



SOUS LE PARRAINAGE DU MINISTÈRE DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS, LE
MINISTÈRE DE LA NUMÉRISATION ET DES STATISTIQUES ET LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DE LA CONNAISSANCE ET DES STARTUPS ET MICRO-ENTREPRISES



RAPPORT & RECOMMANDATIONS

**18-19 FÉVRIER 2023
CIC - ALGER**

www.algeriafintech.com

Sommaire

Introduction	3
Fiche technique de l'évènement	5
Organisateur de l'évènement	6
Chiffres de l'évènement	7
Présentation des ministères qui ont parrainés l'évènement	7
Présentation des exposants	7
Présentation des sponsors	9
Présentation des partenaires institutionnels	10
Présentation des partenaires Médias	11
Présentation des speakers	12
Moments clés de l'évènement	18
• Inauguration par les ministres	18
Allocutions officielles	19
• Visiteurs	20
• Panels	21
• Talks	23
• Ateliers	23
□ Clôture discours mourad	25
Recommandations des experts et conclusion	25
Remerciement	26

Introduction

L'Algérie a connu une croissance rapide de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication ces dernières années. Cette tendance a également eu un impact significatif sur le secteur financier et le commerce électronique dans le pays.

La Fintech, ou la technologie financière, est un secteur en plein essor dans le monde entier et l'Algérie ne fait pas exception. En effet, la Fintech offre de nouvelles solutions financières innovantes qui peuvent aider à combler le fossé de l'inclusion financière en Algérie en offrant des services financiers accessibles à tous, y compris ceux qui n'ont pas accès aux services financiers traditionnels.

De même, le e-commerce connaît une croissance rapide en Algérie, principalement en raison de la facilité d'accès aux plateformes de vente en ligne et de la commodité qu'elles offrent aux consommateurs. Cependant, le commerce électronique en Algérie est encore confronté à plusieurs défis tels que la logistique, le paiement en ligne, la réglementation et la sécurité des transactions électroniques et la protection des données personnelles de cyber-consommateur.

Dans ce contexte, l'entreprise Guiddini a organisé la première édition de l'événement **Algeria Fintech & E-commerce Summit** Sous le parrainage du Ministère de la Poste et des Télécommunications, le Ministère de la numérisation et des statistiques et le Ministère de l'Economie de la connaissance et des startups et micro-entreprises, ce forum à rassembler des experts économiques, des acteurs du secteur financier et des entrepreneurs pour discuter des dernières tendances et des innovations dans les domaines de la fintech et du e-commerce en Algérie.

Lors de cette édition, plusieurs intervenants ont abordé divers sujets tels que les défis et les opportunités de la numérisation de l'économie algérienne, l'impact de la fintech sur l'inclusion financière, la réglementation de la fintech et la sécurité des transactions électroniques.

Le rapport de cet événement offre une occasion de se plonger dans les débats et les discussions des experts sur le rôle et les enjeux de la transformation numérique en Algérie. Il permet également de découvrir les dernières innovations et solutions proposées par les acteurs du secteur pour relever les défis de la transformation numérique et répondre aux besoins des consommateurs et des entreprises.

Dans ce dernier, nous avons exploré les principales idées et les thèmes clés abordés lors de l'événement, ainsi que les perspectives d'avenir pour la fintech et le e-commerce en Algérie.

Fiche technique de l'évènement

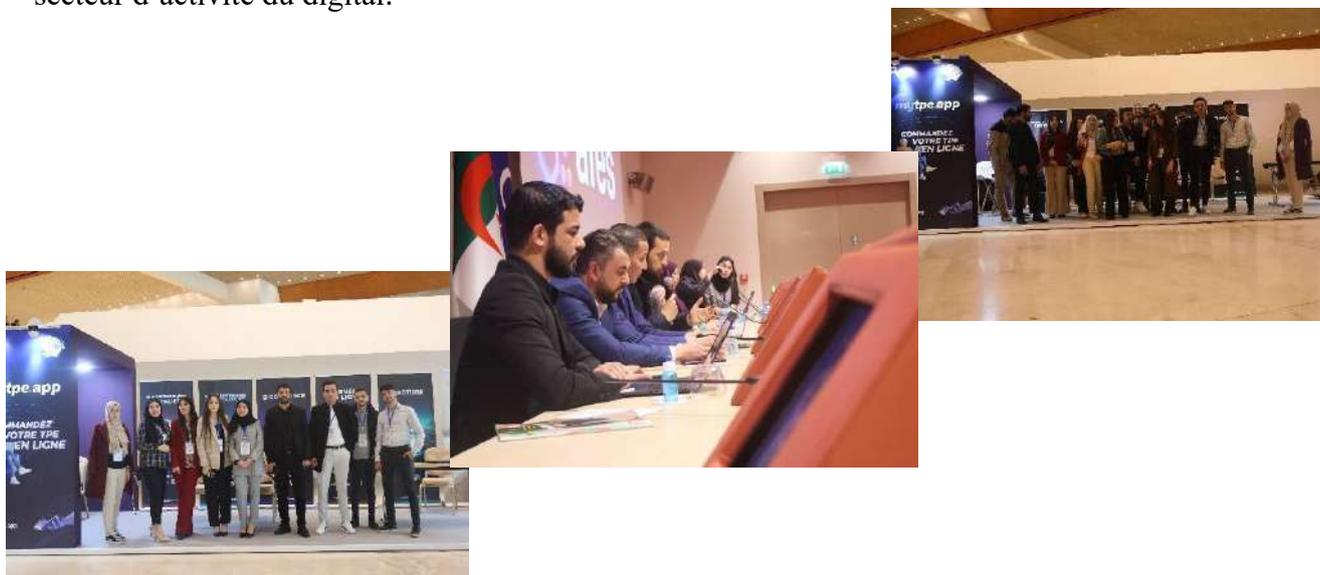
Caractéristiques de l'évènement	
Type de l'évènement	National
Intitulé	Algeria Fintech & E-Commerce Summit
Lieu	Centre International des Conférences (CIC) Abdellatif Rahal, Staoueli, Algérie
Date	18 et 19 février 2023
Parrainage des ministères	Ministère de la Poste et des Télécommunications, le Ministère de la numérisation et des statistiques et le Ministère de l'Economie de la connaissance et des startups et micro-entreprises
Organisateur	EURL Guiddini
Public ciblé	<p>Chefs d'entreprises, investisseurs, économistes et professionnels du secteur lié aux technologies financières et au commerce électronique en Algérie.</p> <p>Ainsi que les pouvoirs publics, Startups fintech et E-Commerce, les banques, les étudiants, les médias.</p>
Site Web	https://algeriafintech.com/
Les chiffres de l'évènement	
Parrainage des ministères	03
Partenaires et sponsors	19
Exposants	29
Visiteurs	2200
Speakers	40
Invités d'honneur	60
Conférences (panel)	08

Ateliers	06
Talks	05
Revue de presse	100
Emissions télévisées	09
Surface d'exposition	300 m2

Organisateur de l'évènement



Guiddini est une entreprise 100 % Algérienne fondée en 2009 à l'incubateur de Sidi Abdellah, spécialisée dans la transformation digitale, elle offre des prestations orientées dans le E-commerce, l'intégration du E-paiement et l'organisation des évènements dans les secteurs du Digital et l'entrepreneuriat, ayant acquis plusieurs années d'expériences enrichissantes dans le secteur d'activité du digital.



Sponsors

Logo	Dénomination	Site web	Logo	Dénomination	Site web
	ICOSNET	https://icosnet.com.dz 		MACIR VIE	https://www.macirvie.com/ 
	COMPUSAVE	https://compusave.dz/ 		CAAT ASSURANCE	https://www.caat.dz/ 
	AL SALAM BANK	https://www.alsalamalgeria.com 		EGT ZERALDA	https://complexetouristiquezeralda.dz/ 

Partenaires institutionnels

Logo	Dénomination	Site web	Logo	Dénomination	Site web
	Groupement Algérien des Acteurs du Numérique « GAAN »	https://www.gaan.dz 		Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques «ANPT»	https://anpt.dz/ 
	HEETCH ALGERIE	https://heetch.dz 			https://ouledfayet.hotelhydra.dz/ 

		https://www.viber.com/			https://trackio.info/
	ALUMNI HEC ALGER	https://www.linkedin.com/company/alumni-hec-alger?originalSubdomain=dz 		ECONOMIC INGENIOUS CLUB	https://www.linkedin.com/company/e-i-c-economic-ingenious-club/ 

Partenaires Médias

Logo	Dénomination	Site web	Logo	Dénomination	Site web
	ENTV	https://www.entv.dz 		ENTV	https://www.entv.dz 
	EL IKTISADIA EL OULA	https://www.eliktisadiaeloula.dz/ 		ALGÉRIE PRESSE SERVICE	https://www.aps.dz/ 
	ESSALAM TV	https://essalamtv.com/ 		EBOURSE DZ	https://ebourse.dz 

Exposants

Logo	Dénomination	Site web	Logo	Dénomination	Site web
	Banque de Développement Local « BDL »	 https://www.bdl.dz/		Caisse nationale d'épargne et de prévoyance-Banque « CNEP »	https://www.cnepbanque.dz/ 
	Crédit Populaire d'Algérie « CPA »	https://www.cpa-bank.dz/index.php/fr/ 		Banque de l'agriculture et du développement rural «BADR»	https://badrbanque.dz/ 
	GIE Monétique	https://giemonetique.dz/ 		Société d'Automatisation des Transactions Interbancaires et de Monétique « SATIM »	https://satim.dz/fr/ 
	ALGÉRIE POSTE	https://www.poste.dz/ 		EMS	https://www.ems.dz/ 
	ALGÉRIE TÉLÉCOM	https://www.algerietelecom.dz/ 		SOGRAL SPA	https://www.sogral.dz/ 

	MAHATATI	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sogral.mobile&hl=fr&gl=US 		Salon du E-Commerce et des services en ligne « ECSEL»	https://www.salonecse.com/ 
	NetBeOpen	https://netbeopen.com/ 		CHARGILI	https://chargily.com/ 
	Corpo Smart	https://corposmart.com.dz/ 		SLICK-PAY	https://slick-pay.com/ 
	COLIRELI	https://colireli.com/ 		PACK ADVIS	https://packadvis.com/ 
	WINWAY	https://winway.app/ 		MOUSTACHIR	https://moustachir.dz 
	ANAMIL	https://anamil.market/ 		MY TPE	https://www.mytpe.app 
	GUIDDINI	https://guiddini.com.dz 			

SPEAKERS

Algeria fintech & E-commerce summit a réuni les meilleurs conférenciers de tous les domaines confondus. Chefs d'entreprises, investisseurs, économistes et professionnels prendront l'honneur d'être présents et partageront leur expertise et leur passion au cours d'ateliers, de panels et de débats animés.



Mr. Hocine CHERHABIL
Ministre de la Numérisation
et des Statistiques



Mr. Karim BIBI TRIKI
Ministre de la Poste et des
Télécommunications



Mr. Yacine El Mahdi WALID
Ministre de l'Economie de la
connaissance et des startups et
micro-entreprises



Idir SACI
Founder & Director BEB Consulting



Mostafa ZEROUALI
Development Manager & CEO Adviser
Groupe NS I.A Adviser



Rachid SEKAK
Ex-PDG d'HSBC Algérie



Sofiane MEGHLAOU
Directeur Marketing Jumia



Chiraz BENSEMMANE
CEO, Pitch World Fast



Ali KAHLANE
Vice-Président du Think Tank CARE



Tadjeddine BACHIR
Founder of Leadersoft



CHARIFI Mohamed Salim
Directeur de la communication MJS



Saïd DJELLAB
Expert, Ex Ministre du commerce



Gadouche Yasmine
Fondatrice Makeba



Sofiane Mazari
Expert en Finance Islamique



Djallal Bouabdallah
Directeur de stratégie et business
développement de AYRADE



AISSA Toufik

Responsable du pôle
homologation et
certification GIE Monétique



Wassila Knatef

Directrice de l'Incubation, de
l'Entrepreneuriat et de la Formation



MECHTA Mourad

CEO, Guiddini



Khair-Eddine Boulefa

CEO. Moustachir



Adlene MENAÏ

CEO - Emotion Studio



Salim Bedja

Formateur E-Commerce et
Marketing Digital



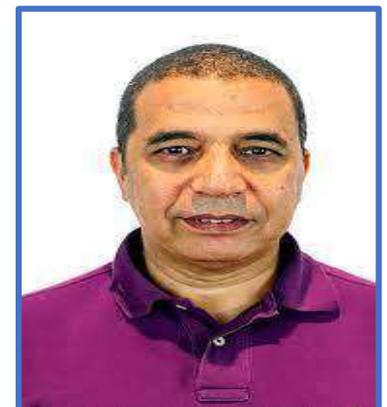
Krim Mohamed

Enseignant ESB, Ex-PDG
De la BDL



ALI Morsli

Directeur général
ICOSNET



Souheil Guessoum

Co-Founder ProvenMed



Roslane Bencharif
Consultant en Stratégies
Marketing et de
Digitalisation



Hichem DJEBBAR
Project Manager
Compusave

*



Amina ZGOUMI
B2B Manager
Compusave

Moments clés de l'évènement

Le salon Algeria Fintech & E-Commerce Summit était un espace incontournable pour un débat constructif autour des sujets d'actualité relatifs au domaine du e-commerce et de la fintech en Algérie.

Deux jours de conférences, ateliers et débats passionnants étaient consacrés à mettre en lumière le rôle et les enjeux du commerce électronique et de la technologie financière en Algérie. Nous présentons dans ce qui suit les différents moments clés de l'évènement :

- **Inauguration par les ministres**

L'inauguration de l'évènement a été marquée par la présence de trois ministres du gouvernement, d'acteurs du numérique, de start-ups, de micro-entreprises, d'opérateurs économiques et d'experts du secteur. Les ministres ont prononcé des discours officiels lors de la cérémonie d'ouverture : le ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine CHERHABIL, le ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim BIBI TRIKI, et le ministre de l'Economie de la connaissance et des startups et micro-entreprises, Yacine El Mahdi OUALID.



Karim BIBI TRIKI, Ministre des Postes et Télécommunications



A l'occasion de l'ouverture de la première édition du Sommet de la Fintech et de l'e-commerce, le ministre a précisé que "l'entreprise Algérie Poste a doté à ce jour plus de 10,4 millions de citoyens de la carte Eldahabia, un chiffre qui sera porté à 14,5 millions d'utilisateurs à l'horizon 2023/2024". Pour l'année 2022, 1,9 millions de nouvelles cartes ont été enregistrées, ce qui a permis d'accroître considérablement les indicateurs du e-paiement en Algérie, a fait savoir le ministre qui a fait état de la hausse des opérations du e-paiement à 6 millions d'opérations en 2022 (un chiffre comprenant aussi bien les opérations réalisées par la carte EDAHABIA que celles par CIB), contre 20.000 opérations en 2019.

Hocine CHERHABIL, ministre de la numérisation et de la statistique



« L'objectif de cette manifestation étant de mettre en valeur les paris de l'E-Commerce et la fintech. Ce sommet ambitionne de participer au développement de ces nouvelles activités, ainsi que de réaliser les objectifs fixés par les pouvoirs publics dans ces secteurs. Cet évènement est un espace central pour l'échange du savoir-faire, des discussions et d'expériences significatives relatives aux sujets d'actualité et d'état d'E-Commerce et de la fintech... Les services de la fintech fournissent d'importantes opportunités, qui sont devenus un élément essentiel pour atteindre les objectifs de développement local et social durable ».

Yacine El Mahdi WALID, ministre de l'Economie de la connaissance, des Start-up, des Micro-entreprises et de leur Promotion



Monsieur Yacine El Mahdi WALID, a indiqué que « Le ministère est en train de développer à un très bon rythme d'un projet spécialisé dans la technologie assurantielle « INSURTECH », qui sera lancé prochainement, qui contribue à intensifier et à compléter l'écosystème des startups en Algérie par la création de fonds d'investissement spécialisés ».

● Visiteurs

Durant les deux jours du salon, 2200 visiteurs ont été comptabilisés, parmi lesquels se trouvaient des chefs d'entreprises, des investisseurs, des économistes, des professionnels du secteur des technologies financières et du commerce électronique en Algérie, ainsi que des représentants des pouvoirs publics, des startups Fintech et E-Commerce, des banques, des étudiants et des médias. Selon une estimation, 70% des participants étaient des experts économiques, des porteurs de projets dans le domaine du commerce électronique et du paiement en ligne et des banquiers. Les étudiants en sciences commerciales, gestion et comptabilité représentaient 20% des participants, tandis que les étudiants d'autres filières, notamment l'informatique, représentaient 10% des participants.

● Panels

1. L'impact de la fintech sur l'inclusion financière en Algérie

La problématique de ce thème est de comprendre l'impact de la fintech sur l'inclusion financière en Algérie. La fintech désigne l'ensemble des opérations financières qui utilisent l'innovation pour fournir des services financiers plus efficaces, plus rapides et plus accessibles. Dans un contexte où le taux de bancarisation est encore faible en Algérie, la fintech peut contribuer à renforcer l'inclusion financière en permettant un accès plus facile aux services financiers, notamment pour les populations les plus vulnérables. La problématique à consister donc à analyser les différentes solutions fintech qui existent en Algérie et à évaluer leur impact sur l'inclusion financière, tout en identifiant les défis à surmonter pour permettre une utilisation généralisée de la fintech dans le pays.



2. Le commerce électronique dans le cadre de la zone de libre-échange Africaine "ZLECAF"

La ZLECAF est une initiative lancée par l'Union Africaine pour stimuler le commerce et l'intégration économique entre les pays africains en créant une zone de libre-échange qui élimine progressivement les barrières tarifaires et non tarifaires entre les États membres.

Dans ce panel ont discuté sur les tendances, les opportunités et les défis liés au développement du commerce électronique dans la zone de libre-échange



3. Retour d'expérience de web-marchands et leurs besoins futurs

Un groupe de professionnels ayant lancé une activité de vente en ligne et qui ont partagé leurs retours d'expérience, leurs impressions, leurs réussites et leurs difficultés rencontrées dans le cadre de leur activité en ligne. Ils ont également discuté des perspectives futures du e-commerce et des tendances émergentes.



4. Résultat de Sondage du GIE monétique sur le E-paiement & Une présentation CIBWEB

Le Groupement d'Intérêt Économique (GIE) Monétique à mener une présentation sur la plateforme CIBWEB afin d'expliquer les étapes essentielles à suivre pour intégrer le paiement en ligne.

5. Comment le e-paiement pourrait-il impacter le système socio-économique algérien par une refonte du système fiscal ?

L'Algérie est un pays en développement qui doit faire face à de nombreux défis socio-économiques. L'un de ces défis est la modernisation de son système fiscal, qui est essentiel pour garantir un financement stable de l'Etat et pour favoriser le développement économique. Dans ce contexte, Comment le e-paiement pourrait-il impacter le système socio-économique algérien par une refonte du système fiscal ? Comment favoriser son adoption par des mesures incitatives fortes et décisives auprès des acteurs de sa chaîne de valeur ?



6. Etat des lieux du E-Commerce et de paiement électronique en Algérie

Le commerce en ligne et le paiement en ligne sont des secteurs en évolution constante qui ont un impact significatif sur l'économie et la société. Les entreprises dans ces secteurs doivent rester vigilantes quant à leur impact sur les consommateurs et sur l'environnement, tout en innovant pour répondre aux besoins

Changeants du marché.

La problématique à consister donc à définir les obstacles à la croissance du e-commerce et du paiement électronique en Algérie, et les solutions qui peuvent être mises en place pour surmonter ces obstacles et stimuler leur développement ?



7. Les startups Fintech en Algérie

Ce panel des startups Fintech en Algérie a permis aux jeunes entreprises innovantes du secteur financier de se rencontrer, de partager leur expérience et de trouver des solutions aux défis communs qu'elles peuvent rencontrer. Cela pour favoriser le développement de ce secteur en Algérie et contribue à la modernisation et à la diversification de l'économie algérienne.



8. Les fintechs à l'assaut de la finance islamique

Les fintechs proposent des solutions novatrices qui permettent de répondre aux besoins des consommateurs musulmans en matière de finance islamique, tout en offrant des services compétitifs en termes de coûts et de commodité.

Les intervenants de ce panel ont discuté sur les défis et les opportunités liés au développement de services financiers conformes aux principes de la finance islamique, tels que la création de produits financiers adaptés, l'adoption de technologies de pointe pour la conformité réglementaire et la sensibilisation des clients potentiels aux avantages de la finance islamique.



• Talks

Talk 01 : Identité numérique et KWC

Comment garantir la sécurité et la protection de l'identité numérique des individus tout en assurant la commodité et l'efficacité de l'utilisation de la technologie KWC (Knowledge-based authentication) dans les transactions en ligne ?

•

Talk 02 : Insurtech

Comment les entreprises d'insurtech peuvent-elles répondre aux besoins des consommateurs en matière d'assurance de manière plus efficace et plus rentable, tout en respectant les réglementations en vigueur et en s'adaptant aux évolutions technologiques ?

- **Talk 03 : La cybersécurité au sein des FinTech**

Face aux nouvelles technologies qui se développent continuellement, les usages évoluent et la cybersécurité doit s'adapter aux nouvelles vulnérabilités. Comment lutter contre la cybercriminalité ? Quelles sont Les prédictions de la cybersécurité par les les institutions concernées ?

- **Talk 04 : Écosystème et startup**

Comment les startups peuvent-elles s'intégrer efficacement dans l'écosystème existant pour développer leur activité tout en apportant des innovations disruptives ? Quelles sont les meilleures pratiques pour faciliter la collaboration entre les startups et les entreprises établies dans l'écosystème et comment favoriser un environnement propice à l'innovation et à la croissance des startups exécrant dans la fintech et le e-commerce ?



• Ateliers

Le e-commerce, est un secteur en pleine expansion, qui consiste à vendre des produits ou des services en ligne, via une plateforme numérique. La création d'une entreprise de e-commerce implique de nombreuses étapes, depuis la création d'entreprise, conception du site web jusqu'à la livraison des produits aux clients.

Dans cet atelier, nous avons exploré chaque étape de manière approfondie, en passant en revue les outils et les ressources nécessaires pour chaque étape, ainsi que les stratégies les plus efficaces pour réussir dans le secteur du e-commerce.

Nous avons commencé par l'identification d'un créneau rentable pour une entreprise de e-commerce, en passant par la sélection des produits et des fournisseurs, la création de site web, l'intégration du paiement en ligne, la mise en place d'une stratégie de marketing efficace, la gestion des stocks et de la logistique, et enfin la satisfaction des clients.



• Clôture

La clôture de l'évènement était par la prise de parole du fondateur de l'entreprise Guidini « Mourad MECHTA » sur l'évolution du E-Commerce depuis ses débuts en 2009 jusqu'aujourd'hui dans une table ronde intitulée « le E-Commerce entre hier et aujourd'hui », ou il a abordé les difficultés qu'il a affronté pendant ses débuts lors du démarrage de son entreprise



RECOMMANDATIONS

- ✓ Révision du système fiscal en ce qui concerne les activités numériques impliquant l'intermédiation, où il est plus probable que l'intermédiaire paie une taxe basée sur le pourcentage des bénéfices plutôt que sur le chiffre d'affaires.
- ✓ La Réduction de la TVA de 19% à 1% pour toutes les transactions avec des cartes de paiement électroniques dans une période bien définie avec un retour à 9% après la fin de la période.
- ✓ Faciliter l'obtention de cartes internationales corporates (VISA, MASTERCARD) par les banques algériennes pour les entreprises.
- ✓ Accélérer les mécanismes d'acceptation des paiements par carte de crédit internationales sur les sites web-marchands via des comptes bancaires locaux en Algérie, afin de percevoir les ventes d'exportation de biens et services conformément aux instructions 06-2021 de la Banque d'Algérie concernant l'ouverture et la gestion des devises étrangères.
- ✓ Accorder aux détenteurs de cartes CIB ET EDHABIA la liberté de modifier le plafond de leur carte, ce qui profite aux web-marchands dont certains de leurs produits et services dépassent la limite autorisée sur les cartes.
- ✓ Intensifier les campagnes de sensibilisation à l'utilisation des paiements électroniques via les médias, organiser des journées d'information et de promotion pour multiplier le nombre de web-marchands acceptant le paiement en ligne.
- ✓ Inclure l'activité du commerce électronique dans les activités couvertes par la loi de l'auto-entrepreneur (freelancer).
- ✓ Inclure les acteurs, en particulier les startups opérant dans les domaines du commerce électronique et de la fintech, pour exprimer leurs opinions et propositions sur les réglementations et les textes juridiques actuels et futurs.
- ✓ Créer un environnement expérimental législatif permettant aux entreprises actives dans la technologie financière de tester et de lancer leurs produits innovants avec les institutions financières dans un environnement sûr et sécurisé.

RECOMMANDATIONS

- ✓ Lancement d'une initiative visant à développer le projet de l'Open Banking en partenariat avec des institutions financières et des entreprises actives dans le numérique.
- ✓ Simplifier les procédures d'agrément pour les activités insurtech et réduire le capital requis qui est insoutenable pour les startups fintech en le passant de 3 milliards de dinars toutes branches à millions de dinars dans le cadre du dispositif d'aide et de soutien aux startups et pour les startups fintech labellisés
- ✓ L'accélération de l'octroi de certificats aux entreprises privées par l'autorité gouvernementale de certification électronique, qui joue un rôle important dans le développement des transactions électroniques.
- ✓ L'assurance d'une coordination efficace entre tous les départements ministériels et administrations impliqués dans le e-commerce et les technologies financières.
- ✓ L'intégration des solutions digitales et nouer des collaborations avec les start-ups

Un grand « MERCI » aux ministères qui ont parrainé l'évènement , Exposants, Visiteurs, Sponsors et Partenaires qui nous ont fait confiance !



تحت رعاية السيد وزير البريد و المواصلات السلكية و اللاسلكية و السيد وزير اقتصاد المعرفة
و المؤسسات الناشئة و المصغرة و وزير الرقمنة و الاحصائيات و بالشراكة مع التجمع الجزائري
للناشطين في الرقميات



ALGERIA FINTECH & E-COMMERCE SUMMIT

مخرجات الحدث

18-19 فيفري 2023
الجزائر - CIC

www.algeriafintech.com

مخرجات الحدث

- ✓ تسهيل عملية الحصول على البطاقات الدولية للدفع بالعملية الصعبة من طرف البنوك الجزائرية لصالح المؤسسات خاصة و الأفراد بشكل عام.
- ✓ تخفيض ضريبة القيمة المضافة من 19% إلى 1% لجميع التعاملات المسجلة ببطاقات الدفع الإلكتروني لفترة محددة وإرجاعها إلى 9% بعد إنتهاء الفترة.
- ✓ التسريع في آليات قبول الدفع بالبطاقات الدولية في المواقع الجزائرية عبر حسابات بنكية موطنة في الجزائر وذلك من أجل تحصيل مبيعات التصدير الخاصة بالسلع والخدمات حسب ما جاء في التعليمية 06-2021 لبنك الجزائر المتعلقة بكيفية فتح و سير العملة الصعبة.
- ✓ إعطاء حاملي البطاقات البنكية و البريدية الحرية في تغيير مبلغ تسقيف البطاقات و هذا ما يخدم أصحاب المتاجر الإلكترونية الذين تتجاوز بعض سلعهم وخدماتهم الحد المسموح به في البطاقات.
- ✓ إدراج نشاط التجارة الإلكترونية في النشاطات التي يتضمنها قانون المقاول الذاتي و السماح بمزاولة النشاط بعنوان المنزل،
- ✓ إعادة مراجعة النظام الجبائي فيما يتعلق بالنشاطات الرقمية التي تتضمن الوساطة و التي من الأرجح أن يدفع الوسيط ضريبة من نسبة الربح و ليس من رقم الأعمال ،
- ✓ التثقيف من الحملات التحسيسية لاستخدام الدفع الإلكتروني عبر وسائل الإعلام وتنظيم أيام إعلامية و ترويجية لمضاعفة عدد المنصات القابلة للدفع الإلكتروني
- ✓ إشراك الفاعلين وخاصة المؤسسات الناشئة الناشطة في مجالي التجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني في إبداء آرائهم و مقترحاتهم حول التشريعات و النصوص القانونية الحالية و المستقبلية.
- ✓ إنشاء بيئة تجريبية تشريعية تسمح للمؤسسات الناشطة في التكنولوجيا المالية باختبار وإطلاق منتجاتها المبتكرة مع البنوك و بريد الجزائر في بيئة آمنة

مخرجات الحدث

إطلاق مبادرة لتطوير مشروع المصرفية المفتوحة بالشراكة مع المؤسسات المالية و المؤسسات الناشطة في الرقميات. ✓

تسهيل الإجراءات لمنح اعتماد لنشاط تكنولوجيا التأمينات من خلال التقليل من رأس المال المطلوب حاليا و الذي يعتبر مرتفع بالنسبة لأغلب مؤسسات التأمين. ✓

التسريع في منح الشهادات للشركات الخاصة من طرف السلطة الحكومية للتصديق الإلكتروني و هذا لدوره الهام في تطوير التعاملات الإلكترونية ✓

"شكر خاص لكل شركائنا من وزارات الحكومة الذين قدموا الرعاية و المرافقة للحدث. العارضين, الممولين , الخبراء , الزوار"