



SOUS LE PARRAINAGE DU MINISTÈRE DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS, LE  
MINISTÈRE DE LA NUMÉRISATION ET DES STATISTIQUES ET LE MINISTÈRE DE L'ECONOMIE  
DE LA CONNAISSANCE ET DES STARTUPS ET MICRO-ENTREPRISES



[www.algeriafintech.com](http://www.algeriafintech.com)

REVUE DE PRESSE

REVUE DU 21-01-2023 au 21-02-2023

Ma marque

**18-19 FÉVRIER 2023**

**CIC - ALGER**

**By**



© 2023 Trackio by sense conseil. Tous Droits Réservés.

[support@trackio.info](mailto:support@trackio.info)



SOMMAIRE

<b>AFES AFES</b>	<b>69 RETOMBÉES</b>	<b>5</b>
 <b>Presse écrite</b>	<b>57 RETOMBÉES</b>	<b>6</b>
- Le role de la Fintech dans l'inclusion financière souligné		6
- Le numérique, un levier incontournable		7
- نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون في افاق 2024		8
- الدفع الالكتروني : عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 ملايين		9
- شرحيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية		10
- شرحيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية		11
- شرحيل يدعو إلى الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي إلى التكنولوجيات المالية		12
- وزارة البريد تستهدف رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14.5 مليون		13 14
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024		15 16
- L'importance de la fintech dans l'inclusion financière soulignée		
- Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024		
- Inventer son propre système de fintech avec la contribution des acteurs locaux du secteur »		17
- Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024		18
- L'ALGÉRIE DOIT CRÉER SON PROPRE MODÈLE DE TECHNOLOGIE FINANCIÈRE		19
- Les acteurs du numérique en conclave à Alger		20 21
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون		22 23
- DEVELOPPER LES E-PAIEMENT ET E-COMMERCE		24 25
- L'Algérie doit créer son propre modèle de technologie financière		26
- Le role de la Fintech dans l'inclusion financière souligné		
- Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions		
- Pour un modèle propre à l'Algérie		



- نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية	27	
- 14.5 مليون جزائري يملك البطاقة الذهبية	28	29
- وزير البريد: نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية	30	31
- أكبر تجمع للفاعلين في التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية ينطلق بالجزائر	32	33
- مستخدموا البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون	34	35
- نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون	36	37
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون		
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون		
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون		
- 14,5 millions d'utilisateurs de la carte Edahabia en 2023/2024		
- عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024		
- Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024		
- Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024	38	
- L'Algérie doit disposer de son propre modèle	39	
- تنظيم الندوة الدولية الثانية حول الذكاء الاصطناعي	40	41
- خبراء يشرحون دور التكنولوجيا المالية في تطوير التجارة الإلكترونية	42	43
- Evaluation de l'expérience algérienne	44	45
- Les web marchands se rencontrent	46	47
- Les solutions facilitant l'export au menu	48	49
- Les solutions facilitant l'export au menu	50	51
- الحلول المسهلة للتصدير ودعم النشاط الإلكتروني...محور المناقشات		
- الجزائر تنظم ملتقى لتطوير التجارة الإلكترونية		
- Les solutions facilitant l'export au menu		
- LES SOLUTIONS FACILITANT L'EXPORT AU MENU		
- Les solutions facilitant l'export au menu		
- Les solutions facilitant l'export au menu		
- الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات		



- الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات	52	
- الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات	53	54
- ملتقى للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية	55	56
- Premier sommet sur le e-commerce et la fintech	57	58
- من الصرف الالكتروني إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة	59	60
- Les solutions facilitant l'export au menu	61	62
- La 1ère édition se tiendra les 18 et 19 février à Alger		
- Un premier salon du 18 au 19 février prochains au CIC		
- La première édition se tiendra à Alger		
- Sommet de la fintech et de l'e-commerce les 18 et 19 février à Alger		
- أول طبعة من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية		

 Site Web 12 RETOMBÉES	63	
- E-paiement : 14,5 millions de cartes « Edahabia » entre 2023 et 2024	63	64
- Algerian fintech & e-commerce summit Un vecteur pour le développement local et social		
- Première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce	66	
- Les web marchands se rencontrent	67	68
- Algérie: Sommet de la Fintech et de l'e-commerce - Les solutions facilitant l'export au menu		
- Sommet de la fintech et de l'e-commerce: les solutions facilitant l'export au menu	69	
- Sommet de la fintech et de l'e-commerce: les solutions facilitant l'export au menu	70	71
- Tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce	72	73
- Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce se tiendra du 18 et 19 février à Alger	74	75
- Finance : tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février		
- Tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce		
- Finance: tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février		



## Numérisation

## Le rôle de la Fintech dans l'inclusion financière souligné

## NUMÉRISATION

# Le rôle de la fintech dans l'inclusion financière souligné



**L**e rôle de la technologie financière «fintech» dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, samedi à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce. La fintech contribue de manière «incontestable» à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers notamment l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les startups du secteur, se sont accordés plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet «Algeria fintech summit & e-commerce summit», qui se tient jusqu'à dimanche au Centre international de conférences (CIC). Dans ce sens, le consultant dans le numé-

rique, Idir Saci, a estimé que «les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les startups, car l'inclusion financière doit passer par ces jeunes pousses».

Selon lui, «la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux startups, ce qui du grand intérêt accordé par les autorités publiques au développement de la fintech comme facteur d'inclusion financière». De son côté, l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que «la lutte contre la désinclusion financière passe par le développement du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne». «Les startups et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre», a-t-il affirmé. Les solutions digitales devraient

permettre aux banques d'attirer sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supérieure de banque (ESB), Mohamed Krim. «La fintech doit être intégrée par les banques. Il est donc nécessaire pour celles-ci d'investir dans ces technologies notamment à travers la participation au capital des startups», a-t-il soutenu. L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle. «Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière», a fait observer M. Zerouali, plaidant en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national. Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.



Inclusion financière

**Le numérique, un levier incontournable**

## INCLUSION FINANCIÈRE

**Le numérique, un levier incontournable**

**DE NOMBREUX EXPERTS ESTIMENT QUE LA DIGITALISATION DU SYSTÈME FINANCIER contribuera de manière forte et efficace à la désinclusion financière. Intervenant dans le cadre de la première édition de la fintech et du e-commerce, dont les travaux ont pris fin hier au CIC à Alger, les spécialistes ont mis l'accent sur l'importance de passer à la vitesse supérieure en ce qui concerne l'introduction vigoureuse du numérique dans toutes les transactions financières.**

L'expert financier, Sokak Rachid, ancien PDG de HSBC Algérie, précise qu'il existe deux catégories de populations qui favorisent la désinclusion financière dont l'impact est nuisible à l'économie nationale. Il évoque ainsi un comportement, devenu monnaie courante, qui, d'après lui, est «typiquement algérien», à savoir le retrait pratiquement en intégralité du salaire ou du revenu le jour même de son dépôt à la banque. Pour mettre un terme à ce phénomène, il est impératif, de son point de vue, de développer le paiement électronique, le digital banking et les incitations à l'épargne.

Il souligne que «les fintechs peuvent jouer un rôle important dans cette optique. Les start-up sont appelées à se développer dans ce sens et apporter des solutions». Pour ce qui est de la seconde catégorie, poursuit-il, il s'agit de la population qui n'est pas bancarisée, déplorant l'ampleur du montant qui circule en dehors du circuit officiel, représentant 7% du PIB. Pour Sokak, la nouvelle loi sur la monnaie et le crédit apporte des éléments de solution à travers entre autres la mise en place de la monnaie numérique. Abondant dans le même sens, Mostefa Zerouali, expert et

consultant en banque et finance islamique, explique que le numérique constitue une solution incontournable pour capter les capitaux non bancarisés. «La digitalisation de toutes les transactions financières permet une traçabilité pour le régulateur», dit-il, précisant que d'autres facteurs devront également intervenir dans ce cadre, citant à titre d'exemple l'adaptation du système fiscal à cette évolution digitale.

D'après lui, il faut également lever les contraintes géographiques en investissant dans les régions éloignées et les zones d'ombre pour assurer un maximum d'inclusion financière. Evoquant le dinar numérique, il fait observer que son introduction mettra fin au marché parallèle, dans la mesure où il n'y aura pas un double taux de change et sera contrôlé par la Banque centrale.

**LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE EN PLEIN ESSOR**

Mohamed Krim, enseignant à l'ESB, ancien PDG de la BDL, estime que les fintechs devront être contenues par les banques. «Les banques doivent investir dans les fintechs sous forme de participation au capital, de façon à les aider à évoluer sans intervenir dans l'acte de décision et de gestion», note-t-il. Concernant le commerce électronique, Ali Kah-



lane, vice-président du Cerele de réflexion sur l'économie (Care), a soutenu que l'Algérie doit mettre en place un écosystème favorable pour booster le e-commerce. D'après lui, c'est ce qui permettra d'avoir une éclosion de start-up.

Dans le volet des exportations, Kamel Kheffache, expert en économie et en gouvernance, explique que le commerce électronique est un mode d'exportation directe. «Ses avantages sont la gestion des bases de données des clients, la collecte

d'informations sur les marchés et la concurrence. Pour pouvoir exporter, il faut avoir une plateforme informatique. C'est là où les start-up doivent intervenir», poursuit-il.

En somme, les e-commerce et le e-paiement ne peuvent connaître un boom sans avoir une identité numérique. Intervenant à ce sujet, Tadj Ed-dine Bachir, fondateur de Leader Soft, indique que «l'identité numérique fonctionnelle est un grand pas vers une société numérique, dans laquelle les personnes et les sociétés

peuvent se faire confiance en ligne». L'Algérie, souligne-t-il, possède déjà 2 briques technologiques fin prêtes qui permettent de bâtir un schéma national d'identité numérique, à savoir la base de données d'état civil et le Virtual ID. Il est nécessaire toutefois d'ajouter une 3<sup>e</sup> brique qui est une application mobile de l'Etat qui matérialisera la carte nationale d'identité biométrique, l'application mobile permettra une plus grande inclusion de la population».

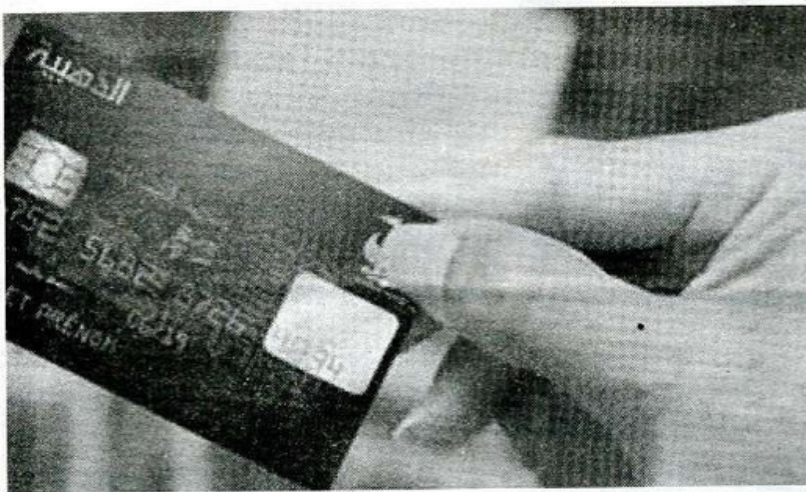
■ Wassila Ould Hamouda



فيما سجل 48 مليون مشترك في شبكات الانترنت الثابت والنقال  
نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون في افاق 2024

## فيما سُجل 48 مليون مشترك في شبكات الأنترنت الثابت والنقال.. نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14,5 مليون في أفاق 2024

فاطمة. ش - الأيام - الجزائر



أكد، وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، كريم يبي، أن برنامج عمل القطاع يستهدف رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني «الذهبية» إلى 14.5 مليون بغضون 2023/2024، مثمنا جهود تعزيز وتوسيع نطاق الأنترنت، التي شهدت مؤشرات تطورا إيجابيا، بتسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالأنترنت الثابت والنقال.

وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح يبي تريكي، أن مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى اليوم في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2023/2024. وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم

وفيما يتعلق بمشتركي الأنترنت، فيتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالأنترنت الثابتة بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الأنترنت النقال الـ 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها يبي تريكي.

تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البنكية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019.



في غضون 2023/2024

الدفع الإلكتروني : عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 ملايين

**في غضون 2023/2024**  
**الدفع الإلكتروني : "عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 ملايين"**

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 ملايين في غضون 2023/2024، حسب ما أفاد به في الجزائر العاصمة، وزير القطاع، كريم بيبى تريكي، وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح بيبى تريكي أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 ملايين مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 ملايين مستخدم خلال 2023/2024". وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9 ملايين بطاقة جديدة، وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيئية معا، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019). وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق للإنترنت، أكد الوزير أن "المؤشرات شهدت تطورا إيجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالإنترنت الثابت والنقال"، ويتضمن هذا العدد 4.7 ملايين مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالإنترنت الثابت بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الإنترنت النقال 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها، بيبى تريكي. يذكر أن الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، التي اختتمت أمس بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، بشعار "نحو عصرنة التعاملات المالية، خدمة للاقتصاد الرقمي"، تنظم من قبل مؤسسة "قيديني" للتجارة الإلكترونية والتسويق، بالتعاون مع المجتمع الجزائري للنشيطين في الرقمية وتجمع النقد الأجنبي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والإحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة.



دعا إلى الاستعانة بالخبرات والكفاءات المحلية

**شرحيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية**

دعا إلى الاستعانة بالخبرات والكفاءات المحلية:

**شرحيل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية**

من جانبه أكد وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، ياسن المهدي وليد، خلال ندوة صحفية على إيجابيات القانون القادم حول النقد والصرف في إطار دعم الانتقال الرقمي للنظام المالي الوطني.

تجدر الإشارة إلى أن الطبعة الأولى من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي اختتم الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، قد بادرت بتنظيمه المؤسسة الناشئة "غيديني"، بالشراكة مع المجمع الجزائري للفاعلين في مجال الرقمنة ومجمع المصالح الاقتصادية، وبرعاية كل من وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، ووزير الرقمنة والاحصائيات، ووزير البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية.

وذلك بفضل سكانها الذين تغلب عليهم فئة الشباب المولعين باستعمال الأنترنت. وأشار الوزير في ذات السياق، إلى إمكانيات النظام الوطني للمالية والرقمنة الذي تشكل فيه مؤسستي بريد الجزائر واتصالات الجزائر، القاطرة لأنهما يوفران شيئا فشيئا خدمات أكثر رقمية، من أجل إنجاح هذا الانتقال.

كما تطرق إلى دور قانون النقد والصرف في إنشاء نموذج جزائري في مجال التكنولوجيا المالية، من خلال فتح آفاق جديدة للمتعاملين في هذا المجال الواعد. واقترح الوزير في هذا الصدد فكرة تجربة نموذجية لفضاء خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"، وذلك حتى يتمكن من تقييم التحديات المتعلقة بهذا الانتقال الرقمي لفائدة التكنولوجيا المالية في الجزائر.

أكد وزير الرقمنة والاحصائيات، حسين شرحيل، بالجزائر العاصمة، أن الجزائر تواجه تحدي إنشاء نموذج خاص في مجال التكنولوجيا المالية، داعيا في هذا الخصوص للجوء إلى الخبرات والكفاءات المحلية.

وأوضح شرحيل، في كلمة ألقاها خلال أشغال ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، أنه من مصلحة الجزائر العمل على ابتكار نظامها الخاص بالتكنولوجيات المالية، عبر الاعتماد على المساهمة الناجعة للفاعلين المحليين في هذا المجال.

وتابع يقول، أنه من أجل إنشاء هذا النموذج، يجب إنجاح عملية الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي وتقليدي إلى التكنولوجيا المالية، مع تثمين ارتفاع نطاق استخدام الأنترنت في الجزائر



## دعا إلى الاستعانة بالخبرات والكفاءات المحلية في المجال الرقمي شرح حليل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية

**دعا إلى استغلال الخبرات والكفاءات المحلية في المجال الرقمي**  
**شرح حليل : الجزائر مطالبة بخلق نموذجها الخاص بالتكنولوجيا المالية**

■ أكد وزير الرقمنة والإحصائيات، حسين شرححليل، أن الجزائر تواجه تحدي إنشاء نموذج خاص في مجال التكنولوجيا المالية، داعيا في هذا الخصوص للجوء إلى الخبرات والكفاءات المحلية. وأوضح السيد شرححليل، في كلمة ألقاها خلال أشغال ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، الذي اختتم أمس، أنه من مصلحة الجزائر العمل على ابتكار نظامها الخاص بالتكنولوجيات المالية عبر الاعتماد على المساهمة الناجعة للفاعلين المحليين في هذا المجال.

وتابع يقول، أنه من أجل إنشاء هذا النموذج، يجب انجاح عملية الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي وتقليدي إلى التكنولوجيا المالية، مع تهيئة ارتفاع نطاق استخدام الأنترنت في الجزائر وذلك بفضل سكانها الذين تغلب عليهم فئة الشباب المولعين باستعمال الأنترنت. وأشار الوزير في ذات السياق، إلى إمكانيات النظام الوطني للمالية والرقمنة الذي تشكل فيه مؤسستي بريد الجزائر واتصالات الجزائر، القاطرة لأنهما يوفران شيئا فشيئا خدمات أكثر رقمية، من أجل إنجاح هذا الانتقال.

كما تطرق إلى دور قانون النقد والصرف في إنشاء نموذج جزائري في مجال التكنولوجيا المالية، من خلال فتح آفاق جديدة للمتعاملين في هذا المجال الواعد. واقترح الوزير في هذا الصدد فكرة تجربة نموذجية لفضاء خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"، وذلك حتى يتمكن من تقييم التحديات المتعلقة بهذا الانتقال الرقمي لفائدة التكنولوجيا المالية في الجزائر.

من جانبه أكد وزير اقتصاد المعرفة

والمؤسسات الناشئة، ياسن المهدي وليد، خلال ندوة صحفية على إيجابيات القانون القادم حول النقد والصرف في إطار دعم الانتقال الرقمي للنظام المالي الوطني، تجدر الإشارة إلى أن الطبعة الأولى من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي اختتم أمس بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف

رحال"، قد بادرت بتنظيمه المؤسسة الناشئة "قيديني"، بالشراكة مع المجمع الجزائري للفاعلين في مجال الرقمنة ومجمع المصالح الاقتصادية، وبرعاية كل من وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، ووزير الرقمنة والإحصائيات، ووزير البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية. ■ لمياء ح



اقترح فضاء خاص بالتجارة والخدمات بدون عملة ورقية

## شرح بيل يدعو إلى الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي إلى التكنولوجيات المالية

اقترح فضاء خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"

### شرح بيل يدعو إلى الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي إلى التكنولوجيات المالية

أكد وزير الرقمنة والإحصائيات، حسين شرح بيل، أن الجزائر تواجه تحدي إنشاء نموذج خاص في مجال التكنولوجيا المالية، داعيا في هذا الخصوص للجوء إلى الخبرات والكفاءات المحلية. وفي كلمة ألقاها خلال ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، قال وزير الرقمنة، أنه من مصلحة الجزائر العمل على ابتكار نظامها الخاص بالتكنولوجيات المالية، عبر الاعتماد على المساهمة الناجمة للفاعلين المحليين في هذا المجال، مضيفا أنه من أجل إنشاء هذا النموذج، يجب اتباع عملية الانتقال من نظام بنكي كلاسيكي وتقليدي إلى التكنولوجيات المالية، مع تشجيع ارتفاع نطاق استخدام الأنترنت في الجزائر و ذلك بفضل سكانها الذين تغلب عليهم فئة الشباب المولعين

باستعمال الأنترنت، وأشار الوزير في ذات السياق، إلى إمكانيات النظام الوطني للمالية والرقمنة الذي تشكل فيه مؤسستي بريد الجزائر واتصالات الجزائر، الفاتورة لأنهما يوفران شيئا فشيئا خدمات أكثر رقمية، من أجل إنجاح هذا الانتقال. كما تطرق إلى دور قانون النقد و الصرف في إنشاء نموذج جزائري في مجال التكنولوجيا المالية، من خلال فتح آفاق جديدة للمتعاملين في هذا المجال الواعد، مقترحا في هذا الصدد فكرة تجربة نموذجية لفضاء خاص بالتجارة والخدمات "بدون عملة ورقية"، و ذلك حتى نستمكن من تقييم النحدييات المتعلقة بهذا الانتقال الرقمي لفائدة التكنولوجيات المالية في الجزائر. من جانبته أكد وزير اقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة، ياسن المهدي، ولید، خلال ندوة صحفية على إيجابيات

القانون القادم حول النقد و الصرف في إطار دعم الانتقال الرقمي للنظام المالي الوطني. تجدر الإشارة، إلى أن الطبعة الأولى من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيجري إلى غاية يوم الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، قد بادرت بتنظيمه المؤسسة الناشئة سفيديني، بالشراكة مع المجمع الجزائري للفاعلين في مجال الرقمنة و مجمع المصالح الاقتصادية، وبرعاية كل من وزير اقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة، و وزير الرقمنة و الاحصائيات، ووزير البريد والاتصالات السلكية و اللاسلكية.

سامي سعد



## تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالإنترنت الثابت والنقال وزارة البريد تستهدف رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14.5 مليون

تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك  
موصل بالإنترنت الثابت والنقال  
وزارة البريد تستهدف  
رفع عدد مستخدمي  
البطاقة الذهبية إلى  
14.5 مليون  
عدد مستخدمي الإنترنت  
النقال يتجاوز الـ 44 مليون  
مشترك

قال وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، كريم بيهي تريكي، إن دائرة الوزارة تستهدف رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بحلول 2024. وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح بيهي تريكي، أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2024". وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتقاء عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيئية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019. وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق للإنترنت، أكد الوزير أن "المؤشرات شهدت تطورا إيجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالإنترنت الثابت والنقال". ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالإنترنت الشبنة بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الإنترنت النقال 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها السيد بيهي تريكي. يذكر أن الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، التي انعقدت إلى غاية، الأحد، بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، تحت شعار "نحو عصرنة التعاملات المالية، خدمة للاقتصاد الرقمي"، نظمت من طرف مؤسسة "قديني" للتجارة الإلكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمية، وتجمع النقد الألي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والإحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة.

أ.ر.



ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 09 ملايين عملية  
عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024

ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 9 ملايين عملية

## عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024

ثلثي المنازل بالإنترنت الثابتة بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الإنترنت النقال الـ 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها بوبي تريكي. يذكر أن الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية، التي تعقد إلى غاية غد الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات «عبد اللطيف رحال»، تحت شعار «لحو عصريّة التعاملات المالية، خدمة للاقتصاد الرقمي»، تنظم من طرف مؤسسة «قيديني» للتجارة الالكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمية، وتجمع النقد الاتي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والاحصاليات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة.

مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الالكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيئية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019. وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق الإنترنت، أكد الوزير أن المؤشرات شهدت تطورا ايجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالإنترنت الثابت والنقال. ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل

م.م

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الالكتروني «الذهبية» إلى 14.5 مليون بـ 2023/2024، حسبما أفاد به وزير القطاع، كريم بوبي تريكي. وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب يارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية، أوضح بوبي تريكي أن «مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2023/2024». وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9



## NUMÉRISATION

**L'importance de la fintech dans l'inclusion financière soulignée**

## NUMÉRISATION

**L'importance de la fintech dans l'inclusion financière soulignée**

Le rôle de la technologie financière "fintech" dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, samedi à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce.

La fintech contribue de manière "incontestable" à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers, notamment, l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les start-up du secteur, se sont accordés à dire plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet "Algeria fintech summit & e-commerce summit", qui s'est tenu jusqu'à hier au Centre international de conférences (CIC).

Dans ce sens, le consultant dans le numérique, Idir Saci, a estimé que "les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les start-up, car l'inclusion

financière doit passer par ces jeunes pousses". Selon lui, "la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux start-up, ce qui dénote du grand intérêt accordé par les autorités publiques au développement de la fintech comme facteur d'inclusion financière".

De son côté, l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que "la lutte contre la désinclusion financière passe par le développement du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne".

"Les start-up et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre", a-t-il affirmé.

Les solutions digitales devraient permettre aux banques d'attirer sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supérieure de banque (ESB), Mohamed Krim.

"La fintech doit être intégrée par les banques. Il est, donc, nécessaire pour

celles-ci d'investir dans ces technologies, notamment à travers la participation au capital des start-up", a-t-il soutenu.

L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle.

"Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière", a fait observer M. Zerouali, plaidant en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national.

Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.

R. E.



## E-Paiement

**Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024**

## E-paiement

**Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024**

**L**e ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki a affirmé, avant-hier à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement "Edahabia" à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que "l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un

chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024". Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019. Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que "les indicateurs

ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile". Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Triki. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger) sous le

thème "vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique". Elle est organisée par la startup "Guiddini" pour le e-commerce et le marketing, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique", sous le parrainage de la Poste et des Télécommunications, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises.

A.P.S



Le ministre de la Numérisation et des Statistiques :

## **Inventer son propre système de fintech avec la contribution des acteurs locaux du secteur »**

### **Le ministre de la Numérisation et des Statistiques : « Inventer son propre système de fintech avec la contribution des acteurs locaux du secteur »**

Le ministre de la Numérisation et des Statistiques Hocine Cherhabil a souligné, avant-hier samedi à Alger, l'intérêt pour l'Algérie d'œuvrer à inventer son propre modèle de technologie financière (fintech). En s'appuyant, a-t-il indiqué, sur la contribution active des acteurs locaux du secteur. « L'Algérie fait face au défi de créer son propre modèle de technologie financière (fintech) », a-t-il dit.

S'exprimant lors de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, en Algérie au Centre international de conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), M. Cherhabil a fait remarquer que la création de ce modèle reste tributaire de la réussite du passage d'un système bancaire classique traditionnel à la fintech. Tout en valorisant, a-t-il poursuivi, le taux de pénétration élevé d'internet en Algérie grâce à sa population jeune, de plus en plus connectée.

Mettant en avant les atouts de l'écosystème national de la finance et du numérique, dont les entreprises Algérie poste et Algérie Télécom constituent le moteur car proposant des services de plus en plus numérisés pour réussir cette transformation, Hocine Cherhabil a relevé le rôle de la loi sur la monnaie et le crédit dans la création d'un modèle algérien de fintech, en ouvrant de nouvelles perspectives aux opérateurs de cette filière prometteuse. Proposant, à l'occasion, l'idée d'une expérience pilote d'un espace de commerce et de services sans monnaie fiduciaires, afin de pouvoir évaluer les défis inhérents à cette transformation numérique au profit de la fintech en Algérie.

De son côté le ministre de l'Economie de la Connaissance et des Startups, Yacine El Mehdi Oualid, a évoqué les avantages que va apporter la future loi sur la monnaie et le crédit dans le cadre du soutien à la transformation numérique du système financier national. Mettant en avant les incitations de cette loi qui permettra, entre autres, de créer des banques numériques et une monnaie digitale.

S'exprimant lors d'un point de presse en marge de ce Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, Yacine El Mahdi Oualid a, à l'occasion, le lancement, prochain, d'un nouveau fonds d'investissement pour développer les start-up du secteur des assurances (insurtech) et les entreprises développant une technologie numérique innovante dans le service financier (fintech). Il s'agit, a-t-il indiqué, de financer ces start-up par le truchement des sociétés d'assurance publiques.

Organisée par la startup "Guidini", en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique", sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, au Centre international de conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie devait se clôturer hier dimanche.

**R. M.**



PTT

## Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024

PTT

### Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki a affirmé, samedi à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement «Edahabia» à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la Fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que «l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024». Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les

indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019. Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que «les indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile». Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions

d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Triki. La première édition du Sommet de la Fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger) sous le thème «vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique». Elle est organisée par la start-up «Guiddini» pour le e-commerce et le marketing, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique», sous le parrainage de la Poste et des Télécommunications, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et le ministre de l'Economie de la connaissance, des Startups et des Micro-entreprises.



## Transaction d'algerie

Date de parution : 20-02-2023

Transformation numérique

## L'ALGÉRIE DOIT CRÉER SON PROPRE MODÈLE DE TECHNOLOGIE FINANCIÈRE

Transformation numérique

## L'ALGÉRIE DOIT CRÉER SON PROPRE MODÈLE DE TECHNOLOGIE FINANCIÈRE

*L'Algérie fait face au défi de créer son propre modèle de technologie financière (fintech), a indiqué à Alger le ministre de la Numérisation et des Statistiques Hocine Cherhabil, appelant à cet effet au recours aux expériences et compétences locales.*

Dans une allocution prononcée lors des travaux du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, M. Cherhabil a souligné l'intérêt pour l'Algérie d'ouvrir à inventer son propre système de fintech, en s'appuyant sur la contribution active des acteurs locaux du secteur. Pour créer ce modèle, il faut réussir le passage d'un système bancaire classique traditionnel à la fintech, tout en valorisant le taux de pénétration élevé d'internet en Algérie grâce à sa population jeune, de plus en plus connectée. Dans ce sillage, le ministre a cité les atouts de l'écosystème national de la finance et du numérique, dont les entreprises Algérie- poste et Algérie Télécom constituent le moteur car proposant des services de plus en plus numérisés pour réussir cette transformation. Il a aussi évoqué le rôle de la loi sur la monnaie et le crédit dans la création d'un modèle algérien de fintech, en ouvrant de nouvelles perspectives aux opérateurs de cette filière prometteuse. Le ministre a proposé l'idée d'une expérience pilote d'un espace de commerce et de services "sans monnaie fiduciaires", afin de pouvoir évaluer les défis inhérents à cette transformation numérique au profit de la fintech en Algérie. Pour sa part le ministre de l'Economie de la Connaissance et des Startups, Yacine El Mehdi Oualid, a souligné lors d'un point de presse les avantages que va apporter la future loi sur la monnaie et le crédit dans le cadre du soutien à la transformation numérique du système financier national. Dans ce cadre, il a mis en exergue les incitations de cette loi qui permettra, entre autres, de créer des banques numériques et une monnaie digitale. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie qui se tiendra jusqu'à dimanche au Centre international de conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), est organisée par la startup "Guidini", en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique", sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et



des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications.

#### Le rôle de la fintech dans l'inclusion financière souligné

Le rôle de la technologie financière "fintech" dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce. La fintech contribue de manière "incontestable" à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers notamment l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les startups du secteur, se sont accordés plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet "Algeria fintech summit & e-commerce summit", qui se tient jusqu'à dimanche au Centre international de conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger). Dans ce sens, le consultant dans le numérique, Idir Saci, a estimé que "les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les startups, car l'inclusion financière doit passer par ces jeunes pousses". Selon lui, "la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux startups, ce qui du grand intérêt accordé par les autorités publiques au développe-

ment de la fintech comme facteur d'inclusion financière". De son côté l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que "la lutte contre la dés-inclusion financière passe par le développement du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne". "Les startups et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre", a-t-il affirmé. Les solutions digitales devraient permettre aux banques d'attirer sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supérieure

de banque (ESB), Mohamed Krim. "La fintech doit être intégrée par les banques. Il est donc nécessaire pour celles-ci d'investir dans ces technologies notamment à travers la participation au capital des startups", a-t-il soutenu. L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle. "Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard

de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière", a fait observer M. Zerouali, plaidant en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national. Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.

T.A.



## FINTECH ALGERIA SUMMIT

## Les acteurs du numérique en conclave à Alger

## FINTECH ALGERIA SUMMIT

## Les acteurs du numérique en conclave à Alger

*Des experts, opérateurs et créateurs de start-up se sont réunis hier pour débattre du e-commerce et ses perspectives. L'enjeu est de taille pour un secteur qui représente actuellement 17% des transactions commerciales.*

PAR : FAYÇAL ABDELGHANI

Le séminaire est le premier du genre à être organisé par la société Fintech Algeria summit qui a vu la participation de 100 exposants et 50 conférenciers. Dès l'ouverture, le ministre des Statistiques et de la numérisation Hocine Cherhabil s'est exprimé en faveur sur « les enjeux de développement du numérique visant à offrir des prestations de service dans le cadre de la stratégie du e-commerce. » Selon lui « les pouvoirs publics veillent à développer ce secteur en encourageant les outils de l'e-paiement et à travers le développement des plates-formes numérisées. » Pour Abdelhwal Bara, représentant le ministre de l'économie de la Poste et des Télécommunications a souligné les défis qui s'annoncent dans ce secteur. « Il y a à ce titre une feuille de route qui s'articule sur l'accompagnement des projets dans le commerce électronique à travers le développement des infrastructures de télécommunications. » D'autres experts ont profité de l'opportunité pour expliquer l'importance cruciale du commerce électronique et son apport à l'économie nationale dans le cadre des mutations technologiques et digitales. Ainsi pour Ali Kahlane, président du CARE (cerce algérien de réflexion sur l'entreprise) « la numérisation du commerce se traduit par de nombreuses incitations à travers les outils consolidés du paiement élec-



Ph : Kh. R. Megab

tronique » en faisant savoir que « le taux de pénétration du commerce électronique est de 16%, ce qui est énorme par rapport à d'autres pays de la région nord-africaine. » La Chine qui détient 50% du commerce mondial en digital reste un géant. En Algérie et selon le même expert « il y a des structures d'achat comme Ali Baba et Jumia qui se développent de plus en plus. » Le patron de Jumia (plate-forme du e-commerce) Sofiane Maghalaoui « représente 1% et il y a une orientation annoncée sur les réseaux de vente en ligne spécialisés. »

#### Le e-commerce : business de l'avenir

Le ministre de la Poste et des télécommunications Karim Bibi Triki est optimiste à ce sujet. Il considère dans son intervention que « le marché est potentiel avec 25 millions de citoyens raccordés à Internet et 43 millions millions raccordés à l'internet mobile. La poste reste selon le ministre détentrice d'un

grand marché avec presque 35 millions de comptes entre banques et poste ainsi que 12 millions de détenteurs de comptes Edahabia. Avec ces chiffres, le secteur postier digitalisé évolue à grand pas. Mais pour le ministre, il y a la question de la réglementation des transactions digitales où il prône « un juste équilibre ». Il a évoqué entre autres la récente disposition de la Loi sur la Monnaie et le Crédit qui permet aux opérateurs du numérique d'effectuer des transactions en devises à l'international. Cela dit, Karim Bibi Triki estime que l'essentiel dans ce domaine reste « la confiance du citoyen et les gardes fous à mettre pour préserver la sécurité des consommateurs » dans un contexte virtuel où les « dérives » et autres abus ont tendance à se proliférer. Mais à des proportions gardées, c'est l'enjeu de la cyber-sécurité qui reste à promouvoir dans le tumulte des attaques de hacking et les crimes économiques dont l'Algérie reste comme d'autres pays une

cible.

#### Le Web marchand, le vendeur de la toile par excellence

Les opportunités du marketing digital et du Web marchands et du vendeur de portefeuille en ligne (E-Wallet) sont les nouveaux concepts qui font fureur dans le commerce électronique. En Algérie, la tendance commence à être visible pour les consommateurs qui peuvent se procurer des repas à distance où commander des articles d'habits, de cosmétiques ou de voitures via les sites créés à cet usage. Pour Mourad Mehta, patron d'une start-up « la numérisation se traduit par de nombreuses mesures incitatives où l'outil principal qui est l'e-paiement est essentiel. » Sofiane Meghlaoui expert en marketing digital estime, quant à lui, que « le e-commerce commence à progresser où il était situé à 13,7% en 2019 à 19,7% en 2022 et il atteindra probablement les 24% en 2026. » C'est dire que ce secteur vital de la transaction numérique est le plus important en Afrique du Nord et sera leader en Afrique avec les nouvelles lois et cadres juridiques appropriés pour sa promotion. Pour Ali Kahlane « les start-up doivent s'inspirer de ce qui se fait ailleurs mais sans dépendre trop. » En termes clairs, il faut innover. Les experts financiers et bancaires ont également estimé l'importance à booster un segment crucial et surtout avec l'apparition de la monnaie numérique et la crypto-monnaie. Si la première a été entérinée par une loi édictée par le gouvernement, la crypto-monnaie où l'épisode des bitcoins a fait scandale est carrément interdite de pratique car elle échappe à tout contrôle des banques centrales.

F. A.



نمو مؤشرات للدفع الالكتروني بشكل ملحوظ...تريكي:

عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

## نمو مؤشرات الدفع الالكتروني بشكل ملحوظ... تريكي: عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون ■ أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالانترنت الثابت والنقال

وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق الانترنت، أكد الوزير أن المؤشرات شهدت تطورا إيجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالانترنت الثابت والنقال. ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالانترنت الثابت بنهاية 2024. هتما تجاوز عدد مستخدمي الانترنت النقال 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها بيني تريكي.

يذكر أن الطبعة الأولى للملتقى الجزائري للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية، التي انعقدت إلى غاية غد الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات «عبد الطيف رحال»، تحت شعار «تحول عمسنة التماسلات المالية، خدمة للاقتصاد الرقمي»، تنظم من طرف مؤسسة «فيديلي» للتجارة الالكترونية والتسويق بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمية، ولجمع التقى الألي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والإحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة.

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الالكتروني «الذهبية» إلى 14.5 مليون بفضون 2023/2024، حسبما أفاد أمس بالجزائر العاصمة، وزير القطاع، كريم بيني تريكي.

خلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارق بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائري للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية، أوضح بيني تريكي أن «مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسينم رفع هذا العدد إلى 14.4 مليون مستخدم خلال 2023/2024». وفي المسلة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الالكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيئية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019.



## TECHNOLOGIE FINANCIÈRE

## DEVELOPPER LES E-PAIEMENT ET E-COMMERCE

## TECHNOLOGIE FINANCIÈRE DÉVELOPPER LES E-PAIEMENT ET E-COMMERCE

Placée sous l'égide des ministères de la Poste et des Télécommunications, et de l'Économie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, la première édition du Sommet algérien sur les technologies financières et le commerce électronique, «Fintech Algeria et e-commerce», s'est ouverte, hier, au Centre international des conférences d'Alger (CIC), sous le slogan «Vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique». Elle est marquée par la participation d'une centaine d'exposants, en plus de 50 experts, pour encadrer des ateliers spécialisés, et devra attirer la visite de plus de 2.700 personnes.

L'événement a pour objectif principal de participer au développement de l'activité des e-commerce et e-paiement en Algérie, et de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement. Dans son allocution d'ouverture, le ministre de la Numérisation et des Statistiques a déclaré que ce sommet est un espace pivot pour une discussion significative et un échange d'expériences sur des questions d'actualité. «À la lumière de la transformation numérique accélérée, le rôle de la technologie financière émerge dans l'amélioration des performances du secteur financier et la réalisation de l'intégration financière numérique, car les services financiers numériques offrent d'énormes opportunités après qu'ils sont devenus un élément essentiel pour atteindre les objectifs d'une économie durable et le développement social», a affirmé Hocine Cherhabil.

Indépendamment des incitations fiscales aux paiements électroniques, les pouvoirs publics sont «soucieux» de mettre en œuvre «toutes les mesures nécessaires», afin d'incarner les mécanismes du commerce électronique et de la technologie financière dans notre pays, en mettant à jour et en renforçant l'arsenal juridique, et en multipliant les in-



frastructures numériques, en doublant la capacité du flux internet, et en favorisant la diffusion des équipements intelligents. Et d'ajouter : «L'incarnation du commerce

électronique se fera également à travers les applications et solutions numériques, avec la généralisation de la certification électronique, en encourageant le paiement électro-

nique, comme le paiement des factures et le paiement des services par carte postale et carte bancaire, tout en encourageant la demande pour les plateformes de paiement. Ceci en assurant la protection des données personnelles du consommateur financier patchwork, en le protégeant des dangers du cyberspace et en sécurisant les transactions financières, en plus des sujets pertinents choisis par les organisateurs qui reviennent à chaque fois au vu de leur importance et impact, comme le paiement électronique et la banque ouverte (Open Banking) et tous les concepts qui se développent.»

Pour les organisateurs, «Fintech Algeria et e-commerce» ambitionne aussi d'offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients et se positionne comme espace incontournable pour un débat constructif autour des sujets d'actualité. Cet important événement vise aussi à «éclairer» les rôles et les enjeux du commerce électronique et des technologies financières en Algérie, et aspire en même temps à «contribuer» au développement de ces activités modernes et à atteindre les objectifs des politiques publiques dans ce domaine.

Mohamed Mendaci



Transformation numérique

**L'Algérie doit créer son propre modèle de technologie financière**

## TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**L'Algérie doit créer son propre modèle de technologie financière**

● L'Algérie fait face au défi de créer son propre modèle de technologie financière (fintech), a indiqué, hier à Alger, le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, appelant à cet effet au recours aux expériences et compétences locales.

Dans une allocution prononcée lors des travaux du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, M. Cherhabil a souligné l'intérêt pour l'Algérie d'œuvrer à inventer son propre système de fintech, en s'appuyant sur la contribution active des acteurs locaux du secteur. Pour créer ce modèle, il faut réussir le passage d'un système bancaire classique traditionnel à la fintech, tout en valorisant le taux de pénétration élevé d'internet en Algérie grâce à sa population jeune, de plus en plus connectée. Dans ce sillage, le ministre a cité les atouts de l'écosystème national de la finance et du numérique, dont les entreprises Algérie Poste et Algérie Télécom constituent le moteur, car proposant des services de plus en plus numérisés pour réussir cette transformation. Il a aussi évoqué le rôle de la Loi sur la monnaie et le crédit dans la création d'un modèle algérien de fintech, en ouvrant de nouvelles perspectives aux opérateurs de cette filière prometteuse. Le ministre a proposé l'idée d'une expérience pilote d'un espace de commerce et de services «sans monnaie fiduciaires», afin de pouvoir évaluer les défis inhérents à cette transformation numérique au profit de la fintech en Algérie. Pour sa part, le ministre de l'Economie de la Connaissance et des Startups, Yacine El Mehdi Oualid, a souligné lors d'un point de presse les avantages que va apporter la future loi sur la monnaie et le crédit dans le cadre du soutien



à la transformation numérique du système financier national. Dans ce cadre, il a mis en exergue les incitations de cette loi qui permettra, entre autres, de créer des banques numériques et une monnaie digitale. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie qui se tiendra jusqu'à aujourd'hui au Centre international de conférences Abdelatif Rahal (CIC, Alger), est organisée par la startup Guidini,

en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique, sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications. (APS)



## Le role de la Fintech dans l'inclusion financière souligné

# LE RÔLE DE LA FINTECH DANS L'INCLUSION FINANCIÈRE SOULIGNÉ

Le rôle de la technologie financière «fintech» dans le développement de l'inclusion financière en Algérie a été souligné, hier à Alger, par plusieurs experts participant à la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce. La fintech contribue de manière «incontestable» à la bancarisation des ressources qui se trouvent hors du circuit formel, à travers notamment l'intégration par les banques des différentes solutions numériques proposées par les startups du secteur, se sont accordés plusieurs spécialistes de la finance et du numérique, lors d'un panel organisé dans le cadre du sommet «Algeria fintech summit & e-commerce summit», qui se tient jusqu'à aujourd'hui au Centre international de conférences (CIC). Dans ce sens, le consultant dans le numérique, Idir Saci, a estimé que «les banques doivent intégrer les solutions numériques et collaborer davantage avec les startups, car l'inclusion financière doit passer par ces jeunes pousses». Selon lui, «la loi sur la monnaie et le crédit va ouvrir la voie plus largement aux startups, ce qui est du grand intérêt accordé par les autorités publiques au développement de la fintech comme facteur d'inclusion financière». De son côté, l'expert en finances, Rachid Sekkak, a souligné que «la lutte contre la désinclusion financière passe par le développement

du paiement électronique et le digital banking ainsi que les produits d'incitation à l'épargne». «Les startups et la fintech ont une contribution à apporter dans ce cadre», a-t-il affirmé.

Les solutions digitales devraient permettre aux banques d'attirer sensiblement les capitaux du secteur informel, a abondé l'enseignant à l'Ecole supérieure de banque (ESB), Mohamed Krim. «La fintech doit être intégrée par les banques. Il est donc nécessaire pour celles-ci d'investir dans ces technologies notamment à travers la participation au capital des startups», a-t-il soutenu. L'expert en finance islamique, Mostefa Zerouali, a affirmé, quant à lui, que la digitalisation de la finance va aider à lutter contre les anciens fléaux liés à l'économie parallèle.

«Il y a la volonté politique, la jeunesse innovante et de nouveaux outils pour rattraper le retard de la digitalisation bancaire devant contribuer à lutter contre l'exclusion financière», a fait observer M. Zerouali, plaidant en faveur d'une inclusion globale, notamment celle géographique en impliquant les citoyens à travers l'ensemble du territoire national. Les participants à ce panel ont mis en exergue, en outre, l'intérêt de mener des campagnes destinées à vulgariser auprès des citoyens les outils et pratiques de la fintech ainsi que les risques qui y sont liés.



## E-Paiement

**Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions**

## E-PAIEMENT

**Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14,5 millions**

**L**e ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki a affirmé hier à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement «Edahabia» à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que «l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024». Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi

bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019. Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que «les indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile». Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Triki. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger) sous le thème «vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique». (APS)



Transformation numérique

## Pour un modèle propre à l'Algérie

## TRANSFORMATION NUMERIQUE

## Pour un modèle propre à l'Algérie

**La stratégie nationale de la transformation numérique impose un modèle fintech «singulier» et «propre» à l'Algérie. D'ailleurs, une loi régissant les transactions financières électroniques sera probablement promulguée.**

**Rym Nasri - Alger (Le Soir) -** Le commerce électronique et les technologies financières connaissent ces dernières années une dynamique certaine en Algérie.

Pour faire progresser davantage cette numérisation, le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabill, plaide pour un modèle propre à notre pays.

«Nous sommes devant le défi de mettre en place d'abord un modèle de la transformation numérique et par conséquent, un système de fintech qui serait singulier et propre à l'Algérie», affirmait-il hier samedi, lors de la cérémonie d'ouverture de «Algeria Fintech & e-commerce Summit», au Centre international des conférences (CIC), à Alger.

Pour lui, l'importation d'un modèle d'un autre pays est carrément exclue. «Il faudrait que les Algériens inventent leur propre modèle à améliorer et à perfectionner», ajoute-t-il.

Malgré un écosystème «mieux préparé», Cherhabill affirme que la réussite du passage du système classique au système numérique repose sur deux facteurs majeurs : les infrastructures et le cadre juridique et législatif. «Toutes les infrastructures, tous les réseaux et toutes les inventions sont un actif considérable pour la réussite de la transformation numérique. De tout le cadre juridique que nous sommes en train de préparer, une loi numérique sera probablement à l'horizon, certainement la loi sur la monnaie et le crédit qui ouvrira des perspectives pour la digitalisation de toutes les opérations et transactions numériques», détaille-t-il.

Le ministre de la Numérisation et des Statistiques suggère ainsi de se projeter sur

une expérience pilote sans monnaie fiduciaire. «Il faudrait que nous nous lancions un défi d'une journée sans monnaie fiduciaire», dit-il.

De son côté, le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi Triki, a insisté sur la protection du droit du consommateur dans le domaine de l'e-commerce.

Il estime que l'État doit mettre les garde-fous nécessaires pour protéger les citoyens. «Le citoyen doit être protégé lorsqu'il effectue un paiement électronique», dit-il. Pour lui, réglementer le domaine du commerce électronique s'impose pour renforcer la confiance de toutes les parties prenantes, notamment les citoyens et les opérateurs (banques, Algérie Poste,...), mais aussi pour assurer la stabilité financière.

Karim Bibi Triki souligne, en outre, l'intérêt de réduire la masse monétaire à travers la

généralisation du paiement électronique. «Imprimer des billets d'argent, les transporter et les stocker coûtent de l'argent», explique-t-il.

Étalé sur deux jours, «Algeria fintech & e-commerce summit» est dédié à toutes les entités de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, telles que les institutions financières, les banques, les compagnies d'assurance, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de service de livraison et de logistique. Il vise à contribuer au déve-



l'impulsion de l'activité e-commerce et du paiement en ligne en Algérie, ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement.

Ry. N.



تسجيل 44 مليون مشترك بالهاتف النقال، وزير البريد يؤكد  
نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية

تسجيل 44 مليون مشترك بالهاتف النقال، وزير البريد يؤكد

## «نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية»

أكد وزير البريد والمواصلات، في كلمة ألقاها ممثله عبد الوهاب بارة، أن قطاعه يولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية كداعم لتحول الرقمي. وجاء في ذلك، في كلمة للوزير، بملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية. وحضر الملتقى، كل من وزير الرقمنة حسين شرحبيل البريد والمواصلات السلوكية واللاسلكية كريم بيبلي تريكي، ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة ياسين وليد. وأكد الوزير، أن قطاعه يعمل على تعميم استعمال تكنولوجيايات الإعلام والاتصال لتنفيذ البرامج الطموحة لتعميم هذا الدفع، مضيفا أن تعزيز وزيادة عرض التردد الدولي للانترنت فقد بلغت 7.8 تيرابايت نهاية السنة الماضية مقابل 2.8 سنة 2021 وكشف الوزير، عن تسجيل 44 مليون مشترك بالهاتف النقال، وبالموازاة مع القفزة النوعية بالمجال تشهد الجزائر نقلة فعلية.

ر. ب



**14.5 مليون جزائري يملك البطاقة الذهبية****14.5 مليون  
جزائري يملك  
البطاقة الذهبية**

« كشف بيبي تريكي وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية أن مؤسسة بريد الجزائر نجحت الى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10ر4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد الى 14ر5 مليون مستخدم خلال 2023/2024 ».

وكشف تريكي في مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الاولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيات المالية والتجارة الالكترونية، انه: "في السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1ر9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الالكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ".

ولفت الوزير النضر الى ارتفاع عمليات الدفع الالكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيبنكية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019. ♦

ق و



**وزير البريد: نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية**

## وزير البريد: نولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية

أكد وزير البريد والمواصلات، في كلمة ألقاها ممثله عبد الوهاب بارة أمس، أن قطاعه يولي أهمية كبيرة للمبادلات التجارية الإلكترونية كداعم لتحول الرقمي. وجاء في ذلك، في كلمة للوزير، بملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية. وحضر الملتقى، كل من وزير الرقمنة حسين شرحبيل البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية كريم بيبي تريكي. ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة ياسين وليد. وأكد الوزير، أن قطاعه يعمل على تعميم استعمال تكنولوجيات الاعلام والاتصال لتنفيذ البرامج الطموحة لتعميم هذا الدفع.

مضيفا أن تعزيز وزيادة عرض التردد الدولي للإنترنت فقد بلغت 7.8 تيرابايت نهاية السنة الماضية مقابل 2.8 سنة 2021. وكشف الوزير، عن تسجيل 44 مليون مشترك بالهاتف النقال، وبالموازاة مع القفزة النوعية بالمجال تشهد الجزائر نقلة فعلية.



## استهداف تحقيق برنامج الحكومة في مجال الرقمنة الحدث الأول من نوعه في بلادنا أكبر تجمع للفاعلين في التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية ينطلق بالجزائر

### استهداف تحقيق برنامج الحكومة في مجال الرقمنة الحدث الأول من نوعه في بلادنا أكبر تجمع للفاعلين في التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية ينطلق بالجزائر

يومين تحت رعاية السيد وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والسيد وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والصغيرة ووزير الرقمنة والإحصائيات وبالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقميات، من تنظيم مؤسسة "قيديني" للتجارة الإلكترونية المقرر يوم 18 و 19 فيفري 2023 بمركز المؤتمرات عبد اللطيف رحال، يهدف الحدث الى المساهمة في تطوير نشاطات التجارة الالكترونية والدفع الالكتروني في الجزائر وكذا المساهمة الفعالة في تحقيق أهداف برنامج الحكومة في مجال الرقمنة. ويعتبر الملتقى فرصة لتكوين علاقات عمل وقضاء لتبادل الخبرات حول المواضيع الرائجة بخصوص التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، وكذا إشراك الشباب في المشهد الاقتصادي من خلال الاحتكاك بكبريات المؤسسات المالية والبنكية في الجزائر. المشاركة في الحدث موجهة لكل الشركات العامة والخاصة التي تنتمي لنظام التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية كالمؤسسات المالية، البنوك، شركات التأمينات، المؤسسات الناشئة، مؤسسات التوصيل وكل المؤسسات التي تقدم خدمات سواء للمؤسسات او المواطنين. ولأن الحدث يهدف الى الدفع بعجلة الرقمنة في الجزائر، فإن منظمي الحدث يتعهدون بإيصال كل النقاط والاقتراحات والحلول المقدمة من طرف الفاعلين في المجال إلى السلطات المعنية من أجل النهوض بمجال التجارة الالكترونية والتكنولوجيا المالية في الجزائر.

■ افتتحت أمس بقصر المؤتمرات عبد اللطيف رحال بالجزائر العاصمة، فعاليات أول طبعة من ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية **FIN-ALGERIA TECH & E-COMMERCE SUMMIT**، الحدث الأول من نوعه في الجزائر الذي يجمع كافة الفاعلين في مجال التكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية. وحسب البيان الصادر عن الجهة المنظمة، تسلمت "الفجر" نسخة منه، فيمتد الحدث التكنولوجي على مدار



## مستخدموا البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون



■ يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بغضون 2023/2024 , حسبما أفاد به, امس السبت بالجزائر العاصمة, وزير القطاع, كريم بيبى تريكي. وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة, عبد الوهاب بارة, بمناسبة افتتاح الطبعة الاولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيات المالية والتجارة الالكترونية, أوضح السيد بيبى تريكي أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت الى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية, وسيتم رفع هذا العدد الى 14.5 مليون مستخدم خلال 2023/2024".

وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق للأنترنيت, أكد الوزير أن 'المؤشرات شهدت تطورا ايجابيا, إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالأنترنت الثابت والنقال".



وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية يكشف

نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية على 14.5 مليون

**وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية يكشف:**

**نحو رفع عدد مستخدمي البطاقة الذهبية إلى 14,5 مليون**

كشف كريم بيبّي تريكّي وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، أن برنامج عمل القطاع يستهدف رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14,5 مليون بغضون 2023/2024 .

وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيات المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح السيد بيبّي تريكّي أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت الى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10ر4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد الى 14ر5 مليون مستخدم خلال 2023/2024".

وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1ر9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيبنكية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019.

وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق للإنترنت، أكد الوزير أن >المؤشرات شهدت تطورا ايجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالإنترنت الثابت والنقل".

ويتضمن هذا العدد 4ر7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالإنترنت الثابتة بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الإنترنت النقل ال 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها بيبّي تريكّي.

**وإج**



وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية

عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

## وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

تطورا إيجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالإنترنت الثابت والنقال. ويتضمن هذا العدد 4.7 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل ثلثي المنازل بالإنترنت الثابت بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الإنترنت النقال إلى 44 مليون مشترك، وفقا للأرقام التي قدمها السيد بيبي تريكي.

يذكر أن الطبعة الأولى للملتقى الجزائري للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، التي تنعقد إلى غاية غد الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، تحت شعار "نحو عصرة التعاملات المالية، خدمة للاقتصاد الرقمي"، تنظم من طرف مؤسسة "قيديني" للتجارة الإلكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمية، وتجمع النقد الآلي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والإحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة.

ي/د

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بغضون 2023-2024، حسبما أفاد به، أمس السبت بالجزائر العاصمة، وزير القطاع، كريم بيبي تريكي.

وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى للملتقى الجزائري للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح بيبي تريكي أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.04 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2023-2024".

وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيئية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019.

وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق للإنترنت، أكد الوزير أن "المؤشرات شهدت



الدفع الإلكتروني

عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

الدفع الإلكتروني

## عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون

أميرة/ب

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14.5 مليون بفضون 2023/2024، حسبما أفاد به أمس السبت بالجزائر العاصمة، وزير القطاع، كريم بيبى تريكي. وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة، عبد الوهاب بارة، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، أوضح السيد بيبى تريكي أن "مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10.4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14.5 مليون مستخدم خلال 2023/2024". وفي السنة الماضية 2022 لوحدها، تم تسجيل 1.9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ، حسب الوزير، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البيبنكية معا)، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019. وفيما يتعلق بجهود تعزيز وتوسيع نطاق الانترنت، أكد الوزير أن المؤشرات شهدت تطورا ايجابيا، إذ تم تسجيل أكثر من 48 مليون مشترك موصل بالانترنت الثابت والنقال. ويتضمن هذا العدد 7.4 مليون مشترك عن طريق الهاتف الثابت بنهاية 2022، أي ما يتجاوز العدد المستهدف في مخطط العمل الذي يسعى إلى توصيل كلتي المنازل بالانترنت الثابتة بنهاية 2024، فيما تجاوز عدد مستخدمي الانترنت النقال الـ 44 مليون مشترك. وفقا للارقام التي قدمها السيد بيبى تريكي، يذكر أن الطبعة الأولى لملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، التي تنعقد إلى غاية اليوم الأحد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، تحت شعار "نحو عصرة التعاملات المالية، خدمة للاقتصاد الرقمي"، تنظم من طرف مؤسسة "قيديني" للتجارة الإلكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمية، وتجمع النقد الآلي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والاحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.

الرقمي، تنظم من طرف مؤسسة "قيديني" للتجارة الإلكترونية والتسويق، بالتعاون مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمية، وتجمع النقد الآلي، برعاية وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، وزير الرقمنة والاحصائيات ووزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.



E-paiement

**14,5 millions d'utilisateurs de la carte Edahabia en 2023/2024****E-paiement  
14,5 millions  
d'utilisateurs  
de la carte  
Edahabia en  
2023/2024**

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bôâ-Tribi, a affirmé, samedi à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte d'e-paiement «Edahabia» à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024. Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la finisect et de l'e-commerce, le ministre a précisé que «l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024». Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIBJ) contre 20.000 opérations en 2019.

Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que «des indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile». Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre visé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bôâ-Tribi.

La première édition du Sommet de la finisect et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdelatif-Réghaï (CIC, Alger) sous le thème «vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique». Elle est organisée par la startup «Gaidini» pour le e-commerce et le marketing, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique», sous le parrainage de la Poste et des Télécommunications, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et le ministre de l'Économie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises.

(APS)



الدفع الإلكتروني

**عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14.5 مليون في غضون 2023/2024**

**الدفع الإلكتروني**

## عدد مستخدمي البطاقة الذهبية سيرتفع إلى 14,5 مليون في غضون 2023/2024

يستهدف برنامج عمل وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية رفع عدد مستخدمي بطاقة الدفع الإلكتروني "الذهبية" إلى 14,5 مليون بـغضون 2023/2024 ، حسبما أفاد به ، أمس بالجزائر العاصمة ، وزير القطاع ، كريم بيبى تريكي . وخلال مداخلة ألقاها نيابة عنه الأمين العام للوزارة ، عبد الوهاب بارة ، بمناسبة افتتاح الطبعة الأولى للملتقى الجزائري للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية ، أوضح السيد بيبى تريكي أن مؤسسة بريد الجزائر نجحت إلى يومنا هذا في تزويد أكثر من 10,4 مليون مواطن بالبطاقة الذهبية ، وسيتم رفع هذا العدد إلى 14,5 مليون مستخدم خلال 2023/2024 . وفي السنة الماضية 2022 لوحدها ، تم تسجيل 9 مليون بطاقة جديدة وهذا ما سمح بنمو مؤشرات الدفع الإلكتروني في الجزائر بشكل ملحوظ ، حسب الوزير ، الذي لفت في هذا السياق إلى ارتفاع عمليات الدفع الإلكتروني إلى 9 ملايين عملية سجلت في 2022 (وهو رقم يشمل العمليات المنجزة بالبطاقة الذهبية والبطاقة البنكية معا) ، مقابل 200 ألف عملية دفع في 2019 .

ق.و



## E-Paiement

**Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia sera porté à 14.5 millions à l'horizon 2023/2024**

**E-PAIEMENT**

**Le nombre d'utilisateurs de la carte Edahabia porté à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024**

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Kanim Bibi-Triki, a affirmé, hier à Alger, que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement Edahabia à 14,5 millions à l'horizon 2023/2024.

Dans une allocution prononcée en son nom par le secrétaire général du ministère, Abdelouahab Bara, à l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que "l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Edahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024".

Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte Edahabia que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019.

Concernant les efforts de renforcement et d'élargissement de l'internet, le ministre a affirmé que "les indicateurs ont enregistré une évolution positive, avec plus de 48 millions d'abonnés raccordés à l'internet fixe et mobile". Ce chiffre comprend 4,7 millions d'abonnés au téléphone mobile à la fin de 2022, dépassant le nombre ciblé par le plan d'action qui vise à raccorder le tiers des foyers à l'internet fixe d'ici fin 2024, alors que le nombre des utilisateurs de l'internet mobile dépasse 44 millions d'abonnés, selon les chiffres de M. Bibi-Triki. La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce se poursuit jusqu'à dimanche au Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger) sous le thème "Vers la modernisation des transactions financières au service de l'économie numérique". Elle est organisée par la start-up Guiddini pour l'e-commerce et le marketing, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique (GIE-Monétique), sous le parrainage de la Poste et des Télécommunications, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Start-ups et des Micro-entreprises.



transformation numérique et fin tech

**L'Algérie doit disposer de son propre modèle**

## TRANSFORMATION NUMERIQUE ET FIN TECH

# L'ALGÉRIE DOIT DISPOSER DE SON PROPRE MODÈLE

*L'Algérie doit relever un nouveau défi, celui d'inventer son modèle de transformation numérique et de Fin Tech. Un modèle singulier, propre à l'Algérie. C'est ce qu'a affirmé le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, lors de son intervention, hier à l'ouverture de la première édition du Sommet «Algeria fintech et e-commerce» à Alger, soulignant dans la foulée les avantages dont dispose l'Algérie.*

«**N**ous sommes devant un nouveau défi, celui d'inventer un modèle de la transformation numérique et un modèle de Fin Tech», a-t-il affirmé, affirmant qu'un modèle qui a réussi ailleurs ne va pas l'être automatiquement en Algérie. «Ce raccourci n'existe pas. Il faudrait que les Algériens inventent leur propres modèles», a-t-il insisté, signalant l'évolution de l'écosystème qui est désormais mieux préparé.

Les atouts et avantages ne manquent pas selon le ministre de la numérisation et des statistiques, lequel a mis en avant la jeunesse algérienne de plus en plus connectée, ainsi que les différentes infrastructures réalisées, la performance du réseau internet pour réussir cette transformation numérique.

Le cadre juridique et législatif constitue également un élément de réussite, selon M Cherhabil, citant la loi sur la monnaie et le crédit en préparation qui ouvre les perspectives pour la digitalisation et la numérisation de toutes les transactions numériques, la promotion et la création d'un ministère de start-up, qui fait de l'Algérie un modèle. Ces dernières sont considérées comme un facteur incontournable de la transformation numérique selon les précisions du ministre qui présume une loi



sur le numérique. Soulignant l'importance de ce Sommet qui réunit tous les acteurs et experts du e-commerce et de la Fin Tech, le ministre lance un défi, sans fixer une date précise, celui de se projeter sur une expérience pilote en faisant l'expérience d'une journée sans monnaie fiduciaire.

De son côté, le ministre de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, Karim Bibi Triki a exposé la stratégie du gouvernement pour développer le e-commerce dans son volet de paiement qui repose sur trois axes. Il s'agit de la mobilisation des moyens et de l'infrastructure nécessaire qui est un indicateur de base pour développer le e-paiement. Il dans ce sens cité la couverture internet fixe et le

nombre important (43 millions) d'abonnés à la 3 et 4 G, ce qui fait que plus de 70% de la population utilise internet. Il s'agit également de la promotion des moyens de paiement électroniques. C'est dans cette optique que M Karim Bibi Triki a fait part de l'enregistrement de 12 millions de cartes CIB, dont 10,4 millions de cartes EDHABIA.

«En 2022, nous avons fabriqué six millions de cartes dont deux millions sont de nouvelles demandes», a-t-il précisé, signalant la volonté de porter le nombre des cartes EDHABIA à 14,5 millions durant ces deux prochaines années.

Les opérations de paiement électronique ont ainsi augmenté pour passer de 200 000 en 2019 à 9 millions en 2022.

La réglementation est aussi un autre axe sur lequel devrait s'appuyer le e-commerce dans son volet de e-paiement, selon le ministre de la Poste qui affirme que la loi est là pour tracer les garde-fous à même de protéger les consommateurs et les opérateurs et non pas pour autoriser et interdire.

«La réglementation est là pour renforcer la confiance des toutes les parties prenantes qui est nécessaire pour réussir le pari du e-paiement», a précisé le ministre, soulignant l'importance d'une éducation financière et numérique du consommateur pour mieux se protéger et se connecter dans des plateformes sécurisées. Bien que le e-paiement soit considéré comme étant un accélérateur du e-commerce, il n'est pas pour autant très utilisé dans les transactions, sachant que 99% des consommateurs préfèrent le cash on delivery (paiement à la livraison).

C'est la raison pour laquelle, le ministre de la Poste a appelé les opérateurs du e-commerce de prendre des initiatives afin d'encourager les consommateurs à adopter ce mode de paiement, signalant le coût élevé de l'impression des billets de banques, leur transport et leur stockage.

Un état des lieux du e-Commerce et du e-paiement a été fait

lors du premier Panel de ce Sommet qui s'étale sur deux jours. Sofiane Meghlaoui, directeur marketing JUMIA Algérie qui a préféré mettre en avant les choses qui avancent dans le e-commerce a néanmoins évoqué certaines contraintes qui ne sont pas spécifiques à l'Algérie. Le principal frein du développement du e-commerce c'est la confiance. «Les gens ont certes le confort, mais s'interrogent sur la qualité du produits, sur d'éventuels mécontentements à livraison», a-t-il précisé soulignant les efforts déployés pour lutter contre cet obstacle. Il s'agit de la mise en place de certaines pratiques, entre autres, proposer des retours de marchandises gratuits aux clients, pas uniquement parce qu'il est déficient, de garantir le remboursement, selon l'intervenant qui a souligné l'importance des avis des autres clients. Des difficultés d'approvisionnement en raison de la crise sanitaire ont également ralenti l'activité.

D'autres panels sont également au programme de ce Sommet organisé par Guiddini en partenariat avec GAAN et le GIE Monétique, sous le parrainage de trois départements ministériels. Ils traiteront, entre autres, l'impact de la Fin Tech sur l'inclusion financière en Algérie.

Lilia Ait Akli



يومي 18 و19 فيفري

## تنظيم الندوة الدولية الثانية حول الذكاء الاصطناعي

يومي 18 و19 فيفري

## تنظيم الندوة الدولية الثانية حول الذكاء الاقتصادي



« سيتم تنظيم الطبعة الثانية للندوة الدولية للذكاء الاقتصادي يومي 18 و19 فيفري بالعاصمة تحت شعار "التحديات العالمية الجديدة والسيادة الاقتصادية، الذكاء الاقتصادي، كرافعة للإنعاش الصناعي"، بحسب ما أفاد به أول أمس بيان لوزارة الصناعة.

وتهدف هذه الطبعة التي تعقد تحت رعاية الوزير الأول، أمين بن عبد الرحمان، إلى "تعزيز وظيفة الذكاء الاقتصادي مع توفير آليات اليقظة الاستراتيجية مدعومة بنظام معلوماتي فعال في المؤسسات الصناعية من أجل رفع مستوى مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي ولتحسين تنافسية الشركات الصناعية وتقوية قدرتها على الصمود"، بحسب المصدر نفسه.

وسيقدم هذا اللقاء أكثر من 350 مشارك، يمثلون الفاعلين في بيئة المؤسسات من خبراء وطنيين ودوليين، متعاملين اقتصاديين من القطاع العام والخاص، باحثين وأساتذة جامعيين، وذلك قصد تبادل الخبرات والأفكار حول تطبيق الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية لمواجهة التحديات الجيوسياسية والاقتصادية الجديدة.

وتتضمن فعاليات هذه الندوة التي ستتمثل بتوصيات عملية تساهم في وضع الأدوات التي من شأنها إدماج نظام الذكاء الاقتصادي على مستوى المؤسسات، أربع جلسات متعددة المجالات للمناقشة تتمحور حول الذكاء الاقتصادي والإطار الجيوسياسي، الذكاء الاقتصادي والإنعاش الصناعي في الجزائر، الذكاء الاقتصادي والكفاءة الاقتصادية، وكذا التجربة في الذكاء الاقتصادي.

وفي إطار هذه التظاهرة، سيتم تقديم ثلاثة إصدارات مرجعية تم إعدادها من طرف قطاع الصناعة بمساهمة خبراء في المجال من شأنها أن تساعد على تطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسات.

وتتمثل هذه الإصدارات في الكتاب الأبيض للذكاء الاقتصادي في خدمة الصناعة والذي يحدد استراتيجية القطاع خلال السنوات الخمس القادمة، ودليل إرساء الذكاء الاقتصادي الذي يسمح بمرافقة المؤسسات والمنظمات لإنشاء هيكلها الخاصة، بالإضافة إلى دليل التكوين في الذكاء الاقتصادي الذي يمكن المستخدمين من اكتساب مهارات ومؤهلات أولية تتطلبها الأنشطة المختلفة لهذه الوظيفة وهي اليقظة، الحماية والتأثير.

ولفت البيان إلى "الدور الهام الذي يلعبه الذكاء الاقتصادي في سياسة التنويع الاقتصادي التي انتهجتها الجزائر وألح عليها رئيس الجمهورية في عدة مناسبات خاصة خلال الندوة الوطنية حول الإنعاش الصناعي، والتي سطر هدفها رئيسا

بتعلق برقع مساهمة الصناعة في الناتج الداخلي الخام".

وهو يتطلب تنفيذ هذه السياسة وتحقيق الهدف المسطر توفير مستوى عال من الكفاءات والقدرات للتحكم في طريقة الحصول على المعلومات الاقتصادية الدقيقة والصحيحة وكيفية معالجتها لاستخدامها في صالح المؤسسة"، يضيف البيان. ♦



أكدوا على ضمان تأمين ابتكاراتها

خبراء يشرحون دور التكنولوجيا المالية في تطوير التجارة الالكترونية

أكدوا على ضمان تأمين ابتكاراتها

## خبراء يشرحون دور التكنولوجيا المالية في تطوير التجارة الإلكترونية

أكد خبراء على أهمية الابتكار في التكنولوجيات المالية لتطوير التجارة الإلكترونية، إذ يرون أنها من الأساسيات في المرحلة الحالية والقادمة لولوج الأسواق الدولية، ما يتطلب بحسبهم ضرورة إدراج هذه الابتكارات التكنولوجية وضمان تأمينها، تماشيا مع التوجه الجديد للجزائر.

أن هناك إمكانية لحداث خروقات أو اختلالات، واعتبر أن هذا الأمر يدفع بالضرورة لوضع أطر قانونية لتأطير هذا النشاط.

وتابع قائلا إن «مراجعة قانون النقد والقرض أدرج ضمن النقاط التي سيراجعها التحول نحو الدينار الرقمي -استحداث عملة رقمية- وهذا تماشيا مع التطورات التي تعيشها الجزائر والعالم، والذي تدفع باستحداث صفة جديدة للعملة الوطنية لعصرنة الشبكات المالية، بهدف تحسين التسلسل المالي للمستثمرين للبنوك».

وأشار هادف في هذا الصدد إلى أن التسلسل البنكي لا يمثل سوى 50 بالمئة في الجزائر، بينما في باقي دول العالم فيسجل ما نسبته 76 بالمئة، ولكن مع استحداث العملة الرقمية -بضيق- سوف تتحسن هذه النسبة بعد تحسن مستوى استدراج رؤوس الأموال المتداولة خارج المسار البنكي للمصار البنكي.

ويعتقد المتحدث ذاته أنه بغية تحسين التجارة الإلكترونية، لا بد من مراجعة القوانين المؤطرة لها، ومنها القانون الصادر في 2018، وتقييم وتقوم مدى تطور هذا النشاط، وذلك لوكالة التطورات الجديدة، خاصة مع توجه الجزائر الذي يستهدف الانفتاح على الأسواق الخارجية.

وعن مدى تقدم التجارة الإلكترونية، يرى هادف أنها لا تزال فتية في الجزائر ورغم هذا فقد عرفت نقلة خلال جائحة كورونا، ومكنت الجائحة من تغيير سلوك المستهلك لدى المواطن والذهاب نحو استخدام التجارة الإلكترونية، لكن -بوضوح- هادف- بقوله «لا يزال هناك أخطاء كبيرة يجب قطعها لتطوير هذه التعاملات، والتي لا تنحصر فقط على المواطن، إنما بين الشركات، وذلك بعد أن أصبح مفهومها واسع».



التكنولوجيا المالية له أهمية وتأثير كبيرين على المنظومة المالية في العالم ككل، إذ أصبحت تحت ضغط كبير جراء نشاط التكنولوجيا المالية، هذه الأخيرة التي بات لها دور في كل القطاعات وبخاصة قطاع التجارة بالنظر لتزايد الحلول المبتكرة التي تساعد على تطوير.

وأضاف هادف لـ«الجزائري» أن «الجزائر اليوم بحاجة إلى هذه الحلول، خاصة وأنها ماضية نحو تشجيع الابتكارات في مختلف المجالات، لانسجام مع مراجعة قانون النقد والقرض الذي سيؤسس لمنظومة بنكية ومالية تشجع الابتكار في مجال المالية والتكنولوجيا المالية».

وأكد الخبير الاقتصادي أن الاعتماد على الابتكار في التكنولوجيا المالية سيسمح صناعات الدفع، وستكون هناك شركات متخصصة في خدمات الدفع بدلا من كون شركة واحدة كما هو الحال الآن - شركة عمومية- وهذا بدوره سيساعد على تحقيق التوجه الجديد للجزائر، وإعطائها فرصة للمستثمرين لعصرنة أنظمة الدفع، وتقديم حلول للتجارة الإلكترونية التي لا يمكن فصلها عن المالية الرقمية.

ويرى المتحدث ذاته، أنه من الأهمية تطوير وتأمين هذا النشاط، خصوصا

التكنولوجيا المالية تعتبر شريكا فعالا وأساسيا للبنوك باعتبارها وسيلة لتطوير حلول مساعدة للمؤسسات المالية لتطوير التكنولوجيا المالية، وهي مستعدة دائما للمرافقة وتقديم هذه الحلول.

وبخصوص ملفي الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي تشرف مؤسسة «فيديني للتجارة الإلكترونية» على تنظيمه، قال رئيسها إن «هذا الملفي سينظم لأول مرة -طبعة أولى- وذلك يومين بين 18 و19 فيفري الجاري، وسيشارك فيه 40 شركة فاعلة في المجال تهدف إلى تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر».

وأضاف أن الملفي سيتناول العديد من المواضيع والنقاط التي تساهم في تطوير التجارة الإلكترونية كالتصديق الإلكتروني، والدفع، والتسويق الإلكتروني، كما سيتناول المختصون من المشاركين مراجعة مشروع قانون النقد والقرض.

**الخبير الاقتصادي، عبد الرحمن هادف، الجزائر بحاجة إلى الحلول الرقمية تماشيا وتوجيهها الاقتصادي الجديد.**

من جانبه، قال الخبير الاقتصادي، عبد الرحمن هادف، إن الابتكار في

«رزقة.خ»

**«مدير مؤسسة «فيديني للتجارة الإلكترونية»، مراد مشتة»**

**«التكنولوجيا المالية أساس تطوير التجارة الإلكترونية وولوج الأسواق الدولية»**

أكد مدير مؤسسة «فيديني للتجارة الإلكترونية»، مراد مشتة، في تصريح لـ«الجزائر» على أهمية التكنولوجيا المالية لتطوير التجارة الإلكترونية والاقتصاد الرقمي، واعتبر أنها من «الأساسيات في المرحلة الحالية والقادمة لولوج الأسواق الدولية».

وأوضح مشتة الذي ستنظم مؤتمره ملفي الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، يومي 18 و19 فيفري الجاري، بقصر المؤتمرات عبد الطيف رحال بالجزائر العاصمة، أنه لتحقيق هذه الغاية - وولوج الأسواق الدولية بالاعتماد على الحلول المالية المبتكرة والتجارة الإلكترونية - لا بد من توفير عدة شروط من بينها وسائل دفع متنوعة تسهل تصدير السلع والخدمات دون المرور على الإجراءات الإدارية التقليدية والمعقدة، إضافة إلى تطوير شركات توصيل تضمن الشحن في مختلف مناطق العالم.

وأضاف أن «تحقيق هذه الغاية تتطلب من جهتها كفاءات قادرة على الاستغلال في هذا المجال، وهذا ما يستوجب التأهيل لهذه الفئات»، ونوه بالدور الذي أصبحت تلعبه الجامعة في هذا المجال من خلال التشجيع على طرح الأفكار والمشاريع المبتكرة التي تقدم حولا للإشكالات الاقتصادية.

وأكد مشتة أن تطوير التجارة الإلكترونية بالانتماء إلى كونه يعد مواكبة للتطورات الحاصلة على المستوى العالمي، فهو نشاط خلقي يناسب الشغل، وشدد على أهمية مراجعة القوانين وإدراج التحليلات لتطوير هذا النشاط التجاري، وأكد أن الشركات الفعالة في



## E-COMMERCE

## Evaluation de l'expérience algérienne

## E-COMMERCE

## Evaluation de l'expérience algérienne

Une jeune start-up algérienne Guiddini organisera, les 18 et 19 février prochains, à Alger, la première édition du Sommet de la fintech et du e-commerce Algeriafintech& e-Commerce Summit, avec le soutien de trois départements ministériels. La rencontre se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie et de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises et de ses homologues de la Numérisation et des Statistiques, de la Poste et des Télécommunications, avec la participation du Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN), le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique et la Satim (Société d'automatisation des transactions interbancaires et de monétique).

Lors d'une conférence de presse organisée, lundi dernier, à Alger, le directeur général de Guiddini, Mourad Mechta, a fait savoir que l'événement a pour objectif principal de contribuer au développement du e-commerce et le paiement en ligne en Algérie et de participer, de manière significative, aux objectifs du gou-

vernement en la matière. Selon lui, après le lancement du paiement électronique en Algérie, «il est temps de faire une halte pour évaluer la situation et voir ce qui fonctionne et ce qui reste à parfaire, notamment en matière de législation et de pratiques». Les avancées réalisées dans ce domaine, a-t-il ajouté, «sont de nature à encourager davantage les acteurs du e-commerce et de la technologie de la finance à aller de l'avant pour contribuer à l'édification d'une économie basée sur la connaissance et les nouvelles technologies».

Et de préciser que ce Sommet se veut «un espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce, avec pour ambition d'offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients». Cet événement est dédié à toutes les entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hé-

bergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de ce rendez-vous pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers et 100 exposants et la venue de plus de 2.700 visiteurs. Il y a lieu de rappeler que dans son dernier bilan sur l'évolution du commerce électronique en Algérie, le GIE Monétique a indiqué que le montant des paiements par internet a enregistré en 2022, une croissance de l'ordre de 62,40% sur un an, porté par la diversification des services et activités permettant ce type de paiement, mais aussi par l'augmentation substantielle du nombre de web-marchands. Ce montant a atteint 18,15 milliards de dinars durant l'exercice écoulé, contre 11,17 milliards en 2021. Fin 2022, le nombre total des transactions, depuis le lancement du paiement sur internet en 2016, est de près de 22 millions, selon GIE Monétique.

■ Lyes Mechti





ALGER

**Les web marchands se rencontrent**

ALGER

**Les web marchands se rencontrent**

Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger, les 18 et 19 février prochains.

L'événement sera abrité par le Centre international des conférences Abdellatif Rahal, CIC, à Alger. Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech « Guidini » organisatrice de l'événement, souligne l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers les conférences programmées pour ce rendez-vous.

Celles-ci mettront en évidence les solutions à même de faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce, générateur de devises pour le pays.

Mechta plaide pour la mise en place d'un cadre

réglementaire, mais aussi technique pour soutenir

l'e-commerce en Algérie. Des obstacles techniques devant être

levés, estime-t-il. Notons que le sommet de la fintech et de l'e-commerce « Algeria fintech &

e-commerce summit » se tiendra sous le parrainage du ministre de

l'Economie de la connaissance, des Start-up et des

Microentreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques

et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien

des acteurs du numérique Gaan et le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique.



Sommet de la FINTECH et de l'E-Commerce

**Les solutions facilitant l'export au menu**

## SOMMET DE LA FINTECH ET DU E-COMMERCE

### Les solutions facilitant l'export au menu

**L**es solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et du e-commerce, qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet, prévu au Centre international des conférences Abdelatif Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech Guiddini, organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien du e-commerce générateur de devises pour le pays. M. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des « obstacles techniques » qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les start-up lors d'opérations de commerce extérieur.

Le Sommet de la fintech et du e-commerce en Algérie, « Algeria fintech & e-commerce summit », se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie, de la Connaissance, des Start-up et des Microentreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique (GIE-Monétique). L'événement a pour objectif principal de « participer au développement de l'activité du e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière », selon les organisateurs. Cette manifestation est dédiée à toutes les entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liés à la fintech seront organisés au cours de cet événement, pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.



## الجزائر تحتضن ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية في 18 فيفري الحلول المسهلة للتصدير ودعم النشاط الإلكتروني...محور المناقشات

### الجزائر تحتضن ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية في 18 فيفري الحلول المسهلة للتصدير ودعم النشاط الإلكتروني .. محور المناقشات

ضرورة إزالتها وتكييف القوانين السارية لمواكبة تطورات هذا المجال في إطار دعم الاقتصاد الوطني.

وينعقد "ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية"، تحت رعاية وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، ووزير الرقمنة والاحصائيات، ووزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقميات ومجمع النقد الآلي.

ويهدف الملتقى إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال"، حسب منظمي التظاهرة.

ويشمل الملتقى محاضرات تتمحور حول الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة وفضاءات عرض، وفقا للمنظمين الذين يتوقعون مشاركة أكثر 2700 زائر لهذه التظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبير لإلقاء محاضرات.

■ ل.ح

■ ستشكل الحلول الموجهة لتسهيل تصدير المنتجات الوطنية عبر التجارة الإلكترونية محور المناقشات خلال ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيعقد يومي 18 و19 فيفري بالجزائر العاصمة، حسبما أفاد به المنظمون.

وأوضح مراد مشته، مدير المؤسسة الناشئة "قيديني" منظمة الملتقى أن هذه التظاهرة التي ستعقد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، من شأنها المساهمة، من خلال المحاضرات والورشات التي ستعظم، في إبراز الحلول الملائمة لدعم أنشطة التجارة الإلكترونية المدرة للعملة الصعبة.

وأضاف السيد مشته خلال ندوة صحفية حول الملتقى أن ترقية المنتجات الوطنية وإيصالها إلى الخارج عبر التجارة الإلكترونية يتطلب وضع إطار تنظيمي وتقني موثوق.

وفي هذا الصدد، أفاد السيد مشته بوجود عوائق تقنية بخصوص استقبال العملة الصعبة من طرف المؤسسات الناشئة خلال عمليات التصدير، مشددا على



SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**LES SOLUTIONS FACILITANT L'EXPORT AU MENU**

# SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

## LES SOLUTIONS FACILITANT L'EXPORT AU MENU

*Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué hier, les organisateurs de cette manifestation.*

Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech «Guidini», organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays.

M. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des «obstacles techniques» qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les start-up lors d'opérations de commerce extérieur.

Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit», se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le



Ph. : B.B

Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN) et le Groupement d'intérêt économique GIE-Monétique.

L'événement a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière», selon les organisateurs. Cette manifestation est dédiée à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y com-

pris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2.700 visiteurs.



ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية قريبا

من الصرف الالكتروني إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة

## ملتقى للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية قريبا من الصرف الالكتروني إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة

■ تسهيل التصدير من دون المرور على الإجراءات الكلاسيكية



تجري فعاليات الطبعة الأولى للملتقى الجزائري للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية بين 18 و19 فيفري بالمرکز الدولي للمؤتمرات عبد اللطيف رحال، بمشاركة 40 شركة فاعلة في المجال تهدف إلى تطوير نشاط التجارة الإلكترونية ونسبة الدفع الإلكتروني في الجزائر.

خالدة بن تركي

تصوير: عباس تيليو

أكد منظم الملتقى ومدير مؤسسة "قديني للتجارة الإلكترونية" مراد مشني في ندوة صحفية نشطها حول التحضيرات للملتقى الجزائري للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الموسوم بعنوان "قمة الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية" أمس بفلندق الرمال الذهبية بزر الدة، أن الحدث الأول من نوعه الذي يجمع الفاعلين في مجال التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، جاء بعد التحسين الملموس الذي عرفته التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني. سيتناول الملتقى - حسيه - عديد المواضيع، التصدير الإلكتروني، والدفع، والتسويق الإلكتروني وكذا مراجعة قانون الصرف والقرض لفتح المجالات لعدة نشاطات جديدة في التجارة الإلكترونية، لشكل المؤسسات المالية في إطار مخطط عمل واحد يسمح الوصول إلى اقتصاد رقمي منتج للثروة ومناسب الشغل، والولوج إلى الأسواق الخارجية والدولية.

وقال إن تطوير التجارة الإلكترونية، يسمح باستحداث مناصب عمل، غير أن عدم مراجعة القوانين وغياب التحفيز آخر لتطوير هذا النشاط التجاري، بالرغم من أن الشركات المختصة في التكنولوجيا المالية تعتبر شريكا فعالا وأساسيا للبنوك باعتبارها وسيلة لتطوير حلول مساعدة للمؤسسات المالية لتطوير التكنولوجيا المالية.

وأضاف أن الملتقى فرصة لتكوين علاقات عمل، فضاء لتبادل الخبرات حول المواضيع الراجعة بخصوص التكنولوجيا المالية

ما يمكن تحسينه. وأشار أيضا إلى المستهلك الإلكتروني أو المواطن الذي يطلب من جانبه البقطة، وهي مسؤولية الجميع خاصة أمام مخاطر القرصنة، الهجمات السيبرانية واستغلال المعطيات الشخصية، فيجب العمل على إنشاء مجتمع رقمي واع ومحسن. من خلال التكثيف من الحملات التوعوية والتنوعية. ونوه مدير شركة "قديني" إلى مراقبة الوزارات المعنية للحدث، وكذا العديد من الإدارات العمومية لتسهيل الملتقى، مؤكدا أن هذا دليل على الرغبة الحقيقية للوصول إلى نتائج ملموسة، خاصة وأن المخططيين سيعملون على إيصال كل اقتراحات الفاعلين إلى السلطات المعنية، من أجل الدفع بعملية الرقمنة والتجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية.

من جهته، ممثل وزارة الرقمنة والاتصالات السلكية واللاسلكية فتح الدين فزيم، قال في مداخلة إن اتوجه نحو الاقتصاد الرقمي ضروري لمواكبة التطورات الحاصلة في هذا المجال. مشيرا أن الملتقى فرصة لتطوير التكنولوجيا المالية والدفع الإلكتروني، الذي يساهم في تطوير المعاملات المالية. بدورها الخبيرة في التكوين المقاولاتي فتحة سليمان، أفادت أن الملتقى، يجمع الفاعلين في القطاع لمراقبة الشباب الذي يواجه عقبات في نشاط التجارة الإلكترونية، حيث سيكون فرصة سامحة لتبادل الخبرات بين المؤسسات، خاصة الشركات الناشئة.

والتجارة الإلكترونية وكذا الاقتصاد الرقمي، الذي يعتبر سبيلا لولوج أسواق دولية، لكن لن يتحقق ذلك إلا بتوفر عدة شروط من بينها وسائل دفع متنوعة تسهل تصدير السلع والخدمات دون المرور على الإجراءات الكلاسيكية المعقدة، وكذا تطوير شركات توصيل تضمن الشحن في مختلف مناطق العالم.

ويتطلب هذا التطور الرقمي، تأهيل كفاءات قادرة على الاشتغال في هذا المجال، خاصة وأن الجامعات والمعاهد، صارت توكب في السنوات الأخيرة التطور التكنولوجي بفتحها لتخصصات تسهل على المتعاملين الاقتصاديين إدماج كفاءات مؤهلة.

وأشار إلى الاهتمام البالغ الذي يولييه رئيس الجمهورية للرقمنة، لاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة وإشراك الشباب في المشهد الاقتصادي. ولئن رئيس الجمهورية التقدم المحقق على مستوى هذا القطاع، الذي يشهد استقطاب الكفاءات الشبانية ويساهم في استحداث مناصب الشغل والثروة.

وعرج المتحدث إلى العقبات التي تحول دون انطلاق لاقتصاد الرقمي المتطور الخالق للثروة ومناصب الشغل، الأمر الذي سيجعله المشاركون محل دراسة لتقديم المقترحات، حيث سيتم مناقشتها خلال يومي المحاضرات والورشات من طرف أصحاب الميدان والخبراء لتقديم عروض مقسلة كمخرجات للإدارات المعنية من أجل تحسين



في سابقة من نوعها

**الجزائر تنظم ملتقى لتطوير التجارة الإلكترونية**



Sommet de la fintech et de l'e-commerce

**Les solutions facilitant l'export au menu****Sommet de la fintech et de l'e-commerce****Les solutions facilitant l'export au menu**

**L**es solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guid-dini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur. Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs.



Sommet de l'E-Commerce

**Les solutions facilitant l'export au menu**

**SOMMET DE L'E-COMMERCE :**  
**Les solutions facilitant l'export au menu**



**LES SOLUTIONS** pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué hier lundi les organisateurs de cette manifestation.

Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guiddini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays.

Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie.

Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur.

Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le patronage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique".

L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs.

Cette manifestation est dédiée à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

 **Centennial**



Sommet de la FINTECH et de l'E-Commerce

**Les solutions facilitant l'export au menu**

**SOMMET DE LA FINTECH  
ET DE L'E-COMMERCE**

**Les solutions  
facilitant  
l'export  
au menu**

**L**es solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué hier les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guidini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. M. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur. Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs. Cette manifestation est dédiée à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

**Wahiba /k**



## ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

### ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

ويهدف الملتقى إلى «المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال»، حسب منظمي التظاهرة. ويشمل الملتقى محاضرات تتمحور حول الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة وفضاءات عرض، وفقا للمنظمين الذين يتوقعون مشاركة أكثر 2700 زائر لهذه التظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبيرا لإلقاء محاضرات.

التصدير، مشددا على ضرورة إزالتها وتكييف القوانين السارية لمواكبة تطورات هذا المجال في إطار دعم الاقتصاد الوطني. وينعقد «ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية»، سينعقد تحت رعاية وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، ووزير الرقمنة والاحصائيات، ووزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقميات ومجمع النقد الآلي.

خلال المحاضرات والورشات التي ستعظم، في إبراز الحلول الملائمة لدعم أنشطة التجارة الإلكترونية المدرة للعملة الصعبة وأضاف السيد مشته خلال ندوة صحفية حول الملتقى أن ترهية المنتجات الوطنية وإيصالها إلى الخارج عبر التجارة الإلكترونية يتطلب وضع إطار تنظيمي وتقني موثي. وفي هذا الصدد، أفاد السيد مشته بوجود «عوائق تقنية» بخصوص استقبال العملة الصعبة من طرف المؤسسات الناشئة خلال عمليات

ستشكل الحلول الموجهة لتسهيل تصدير المنتجات الوطنية عبر التجارة الإلكترونية محور المناقشات خلال ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيعقد يومي 18 و19 فبراير بالجزائر العاصمة، حسبما أفاد به أمس الاثنين المنظمون. وأوضح مراد مشته، مدير المؤسسة الناشئة «قيديني» منظمة الملتقى أن هذه التظاهرة التي ستعقد بالمركز الدولي للمؤتمرات «عبد اللطيف رحال»، من شأنها المساهمة، من



## ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

**ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية**  
**الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات**

استكمال الحلول الموجهة لتسهيل تصدير المنتجات الوطنية عبر التجارة الإلكترونية محور المناقشات خلال ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيعقد يومي 18 و19 فبراير بالجزائر العاصمة. حسيما أباد به أمس الاثنين المنطوق.

وأوضح مراد مشيتي، مدير المؤسسة الماشية "قيدني" منتظمة الملتقى أن هذه التظاهرة التي سيعقد بالمرکز الدولي للمؤتمرات "عبد المظلي" وحال من شأنها المساهمة من خلال المحاضرات والورشات التي ستعقد في إطار الحلول الملائمة لدعم أنشطة التجارة الإلكترونية المندرجة للعملية الصعبة. وأهداف السيد مشيتي خلال ندوة صحفية

حول الملتقى أن ترقية المنتجات الوطنية وإيصالها إلى الخارج عبر التجارة الإلكترونية يتطلب وضع إطار تنظيمي ونقسي موافق. وفي هذا الصدد، أضاف السيد مشيتي بوجود "حوافز تقنية" بخصوص استقبال العملة الصعبة من طرف المؤسسات الناشئة خلال عمليات التصدير. مشيدا على ضرورة إزالتها وتكييف القوانين السارية نواكبة تطورات هذا المجال في إطار دعم الاقتصاد الوطني.

ويعتقد الملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية "سينعقد تحت رعاية وزير الاقتصاد المعرفية والمؤسسات الماشية والتضخمة، ووزير الرقمنة والاحصائيات. ووزير البريد والتواصلات

السيدكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجميع الجزائري للباحثين في المؤسسات ومجمع النقد الآلي. ويهدف الملتقى إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر. وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال". حسب منظمي التظاهرة.

ويشمل الملتقى محاضرات تتمحور حول الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة ولقاءات عرض، وفقا للمنتظمين الذين يتوقعون مشاركة أكثر من 2700 زائر لهذه التظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبير لإلقاء محاضرات.

أميرة/ب



## ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات

ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية،  
**الحلول المسهلة للتصدير محور المناقشات**

ستشكل الحلول الموجهة لتسهيل تصدير المنتجات الوطنية عبر التجارة الإلكترونية محور المناقشات خلال ملتقى التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية الذي سيعقد يومي 18 و19 فبراير بالجزائر العاصمة، حسبما أفاد به الاثنين المنظمون.

وأوضح مراد مشته، مدير المؤسسة الناشئة "قيدني" منظمة الملتقى أن هذه التظاهرة التي ستعقد بالمركز الدولي للمؤتمرات "عبد اللطيف رحال"، من شأنها المساهمة، من خلال المحاضرات والورشات التي ستعقد، في إبراز الحلول الملائمة لدعم أنشطة التجارة الإلكترونية المدرة للعملة الصعبة.

وأضاف السيد مشته خلال ندوة صحفية حول الملتقى أن ترقية المنتجات الوطنية وإيسائها إلى الخارج عبر التجارة الإلكترونية يتطلب وضع إطار تنظيمي وتقني موثوق.

وفي هذا الصدد، أفاد مشته بوجود "عوائق تقنية" بخصوص استقبال العملة الصعبة من طرف المؤسسات الناشئة خلال عمليات التصدير، مشددا على ضرورة إزالتها وتكييف القوانين السارية لوكالة تطورات هذا المجال في إطار دعم الاقتصاد الوطني.

ويعتقد "ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية"، سيعقد تحت رعاية وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والصغيرة، ووزير الرقمنة والاحصائيات، ووزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقمنة ومجمع النقد الآلي.

ويهدف الملتقى إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال"، حسب منظمي التظاهرة. ويشمل الملتقى محاضرات تتمحور حول الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة وفضاءات عرض، وفقا للمنظمين الذين يتوقعون مشاركة أكثر من 2700 زائر لهذه التظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبير لإلقاء محاضرات.

پ.ر



il se tiendra les 18 et 19 Février à Alger

## Premier sommet sur le e-commerce et la fintech

IL SE TIENDRA LES 18 ET 19 FÉVRIER À ALGER

# Premier Sommet sur le e-commerce et la fintech

*Le commerce électronique et la Fintech prennent des proportions importantes dans le monde, plus d'un quart du PIB mondial vient de l'économie de la connaissance. L'Algérie ne peut échapper à cette transformation numérique. Un état des lieux, les entraves, mais aussi les perspectives du e-commerce et de la Fintech vont être débattus lors du premier Sommet « Algeria fintech et e-commerce » que va abriter le Centre International des Conférences (CIC) d'Alger les 18 et 19 février.*

Une présentation générale de cet événement, dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne, a été présentée hier lors d'une conférence de presse à Alger. Mourad Mechta, fondateur de Guiddini (spécialisée dans la transformation digitale des PME qui offre des prestations orientées dans le E-commerce) qui organise ce premier Sommet, a affirmé que l'objectif étant de faire le bilan du commerce électronique en Algérie depuis l'adoption de la loi régissant cette activité en 2018.

Il est surtout question de donner des solutions et de faire des suggestions qui seront par la suite communiquées aux autorités concernées afin de faire progresser la numérisation et le commerce électronique et la technologie financière.

Soulignant l'essor qu'ont connu le e-commerce et l'e-paiement en Algérie après la crise sanitaire, Mourad Mechta a évoqué les obstacles rencontrés sur le terrain par les opérateurs dans l'exercice de l'activité du commerce électronique, qui entravent le développement réel d'une économie numérique développée, créatrice de richesses et d'emplois.

Il a dans ce sens appelé à la nécessité de revoir le cadre juridique régissant l'activité, à même d'offrir des avantages et incitations aux opérateurs et ainsi introduire les gens qui travaillent dans l'informel dans un cadre légal.

Le consommateur doit aussi être de la partie selon le fondateur de Guiddini. Il doit avoir une culture numérique pour se protéger des risques de piratage, des cyberattaques et l'exploitation des données personnelles.

«Il faut œuvrer à créer une société numérique consciente», a-t-il précisé, affirmant que le e-commerce est une activité qui dépasse les frontières et l'option adéquate pour conquérir des marchés internationaux.

Mais cela ne va pas se réaliser sans la mise en œuvre des conditions qui faciliteront l'exportation des marchandises et services, à travers la mise en place des outils de paiement adéquats, des sociétés de transports et de livraison et surtout sans avoir à passer par des mesures classiques, selon ses précisions. L'événement a ainsi pour objectif de participer au développe-



ment de l'activité e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer aux objectifs du gouvernement. Le choix de ces deux thématiques qui seront débattues par les experts durant ce Sommet est fait sur la base de leur importance dans le développement de l'économie numérique en Algérie, selon M. Mechta, lequel a souligné l'intérêt qu'accordent les autorités à la numérisation, les start-up, l'économie du savoir et l'implication des jeunes dans le développement de l'économie.

La volonté politique de développer l'économie numérique qui prend des proportions importantes dans toutes les économies du monde a été également soulignée par l'expert en économie Hadeef Abderrahmane qui est intervenu lors de cette conférence de presse, affirmant cependant que cette volonté a besoin d'actions sur le terrain. «Plus d'un quart du PIB mondial

vient de l'économie de la croissance. L'économie est passée dans une nouvelle ère, celle de l'économie basée sur la connaissance. Elle est en train de révolutionner tous les secteurs économiques », a-t-il indiqué, affirmant que l'Algérie a fait le pari là, celui d'aller vers l'économie de la connaissance en utilisant tous les moyens surtout le facteur humain. Soulignant l'importance de ce genre d'événement, l'expert en économie a par ailleurs signalé l'essor de la Fintech. Des aspects qui seront pris, selon lui, dans la loi sur la monnaie et le crédit en préparation. « On parle du dinar numérique, des banques numériques, de l'industrie de paiement. Tous ces aspects vont être contenus dans cette nouvelle loi », a-t-il expliqué.

Le directeur de la promotion de l'économie du numérique au ministère de numérisation et des statistiques Fateh Eddin

Kezzim, a de son côté affirmé que le e-commerce et la Fintech sont d'une importance capitale et constitue une urgence, citant l'adoption du dinar numérique qui est « une preuve de la volonté de se diriger vers cette transformation numérique même au niveau des finances ».

Au programme de ce premier rendez-vous organisé par Guiddini en partenariat avec GAAN et le GIE Monétique, des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech, auquel prendront part plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

L'événement est placé sous le parrainage des ministères de la poste et des télécommunications, de l'économie de connaissance et des start-up et micro-entreprises et celui de la numérisation et des statistiques.

Lilia Ait Akli



تطوير نشاط التجارة والدفع الإلكترونيين

## ملتقى للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية

## لتطوير نشاط التجارة والدفع الإلكترونيين ملتقى للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية

• تنظم يومي 18 و 19 فيفري الجاري الطبعة الأولى من "ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية"، بقصر المؤتمرات عبد اللطيف رحال في الجزائر العاصمة. وحسب ما أعلنه المنظمون أمس في ندوة صحفية، فإن هذه التظاهرة المنظمة تحت رعاية مشتركة لكل من وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، ووزارة الرقمنة والإحصائيات، ووزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، تعقد بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرقميات ومجمع النقد الآلي. ونوه مدير مؤسسة "قيديني" المنظمة مراد مشته إلى أن هذا الملتقى يهدف إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في الجزائر". كما سيكون الملتقى "فرصة سانحة لتكوين علاقات عمل"، إضافة إلى كونه فضاء خصبا لتبادل الخبرات حول مواضيع الساعة بخصوص التكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية، من بينها البنك الرقمي، الدفع الإلكتروني، التوقيع الإلكتروني والأمن السيبراني. ويشمل الملتقى أيضا ورشات متخصصة وفضاءات عرض، إضافة إلى عرض نماذج لتجارب في المجال، على غرار البنك المتنقل وتطبيق "بريدي موب" لمؤسسة بريد الجزائر التي تعد من أنجح المنصات الرقمية الفاعلة في الميدان. هدى مشاشبي



## SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**Les solutions facilitant l'export au menu**

## SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**Les solutions facilitant l'export au menu**

**L**es solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la start-up de fintech "Guiddini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique

pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les start-up lors d'opérations de commerce extérieur.

Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique".

L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce

et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs.

Cette manifestation est dédiée à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les start-up, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2 700 visiteurs.

**R.N**



## LE SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**La 1ère édition se tiendra les 18 et 19 février à Alger**

## LE SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE

**La 1<sup>ère</sup> édition se tiendra les 18 et 19 février à Alger**

La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, « Algeria fintech & e-commerce summit », se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la

Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique « GAAN » et le Groupement d'intérêt économique « GIE-Monétique », fait savoir la même source. L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de « participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative

aux objectifs du gouvernement en la matière », soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un « espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce », ambitionne aussi d'« offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients », ajoute le communiqué. Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en

ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.



CONSACRÉ À LA FINTECH ET À L'E-COMMERCE

**Un premier salon du 18 au 19 février prochains au CIC**

CONSACRÉ À LA FINTECH ET À L'E-COMMERCE

**Un premier salon du 18 au 19 février prochains au CIC**

**L**a première édition du Salon de la FinTech et de l'e-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit», va se tenir du 18 au 19 février prochains à Alger et sera, selon les organisateurs, «un espace incontournable pour un débat constructif autour des sujets d'actualité relatifs à cet événement». La même source a fait savoir que le Salon se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique». L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de

contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière», soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un «espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce», ambitionne aussi «d'offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients», ajoute le communiqué.

Cet événement est dédié à toutes les entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des confé-

rences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de «plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs», conclut le communiqué.

*L. Zeqqane*



## SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE EN ALGÉRIE

**La première édition se tiendra à Alger**

## SOMMET DE LA FINTECH ET DE L'E-COMMERCE EN ALGÉRIE

**La première édition se tiendra à Alger**

La première édition du Sommet de la fintech et de l'E-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit, se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger», ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique»,

fait savoir la même source.

L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière», soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un «espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce», ambitionne aussi d'«offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients», ajoute le communiqué. Cet événement est dédié à

toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financière et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.

R. N.



## Finance

**Sommet de la fintech et de l'e-commerce les 18 et 19 février à Alger**

## Finance

# Sommet de la fintech et de l'e-commerce les 18 et 19 février à Alger

La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, «Algeria fintech & e-commerce summit», se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique «GAAN» et le Groupement d'intérêt économique «GIE-Monétique», fait savoir la même source. L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du

gouvernement en la matière», soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un «espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce», ambitionne aussi d'offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients», ajoute le communiqué.

Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique.

Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs.



## أول طبعة من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية

### أول طبعة من ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية

الالكترونية". ويشمل الملتقى محاضرات تتمحور حول الموضوع الرئيسي وورشات متخصصة وقضاءات عرض، وفقا للمنظمين الذين يتوقعون مشاركة أكثر من 2700 زائر لهذه التظاهرة، وحوالي 100 عارض، بالإضافة إلى حضور أكثر من 50 خبيرا لإلقاء محاضرات.

■ ك.ل

الالكترونية والدفع الالكتروني في الجزائر، وتحقيق أهداف برنامج الحكومة في هذا المجال"، يضيف البيان. كما سيكون هذا الملتقى -حسب المنظمين- "فرصة سانحة لتكوين علاقات عمل"، كما سيكون "فضاء لتبادل الخبرات حول مواضيع الساعة بخصوص التكنولوجيات المالية والتجارة

والمؤسسات الناشئة والمصغرة، ووزير الرقمنة والإحصائيات، ووزير البريد والمواصلات انسلكية واللاسلكية، بالشراكة مع التجمع الجزائري للناشطين في الرهميات ومجمع النقد الألي، حسب نفس المصدر. ويهدف الملتقى إلى "المساهمة في تطوير نشاط التجارة

تنظم الطبعة الأولى من "ملتقى الجزائر للتكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية"، يومي 18 و19 فيفري المقبل، بقصر المؤتمرات "عبد اللطيف رحال" بالجزائر العاصمة، حسب ما أفاد به المنظمون في بيان. وتتمند هذه التظاهرة المنظمة تحت رعاية وزير اقتصاد المعرفة



**E-paiement : 14,5 millions de cartes « Edahabia » entre 2023 et 2024**

5



1.3 K



1.2 K

[Lire à la source](#)

Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi-Triki, a indiqué que le programme d'action du secteur vise à porter le nombre des utilisateurs de la carte du e-paiement « Edahabia » à 14,5 millions ...



## Algerian fintech & e-commerce summit Un vecteur pour le développement local et social



0

160

8

[Lire à la source](#)

Les travaux de la première édition du sommet algérien sur la fintech «Algerian fintech & e-commerce summit» ont été débuté, hier au Centre international des conférences Abdelatif Rahal (CIC). Les enjeux et les perspectives du commerce électronique et de la technologie financière en Algérie ont été au cœur de cet événement, organisé par l'agence d'e-commerce «Guiddini». Ce sommet a également été l'occasion pour évoquer les aspects liés au nouveau climat du e-commerce et la numérisation des opérations de paiement ainsi que les avantages proposés par cette technologie. L'événement a regroupé le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, Le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim Bibi Triki, des acteurs du digital, notamment le président du groupement Algérien des acteurs du numérique «GAAN», Tadjeddine BACHIR, ainsi des opérateurs économiques activant dans les domaines du e-commerce et de fintech et des experts du secteur. Ce sommet a également vu la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. Lors de son intervention à l'ouverture, le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine Cherhabil, a indiqué que l'objectif de cette manifestation étant de mettre en valeur les paris de l'e-commerce et la fintech. Précisant que ce sommet ambitionne de participer au développement de ces nouvelles activités, ainsi que de réaliser les objectifs fixés par les pouvoirs publics dans ces secteurs. Le ministre Cherhabil a indiqué que cet événement est un espace central pour l'échange du savoir-faire, des discussions et d'expériences significatives relatives aux sujets d'actualité et d'état d'e-commerce et de la fintech. Le ministre de la Numérisation a mis en avant le rôle de ce sommet à

démontrer l'importance de la fintech dans le développement des performances financières, ainsi que la réalisation de l'intégration financière numérique. Précisant que les services de la fintech fournissent d'importantes opportunités, qui sont devenus un élément essentiel pour atteindre les objectifs de développement local et social durable. De son côté, le ministre des Télécommunications, a affirmé, dans une allocution prononcée par son représentant, Abdelouhab Bara, que les échanges commerciaux électroniques revêt une grande importance, vu son rôle pivot dans la transformation digital. Précisant que son organisme s'active davantage à généraliser l'utilisation de nouvelles technologies pour mettre en œuvre des programmes ambitieux. Ajoutant que la bande passante internationale d'internet est passé de 2,8 Téraoctets en 2010 à 7,8 téraoctets à la fin de l'année 2022. Le ministre a également révélé l'enregistrement de 44 millions d'abonnés à la téléphonie mobile. Pour le directeur le directeur de la startup de fintech «Guiddini», Mourad Mechta, il a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Selon les organisateurs, l'événement a pour objectif principal de «participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière». Rappelons que Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Relevant, à ce propos, des «obstacles techniques» qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de



commerce extérieur. Étant un rendez-vous des professionnels et amateurs des secteurs d'e-commerce et de la fintech en Algérie, «Algeria Fintech & E-commerce Summit» se veut une occasion idéale, pour les acteurs et opérateurs activant dans ces domaines, afin de connecter les acteurs des secteurs liés aux technologies financières et au commerce électronique. Permettant ainsi d'échanger le savoir faire et les expériences. Outre de faire émerger des solutions adéquates au soutien de l'e-commerce et la fintech à travers plusieurs ateliers, conférences et débats. Avec comme objectif principal «participer au développement de l'activité e-commerce et l'e- paiement en Algérie», ce sommet se veut également être une opportunité pour contribuer de manière significative aux plans du gouvernement. En proposant une offre globale pour les acteurs du E-commerce, de la FinTech et de l'écosystème digital en général. Offrant ainsi la conjoncture de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech ont été consacrés à mettre en lumière le rôle et les enjeux du commerce électronique et de la technologie financière en Algérie. Islam K.



## Première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce



1



429



21

[Lire à la source](#)

La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un "espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce", ambitionne aussi d'"offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients".

Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisés au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. Une question sera au centre des débats : comment le e-paiement pourrait-il impacter le système socio-économique algérien par une refonte du système fiscal. Le résultat d'un sondage sur le E-paiement et une

présentation CIBWEB sera fait par le Gie monétique. Il sera aussi question de développement de boutiques en ligne, de digital marketing et de la cybersécurité au sein des FinTech. De nombreux sites de e-commerce ont vu le jour en Algérie, se spécialisant dans la vente de divers produits et services. Le secteur du e-commerce explose, engendrant de plus en plus de concurrence. L'État joue un rôle important dans la promotion du e-commerce. En effet, la volonté politique est plus que souhaitable pour atteindre les résultats escomptés dans ce domaine d'activité. L'État ainsi que les entreprises doivent entreprendre des mesures afin de promouvoir ce type de commerce tel que favoriser la création d'entreprises dédiées au commerce électronique, l'instauration d'un cadre juridique et modernisation du système bancaire. Le passage à l'économie de l'information au e-commerce constituera un vrai moteur de relance économique.



 <http://msn.com>

Date de parution : 08-02-2023

## Les web marchands se rencontrent



10



774



735

[Lire à la source](#)

Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger, les 18 et 19 février prochains. L'événement sera abrité par le Centre international ...



 <http://allafrica.com>

Date de parution : 07-02-2023


## Algérie: Sommet de la Fintech et de l'e-commerce - Les solutions facilitant l'export au menu



 0

 69

 65

 Lire à la source



Algérie: Sommet de la Fintech et de l'e-commerce - Les solutions facilitant l'export au menu ALGER — Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des d...



## Sommet de la fintech et de l'e-commerce: les solutions facilitant l'export au menu



0

160

8

[Lire à la source](#)

ALGER - Les solutions pour faciliter l'export des entreprises algériennes seront au cœur des débats lors du Sommet de la fintech et de l'e-commerce qui se tiendra à Alger les 18 et 19 février, ont indiqué lundi les organisateurs de cette manifestation. Lors d'une conférence de presse dédiée au sommet prévu au niveau du Centre international des conférences, Abdelatif-Rahal (CIC, Alger), Mourad Mechta, le directeur de la startup de fintech "Guiddini", organisatrice de l'événement, a souligné l'opportunité que représente cette manifestation, notamment à travers plusieurs conférences, pour faire émerger les solutions adéquates au soutien de l'e-commerce générateur de devises pour le pays. Mechta a plaidé en faveur de la mise en place d'un cadre réglementaire mais aussi technique pour soutenir l'e-commerce en Algérie. Dans ce cadre, il a relevé des "obstacles techniques" qui doivent être ôtés, selon lui, quant à la réception des devises par les startups lors d'opérations de commerce extérieur. Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra sous le parrainage du ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, du ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique". L'événement a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", selon les organisateurs. Cette manifestation est dédiée à toutes entités privées ou publiques faisant partie

de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. APS




## Tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce



0

160

8

 Lire à la source

[ad\_1] La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, "Algeria fintech & e-commerce summit", se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cette manifestation dans un communiqué. Cette rencontre se tiendra sous le parrainage le ministre de l'Economie de la Connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, le ministre de la Numérisation et des Statistiques et du ministre de la Poste et des Télécommunications, en partenariat avec le Groupement algérien des acteurs du numérique "GAAN" et le Groupement d'intérêt économique "GIE-Monétique", fait savoir la même source. L'événement qui se tiendra au Centre international de conférences (CIC), a pour objectif principal de "participer au développement de l'activité de l'e-commerce et le paiement en ligne en Algérie ainsi que de contribuer de manière significative aux objectifs du gouvernement en la matière", soulignent les organisateurs. Le sommet qui se veut un "espace pour un débat constructif autour des sujets d'actualité fintech et e-commerce", ambitionne aussi d'"offrir l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec de potentiels partenaires et clients", ajoute le communiqué. Cet événement est dédié à toutes entités privées ou publiques faisant partie de l'écosystème de la technologie financières et du commerce en ligne y compris les institutions financières, les banques, les assurances, les web-marchands, les startups, les hébergeurs, les prestataires de services de livraison et de logistique. Des conférences et des ateliers pratiques autour de différentes thématiques liées à la fintech seront organisées au cours de cet événement pour lequel les organisateurs prévoient la participation de plus de 50 conférenciers, 100 exposants et plus de 2700 visiteurs. [ad\_2] Source link



 <http://ntic-dz.com>

Date de parution : 28-01-2023

## Le Sommet de la fintech et de l'e-commerce se tiendra du 18 et 19 février à Alger



0

160

152

[Lire à la source](#)

```
/* custom css */ .tdi_4.td-a-rec{ text-align: center; }.tdi_4 .td-element-style{ z-index: -1; }.tdi_4.td-a-rec-img{ text-align: left; }.tdi_4.td-a-rec-img img{ margin: 0 auto 0 0; }@media (max-width:...
```



 <http://algerie-eco.com>

Date de parution : 28-01-2023

## Finance : tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février




6



1.3 K



1.2 K

 Lire à la source

La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, « Algeria fintech & e-commerce summit », se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cet...




## Finance: tenue à Alger du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en février



0

100

95

 Lire à la source

La première édition du Sommet de la fintech et de l'e-commerce en Algérie, « Algeria fintech & e-commerce summit », se tiendra les 18 et 19 février prochains à Alger, ont indiqué les organisateurs de cett...