقد في الجزائر، من 2700 زائر لهذه المتضامنة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 جمهور إلقاء محاضرات، أميرة بـ

ستشكل الحلول المرجحة لتسهيل تصدير المنتجات الوطنية غير التجارية الإلكترونية عبر المسالك، خلال ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيقدّمه 18 و 19 فبراير بالجزائر العاصمة، حسبما أفاد به أمس الاثنين المنطوبون.

وأوضح مزاد مسحة، مدير المؤسسة المالية، "البلدي" ملتقى الملتقى أن هذه النظاهرة التي ستعقد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد النطيف رحال"، من شأنها المساعدة، من خلال المحاضرات والورشات التي ستنظم، في تطوير الحلول المالية لدعم أنشطة التجارة الإلكترونية المدرة للعملة الصعبة، وأسلاف السيد مسحة خلال ندوة صحافية

## ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية:

### الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

الرقميات ومجتمع النقد الآلي.

ويهدف الملتقى إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا الصدد، أفاد ممثلة بوجود "موقع تقنية" بخصوص استقبال العملة الصعبة من طرف المؤسسات الناشطة خلال عمليات التصدير، مشددا على ضرورة إزالتها وتكيف التقوانين السارية لمواكبة تطورات هذا المجال في إطار دعم الاقتصاد الوطني.

عرض، وهما المنظمين الذين ينعقدون شاركة أكثر 2700 زائر

لهذه التظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من

50 خبير لإقامة محاضرات.

ب.ر

المنتجات الوطنية وأيصالها إلى الخارج عبر التجارة الإلكترونية

يحتلّ وضع إطار تنظيمي وتقني موافق.

وفي هذا الصدد، أفاد ممثلة بوجود "موقع تقنية" بخصوص

استقبال العملة الصعبة من طرف المؤسسات الناشطة خلال عمليات

التصدير، مشددا على ضرورة إزالتها وتكيف التقوانين السارية

لمواكبة تطورات هذا المجال في إطار دعم الاقتصاد الوطني.

ويتقدّم "ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية".

سيعقد تحت رعاية وزير الاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشطة

والصغر، ووزير الرقمنة والاتصالات، ووزير البريد والمواصلات

السلكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في

التجارة الإلكترونية لتسهيل تصدير المنتجات الوطنية عبر

التجارة الإلكترونية محور المناقشات خلال ملتقى التكنولوجيا

المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيعقد يومي 18 و 19 فبراير

بالجزائر العاصمة، حسبما أفاد به الاثنين المنظمون.

وأوضح مراد مشته، مدير المؤسسة الناشطة "قيديني" منظمة الملتقى

أن هذه التظاهرة التي ستعقد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد

اللطيف رحال" من شأنها المساهمة من خلال المحاضرات والورشات

التي ستنظم، في إبراز الحلول الملائمة لدعم أنشطة التجارة

الإلكترونية المدرة للعملة الصعبة.

وأضاف السيد مشته خلال ندوة صحافية حول الملتقى أن ترقية

il se tiendra les 18 et 19 Février à Alger

## Premier sommet sur le e-commerce et la fintech

IL SE TIENDRA LES 18 ET 19 FÉVRIER À ALGER

# Premier Sommet sur le e-commerce et la fintech

*Le commerce électronique et la Fintech prennent des proportions importantes dans le monde, plus d'un quart du PIB mondial vient de l'économie de la connaissance. L'Algérie ne peut échapper à cette transformation numérique. Un état des lieux, les entraves, mais aussi les perspectives du e-commerce et de la Fintech vont être débattus lors du premier Sommet • Algeria fintech et e-commerce • que va abriter le Centre International des Conférences (CIC) d'Alger les 18 et 19 février.*

**U**ne présentation générale de cet événement, dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, a été présentée hier lors d'une conférence de presse à Alger. Mourad Mechta, fondateur de Guiddini (spécialisée dans la transformation digitale des PME qui offre des prestations orientées dans le E-commerce) qui organise ce premier Sommet, a affirmé que l'objectif étant de faire le bilan du commerce électronique en Algérie depuis l'adoption de la loi régissant cette activité en 2018.

Il est surtout question de donner des solutions et de faire des suggestions qui seront par la suite communiquer aux autorités concernées afin de faire progresser la numérisation et le commerce électronique et la technologie financière.

Soulignant l'essor qu'ont connu le e-commerce et l'e-paiement en Algérie après la crise sanitaire, Mourad Mechta a évoqué les obstacles rencontrés sur le terrain par les opérateurs dans l'exercice de l'activité du commerce électronique, qui entravent le développement réel d'une économie numérique développée, créatrice de richesses et d'emplois.

Il a dans ce sens appelé à la nécessité de revoir le cadre juridique régissant l'activité, à même d'offrir des avantages et incitations aux opérateurs et ainsi introduire les gens qui travaillent dans l'informel dans un cadre légal.

Le consommateur doit aussi être de la partie selon le fondateur de Guiddini. Il doit avoir une culture numérique pour se protéger des risques de piratage, des cyberattaques et l'exploitation des données personnelles.

«Il faut œuvrer à créer une société numérique consciente», a-t-il précisé, affirmant que le e-commerce est une activité qui dépasse les frontières et l'option adéquate pour conquérir des marchés internationaux.

Mais cela ne va pas se réaliser sans la mise en œuvre des conditions qui faciliteront l'exportation des marchandises et services, à travers la mise en place des outils de paiement adéquats, des sociétés de transports et de livraison et surtout sans avoir à passer par des mesures classiques, selon ses précisions. L'événement a ainsi pour objectif de participer au développe-



ment de l'activité e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer aux objectifs du gouvernement. Le choix de ces deux thématiques qui seront débattues par les experts durant ce Sommet est fait sur la base de leur importance dans le développement de l'économie numérique en Algérie, selon M. Mechta, lequel a souligné l'intérêt qu'accordent les autorités à la numérisation, les start-up, l'économie du savoir et l'implantation des jeunes dans le développement de l'économie.

La volonté politique de développer l'économie numérique qui prend des proportions importantes dans toutes les économies du monde a été également soulignée par l'expert en économie Hafed Abderrahmane qui est intervenu lors de cette conférence de presse, affirmant cependant que cette volonté a besoin d'actions sur le terrain. «Plus d'un quart du PIB mondial

vient de l'économie de la croissance. L'économie est passée dans une nouvelle ère, celle de l'économie basée sur la connaissance. Elle est en train de révolutionner tous les secteurs économiques», a-t-il indiqué, affirmant que l'Algérie a fait le pari là, celui d'aller vers l'économie de la connaissance en utilisant tous les moyens surtout le facteur humain. Soulignant l'importance de ce genre d'événement, l'expert en économie a par ailleurs signalé l'essor de la Fintech. Des aspects qui seront pris, selon lui, dans la loi sur la monnaie et le crédit en préparation.

«On parle du dinar numérique, des banques numériques, de l'industrie de paiement. Tous ces aspects vont être contenus dans cette nouvelle loi», a-t-il expliqué.

Le directeur de la promotion de l'économie du numérique au ministère de la numérisation et des statistiques Fateh Eddin

Kezzim, a de son côté affirmé que le e-commerce et la Fintech sont d'une importance capitale et constituent une urgence, citant l'adoption du dinar numérique qui est «une preuve de la volonté de se diriger vers cette transformation numérique même au niveau des finances».

Au programme de ce premier rendez-vous organisé par Guiddini en partenariat avec GAAN et le GIE Monétique, des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech, auquel prendront part plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

L'événement est placé sous le parrainage des ministères de la poste et des télécommunications, de l'économie de connaissance et des start-up et micro-entreprises et celui de la numérisation et des statistiques.

Lilia Aït Akli

لتطوير نشاط التجارة والدفع الإلكتروني  
**ملتقى للنحوبيات المالية والتجارة الإلكترونية**

**لتطوير نشاط التجارة والدفع الإلكتروني  
 ملتقى للنحوبيات المالية  
 والتجارة الإلكترونية**

• تنظم يومي 18 و 19 فبراير الجاري الطبعة الأولى من "ملتقى الجزائر للنحوبيات المالية والتجارة الإلكترونية" ، بقصر المؤتمرات عبد الطيف رحال في الجزائر العاصمة . وحسب ما أعلنه المنظمون أمس في ندوة صحافية ، فإن هذه التظاهرة المنظمة تحت رعاية مشتركة لكل من وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة ، ووزارة الرقمنة والاحصائيات ، ووزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية ، تعقد بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمنيات ومجتمع النقد الآلي . ونوه مدير مؤسسة "قيديتي" المنظمة مراد مشته إلى أن هذا الملتقى يهدف إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر" . كما سيكون الملتقى "فرصة سانحة لتكوين علاقات عمل" ، إضافة إلى كونه فضاء خصبا لتبادل الخبرات حول مواضيع الساعة بخصوص التكنولوجيات المالية والتجارة الإلكترونية . من بينها البنك الرقمي ، الدفع الإلكتروني ، التوقيع الإلكتروني والأمن السيبراني . ويشمل الملتقى أيضا ورشات متخصصة وفضاءات عرض ، إضافة إلى عرض نماذج لتجارب في المجال ، على غرار البنك المتنقل وتطبيقات "بريدي موب" لمؤسسة بريد الجزائر التي تعد من أبرز المنصات الرقمية الفاعلة في الميدان . هدى مشاشي

SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**Les solutions facilitant l'export au menu**

SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**Les solutions facilitant l'export au menu**

**L**es solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech "Guiddini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique

pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les start-up lors d'opérations de commerce extérieur.

Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique".

L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce

et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs.

Cette manifestation est dédiée à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2 700 visiteurs.

R.N

## LE SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**La 1ère édition se tiendra les 18 et 19 février à Alger**

LE SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**La 1ère édition se tiendra les 18 et 19 février à Alger**

La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, « Algeria fintech & e-commerce summit », se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la

Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique « GAAN » et le Groupement d'intérêt économique « GIE-Monétique », fait savoir la même source. L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de « participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative

aux objectifs du gouvernement en la matière », soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un « espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce », ambitionne aussi d'« offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients », ajoute le communiqué. Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en

ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

CONSACRÉ À LA FINTECH ET À L'E-COMMERCE

**Un premier salon du 18 au 19 février prochains au CIC**

CONSACRÉ À LA FINTECH ET À L'E-COMMERCE

**Un premier salon du 18 au 19 février prochains au CIC**

**L**a première édition du Salon de la FinTech et de l'e-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit», va se tenir du 18 au 19 février prochains à Alger et sera, selon les organisateurs, «un espace incontournable pour un débat constructif autour des sujets d'actualité relatifs à cet événement». La même source a fait savoir que le Salon se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique». L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significa-

tive aux objectifs du gouvernement en la matière», soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un «espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce», ambitionne aussi «d'offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients», ajoute le communiqué.

Cet événement est dédié à toutes les entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des confé-

rences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de «plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs», conclut le communiqué.

L Zeggane

## SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE EN ALGÉRIE

**La première édition se tiendra à Alger**

SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE EN ALGÉRIE

**La première édition se tiendra à Alger**

La première édition du Sommet de la fintech et de l'E-commerce en Algérie, «*Algeria fintech & e-commerce summit, se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger*», ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique»,

fait savoir la même source. L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de «*participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière*», soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un «*espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce*», ambitionne aussi d'«*offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients*», ajoute le communiqué. Cet événement est dédié à

toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

R. N.

Finance

**Sommet de la fintech et de l'e-commerce les 18 et 19 février à Alger****Finance****Sommet de la fintech****et de l'e-commerce****les 18 et 19 février à Alger**

**L**a première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit», se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique», fait savoir la même source. L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du

gouvernement en la matière», soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un «espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce», ambitionne aussi d'»offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients», ajoute le communiqué.

Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

## أول طبعة من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية

### أول طبعة من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية

الإلكترونية". ويشمل الملتقى محاضرات تمحور حول الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة وفضاءات عرض، وفقا للمنظمين الذين يتوقعون مشاركة أكثر من 2700 زائر لهذه النظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبيرا لإنقاء محاضرات.

■ ك.ل

الالكترونية والدفع الالكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال، يضيف البيان. كما سيكون هذا الملتقى -حسب المنظمين- "فرصة مانحة لتكوين علاقات عمل". كما سيكون "فضاء لتبادل الخبرات حول مواضيع الساعة بخصوص التكنولوجيات المالية والتجارة

والمؤسسات الناشئة والمصغرة، ووزير الرقمنة والإحصائيات، ووزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقميات ومجمع النقد الأجنبي، حسب نفس المصدر. ويعتبر الملتقى إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة

التجارية الأولى من "ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية". يومي 18 و19 فيفري المقبل، بقصر المؤتمرات "عبد اللطيف رحال" بالجزائر العاصمة، حسب ما أفاد به المنظمون في بيان.

وتعد هذه النظاهرة المنظمة تحت رعاية وزير اقتصاد المعرفة

<http://algerie-eco.com>

Date de parution : 19-02-2023

**E-paiement : 14,5 millions de cartes « Edahabia » entre 2023 et 2024**[Lire à la source](#)

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki, a indiqué que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement « Edahabia » à 14,5 millions ...

 <http://ebourse.dz>

Date de parution : 18-02-2023

## Algerian fintech & e-commerce summit Un vecteur pour le développement local et social



0

160

8

Lire à la source

Les travaux de la première édition du sommet algérien sur la fintech «Algerian fintech & e-commerce summit» ont été débuté, hier au Centre international des conférences Abdelatif Rahal (CIC). Les enjeux et les perspectives du commerce électronique et de la technologie financière en Algérie en Algérie ont été au cœur de cet événement, organisé par l'agence d'e-commerce «Guiddini». Ce sommet a également été l'occasion pour évoquer les aspects liés au nouveau climat du e-commerce et la numérisation des opérations de paiement ainsi que les avantages proposés par cette technologie.

L'événement a regroupé le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi Triki, des acteurs du digital, notamment le président du groupement Algérien des acteurs du numérique «GAAN», Tadjeddine BACHIR, ainsi des opérateurs économiques activant dans les domaines du e-commerce et de fintech et des experts du secteur. Ce sommet a également vu la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. Lors de son intervention à l'ouverture, le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, a indiqué que l'objectif de cette manifestation étant de mettre en valeur les paris de l'e-commerce et la fintech. Précisant que ce sommet ambitionne de participer au développement de ces nouvelles activités, ainsi que de réaliser les objectifs fixés par les pouvoirs publics dans ces secteurs. Le ministre Cherhabil a indiqué que cet événement est un espace central pour l'échange du savoir-faire, des discussions et d'expériences significatives relatives aux sujets d'actualité et d'état d'e-commerce et de la fintech. Le ministre de la Numérisation a mis en avant le rôle de ce sommet à

démontrer l'importance de la fintech dans le développement des performances financières, ainsi que la réalisation de l'intégration financière numérique. Précisant que les services de la fintech fournissent d'importantes opportunités, qui sont devenus un élément essentiel pour atteindre les objectifs de développement local et social durable. De son côté, le ministre des Télécommunications, a affirmé, dans une allocution prononcée par son représentant, Abdelouhab Bara, que les échanges commerciaux électroniques revêt une grande importance, vu son rôle pivot dans la transformation digital. Précisant que son organisme s'active davantage à généraliser l'utilisation de nouvelles technologies pour mettre en œuvre des programmes ambitieux. Ajoutant que la bande passante internationale d'internet est passé de 2,8 Téraoctets en 2010 à 7,8 téraoctets à la fin de l'année 2022. Le ministre a également révélé l'enregistrement de 44 millions d'abonnés à la téléphonie mobile. Pour le directeur le directeur de la startup de fintech «Guiddini», Mourad Mechta, il a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Selon les organisateurs, l'événement a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière». Rappelons que Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Relevant, à ce propos, des «obstacles techniques» qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de

commerce extérieur. Étant un rendez-vous des professionnels et amateurs des secteurs d'e-commerce et de la fintech en Algérie, «Algeria Fintech & E-commerce Summit» se veut une occasion idéale, pour les acteurs et opérateurs activant dans ces domaines, afin de connecter les acteurs des secteurs liés aux technologies financières et au commerce électronique. Permettant ainsi d'échanger le savoir faire et les expériences. Outre de faire émerger des solutions adéquates au soutien de l'e-commerce et la fintech à travers plusieurs ateliers, conférences et débats. Avec comme objectif principal «participer au développement de l'activité e-commerce et l'e-paiement en Algérie», ce sommet se veut également être une opportunité pour contribuer de manière significative aux plans du gouvernement. En proposant une offre globale pour les acteurs du E-commerce, de la FinTech et de l'écosystème digital en général. Offrant ainsi la conjoncture de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech ont été consacrés à mettre en lumière le rôle et les enjeux du commerce électronique et de la technologie financière en Algérie. Islam K.

 <http://eco-algeria.com>

Date de parution : 18-02-2023

## Première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce



1



429



21



Lire à la source

La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un "espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce", ambitionne aussi d'"offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients".

Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. Une question sera au centre des débats : comment le e-paiement pourrait-il impacter le système socio-économique algérien par une refonte du système fiscal. Le résultat d'un sondage sur le E-paiement et une

présentation CIBWEB sera fait par le Gie monétique. Il sera aussi question de développement de boutiques en ligne, de digital marketing et de la cybersécurité au sein des FinTech. De nombreux sites de e-commerce ont vu le jour en Algérie, se spécialisant dans la vente de divers produits et services. Le secteur du e-commerce explose, engendrant de plus en plus de concurrence. L'État joue un rôle important dans la promotion du e-commerce. En effet, la volonté politique est plus que souhaitable pour atteindre les résultats escomptés dans ce domaine d'activité. L'État ainsi que les entreprises doivent entreprendre des mesures afin de promouvoir ce type de commerce tel que favoriser la création d'entreprises dédiées au commerce électronique, l'instauration d'un cadre juridique et modernisation du système bancaire. Le passage à l'économie de l'information au e-commerce constituera un vrai moteur de relance économique.

 <http://msn.com>

Date de parution : 08-02-2023

## Les web marchands se rencontrent



10

774

735



Lire à la source



Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger, les 18 et 19 février prochains. L'événement sera abrité par le Centre international ...

 <http://allafrica.com>

Date de parution : 07-02-2023

## Algérie: Sommet de la Fintech et de l'e-commerce - Les solutions facilitant l'export au menu



0

69

65

 Lire à la source



Algérie: Sommet de la Fintech et de l'e-commerce - Les solutions facilitant l'export au menu ALGER — Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des d...

## Sommet de la fintech et de l'e-commerce: les solutions facilitant l'export au menu



0

160

8

 Lire à la source

ALGER - Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guiddini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur. Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs. Cette manifestation est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie

de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. APS

## Tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce

 0  160  8 Lire à la source

[ad\_1] La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique", fait savoir la même source. L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un "espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce", ambitionne aussi d'"offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients", ajoute le communiqué. Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. [ad\_2] Source link

 <http://ntic-dz.com>

Date de parution : 28-01-2023

## Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce se tiendra du 18 et 19 février à Alger

 0  160  152

 [Lire à la source](#)



```
/* custom css */ .tdi_4.td-a-rec{ text-align: center; }.tdi_4 .td-element-style{ z-index: -1; }.tdi_4.td-a-rec-img{ text-align: left; }.tdi_4.td-a-rec-img img{ margin: 0 auto 0 0; }@media (max-width:...
```

 <http://algerie-eco.com>

Date de parution : 28-01-2023

## Finance : tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février

 6  1.3 K  1.2 K

 Lire à la source



La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, « Algeria fintech & e-commerce summit », se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cet...

## Finance: tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février

 0  100  95

 Lire à la source



La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, « Algeria fintech & e-commerce summit », se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cett...