



FINTECH
& E-commerce Summit

ALGERIA FINTECH & E-COMMERCE SUMMIT

RAPPORT AFES 2025



SOUS LE HAUT PATRONAGE

Parrainage Ministériel

Partenaires Institutionnels



Parrainage Ministériel

Partenaires Institutionnels



Nos sponsors

Nos exposants



eFawtara

SCAN ME

Simplifiez votre facturation avec notre plateforme de e-facturation dédiée

Télécharger sur **GET IT ON Google Play**

Développé par **guiddini** LABEL STARTUP

www.efawtara.com

Introduction

L'Algérie connaît depuis quelques années une transformation significative dans les secteurs de la fintech et du e-commerce, portée par l'essor des technologies numériques, l'augmentation du taux de bancarisation et l'adoption progressive des paiements électroniques. L'évolution du cadre réglementaire, notamment avec la loi 18-05 sur le e-commerce et la loi 18-07 sur la protection des données personnelles, ainsi que le développement d'infrastructures monétiques modernes, ont permis de créer un environnement plus favorable à la digitalisation des transactions financières et commerciales.

Cependant, des défis persistent, notamment en ce qui concerne l'inclusion financière, la généralisation des paiements numériques, la logistique du e-commerce et la cybersécurité. Face à ces enjeux, il devient essentiel de renforcer la collaboration entre les acteurs du secteur, les institutions financières, les startups et les régulateurs pour accélérer cette transformation et garantir une adoption massive des nouvelles technologies.

C'est dans ce contexte que s'est tenue la troisième édition de l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit, du 30 janvier au 1er février 2025, au Centre Culturel de Djamaâ El Djazaïr. Cet événement, désormais incontournable, a rassemblé des experts, des entrepreneurs, des investisseurs et des institutions financières pour échanger sur les évolutions du marché, débattre des défis et explorer les opportunités qui façonneront l'avenir de la fintech et du commerce électronique en Algérie.

Durant ces trois jours, les discussions ont porté sur des sujets majeurs tels que l'impact des réformes législatives sur le secteur, l'essor des paiements mobiles, l'intelligence artificielle appliquée à la fintech et la nécessité de renforcer la sécurité des transactions en ligne. Les panels ont réuni des spécialistes et des décideurs afin d'analyser les enjeux et proposer des solutions concrètes. Les talks ont offert un espace d'inspiration et de réflexion sur les tendances émergentes, tandis que les formations ont permis aux professionnels et aux entrepreneurs d'acquérir des compétences stratégiques pour développer leur activité dans un environnement numérique en pleine mutation.

Un des moments forts de cette édition a été le Startup Battle, une compétition mettant en avant les startups les plus innovantes dans les catégories e-commerce, SaaS et InsurTech. Cet espace d'opportunités a permis aux jeunes entreprises de présenter leurs solutions devant un jury d'experts et de bénéficier d'une visibilité accrue auprès des investisseurs et partenaires stratégiques.

Ce rapport propose un retour détaillé sur le déroulement de l'événement, en mettant en lumière les échanges, les interventions marquantes et les principales recommandations issues des discussions. Il vise à retracer les enseignements clés de cette édition et à offrir une vision des perspectives d'évolution du secteur en Algérie, dans un monde où la digitalisation devient un levier essentiel de croissance et de modernisation économique.

Inauguration de l'événement

1. Discours de Mr Mourad Mechta



L'inauguration de la 3eme édition de l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit a été marquée par un discours inspirant de Mr Mourad Mechta, directeur général de Guiddini, l'organisateur de l'événement. Mr Mechta a mis en lumière les avancées considérables du secteur de la fintech en Algérie et a salué les progrès de la transformation numérique dans le pays. Il a souligné que 2025 marquerait un tournant décisif pour le secteur du paiement électronique, avec une adoption plus large des solutions fintech, favorisant ainsi l'inclusion financière et le développement économique.

Dans son intervention, Mr Mechta a insisté sur l'importance de renforcer la collaboration entre les startups, les entreprises publiques et les institutions financières. Selon lui, une telle synergie est cruciale pour créer un environnement propice à l'innovation et à l'émergence de nouvelles solutions fintech, essentielles pour accompagner la transition numérique du pays.

Il a également évoqué la nécessité d'adapter en permanence le cadre réglementaire aux évolutions rapides des technologies, notamment en matière de paiement électronique. Le directeur général de Guiddini a mis l'accent sur le rôle des marchés publics et de l'open innovation, soulignant qu'il est désormais primordial d'offrir aux startups fintech l'accès aux opportunités de croissance qu'ils représentent.

2. L'intervention de Mr Nouredine Ouadah, ministre de l'Économie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises,

L'Algérie s'engage résolument vers une transition numérique ambitieuse, où la fintech occupera une place centrale pour le développement économique du pays. Lors de son intervention au 3eme édition de l'**Algeria Fintech & E-commerce Summit**, Mr **Nouredine Ouadah**, ministre de l'Économie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, a annoncé que 2025 marquera une transformation majeure du secteur financier en Algérie. Cette évolution repose sur des réformes législatives fondamentales, telles que l'application complète de la nouvelle loi sur la monnaie et le crédit, qui ouvrira la voie aux banques digitales et à la monnaie numérique.



Le ministre a également évoqué les expérimentations en cours menées par la Banque d'Algérie pour tester des solutions technologiques adaptées au marché local. De plus, il a annoncé la promulgation imminente des textes d'application encadrant les prestataires de services de paiement (PSP) dès le premier trimestre 2025, ce qui renforcera la confiance des acteurs du secteur et encouragera les startups à investir dans la fintech.

Dans le cadre du **1er panel** "L'importance de la stratégie fintech dans l'écosystème startup", Mr Ouadah a souligné le rôle essentiel des fintechs dans la modernisation des services financiers et l'inclusion numérique en Algérie. Il a insisté sur les opportunités offertes par les nouvelles régulations pour les startups fintech, notamment grâce à des facilités d'accès aux

marchés publics et à l'open innovation. Ces mesures permettront de développer un écosystème fintech solide et compétitif, propice à l'innovation et à la croissance.

Le ministre a par ailleurs souligné l'urgence d'adapter continuellement le cadre législatif aux évolutions rapides des technologies financières, notamment dans les domaines du paiement électronique et du e-commerce, pour favoriser une adoption à grande échelle des outils numériques.

En 2025, l'objectif est d'atteindre une **généralisation du paiement électronique**, avec l'intégration de solutions de paiement numérique dans les transactions quotidiennes des citoyens et des entreprises. Mr Ouadah a rappelé que cette adoption sera facilitée par les réformes législatives et la mise en place de nouveaux mécanismes de paiement sécurisé.

Enfin, le ministre a mis en avant l'importance de la collaboration entre startups et grandes entreprises publiques et privées dans le cadre de l'innovation ouverte. Ce concept permet aux fintechs de s'associer avec des entreprises publiques pour développer des solutions adaptées aux besoins du marché. Une telle collaboration devrait favoriser une dynamique de co-développement et d'optimisation des services financiers numériques en Algérie.

3. La signature de partenariats stratégiques



Au-delà des discussions, l'événement a également été l'occasion de signer plusieurs partenariats stratégiques. La cérémonie de signature, présidée par Mr le ministre Ouadah, a

permis de concrétiser deux accords majeurs pour le développement du secteur fintech en Algérie :

1. Convention entre Guiddini et l'Union générale des commerçants et artisans algériens (UGCAA) : Ce partenariat vise à aider les commerçants et artisans algériens à intégrer le commerce électronique dans leurs activités, en leur fournissant des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de Guiddini de soutenir l'intégration des petits commerçants et artisans dans l'économie numérique.
2. Convention entre la Société algérienne des assurances (SAA) et My TPE App : Cette convention permet à la SAA de déployer une solution logicielle de gestion des Terminaux de Paiement Électroniques (TPE) à travers son réseau national. Ce partenariat marque une étape importante dans la numérisation des services financiers en Algérie, en facilitant l'adoption des solutions de paiement électronique à l'échelle nationale.

Ces partenariats soulignent l'engagement du secteur public à collaborer avec les **start-ups** et à investir dans des solutions innovantes qui renforcent l'infrastructure numérique du pays.

4. Les Nouveautés de l'AFES 2025 : Une Édition Exceptionnelle

L'édition 2025 de l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit a offert une vitrine exceptionnelle pour les entreprises algériennes, tout en devenant un véritable espace d'apprentissage, de partage et de collaboration. Grâce à des concepts novateurs comme le Startup Battle, le Sandbox UX et le programme Kids & Money, l'événement a renforcé l'engagement des participants, des jeunes générations et des acteurs économiques pour l'avenir de la fintech et du e-commerce en Algérie. Le soutien du GIE Monétique, satim et des autres partenaires stratégiques a également joué un rôle clé dans cette réussite, soulignant l'importance de la collaboration publique-privée pour accélérer la transformation numérique du pays. Voici un aperçu des principaux moments forts :

 **Catégorie E-Commerce : Feef, une solution clé en main pour la création de boutiques en ligne**

 **Startup gagnante : Feef**

 **Finaliste : Siraj**

Dans la catégorie E-Commerce, Feef s'est imposée grâce à sa plateforme intuitive permettant aux entrepreneurs de créer une boutique en ligne sans aucune compétence en programmation. Elle a su convaincre le jury grâce à :

- ✓ Sa simplicité d'utilisation, rendant la création d'un site e-commerce accessible à tous.
- ✓ Son intégration fluide avec les services locaux, notamment les solutions de livraison et la gestion des stocks.
- ✓ L'introduction du paiement électronique, une fonctionnalité encore sous-exploitée en Algérie mais cruciale pour l'évolution du commerce en ligne.

Face à Siraj, qui propose une approche innovante pour faciliter le commerce en ligne, Feef a su se démarquer par son accessibilité et sa capacité à intégrer des services essentiels à la gestion d'une boutique en ligne.

Siraj se spécialise dans la création de solutions e-commerce sur mesure, offrant aux commerçants une expérience digitale fluide et optimisée. Grâce à des outils performants et une approche axée sur l'expérience utilisateur, Siraj vise à moderniser le commerce en ligne en Algérie en répondant aux besoins spécifiques des marchands.

Bien que Siraj offre des fonctionnalités avancées et adaptées aux commerçants professionnels, Feef a été récompensée pour son approche démocratisant l'e-commerce et facilitant l'accès aux entrepreneurs novices, contribuant ainsi à l'essor du commerce digital en Algérie.



🏆 Catégorie InsurTech : Dutie, une révolution dans la vérification d'identité

🥇 **Startup gagnante : Dutie**

🥈 **Finaliste : Bragme**

Le secteur de l'InsurTech, qui allie technologie et assurance, a vu Dutie s'imposer face à Bragme grâce à ses solutions avancées de vérification d'identité électronique. Son innovation repose sur :

- ✅ L'utilisation de lecteurs de documents biométriques et électroniques pour renforcer la sécurité.
- ✅ Un processus rapide et fiable pour vérifier l'identité des utilisateurs.

✓ Une solution efficace pour lutter contre la fraude dans les transactions en ligne et les services financiers.

Bragme, finaliste de cette catégorie, propose des solutions innovantes dans l'InsurTech, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'expérience client et l'optimisation des processus d'assurance. Grâce à des outils numériques avancés, Bragme permet aux compagnies d'assurance de simplifier la gestion des contrats, d'améliorer la relation client et d'accélérer le traitement des réclamations.

Bien que Bragme se positionne comme un acteur clé dans la modernisation du secteur de l'assurance, Dutie a été récompensée pour sa technologie de vérification d'identité électronique, un enjeu crucial pour la sécurité des transactions en ligne et la lutte contre la fraude.

🏆 **Catégorie SaaS : efawtara, la solution intelligente de facturation numérique**

🥇 **Startup gagnante : efawtara**

🥈 **Finaliste : Spinet**

Dans le domaine du Software as a Service (SaaS), efawtara a remporté la première place grâce à sa plateforme innovante de gestion et de paiement des factures en ligne. Ce service apporte une solution complète aux entreprises, leur permettant de :

- ✓ Automatiser le processus de facturation et réduire les erreurs humaines.
- ✓ Faciliter le suivi et la gestion des paiements en temps réel.
- ✓ Optimiser le temps et améliorer l'efficacité des transactions financières.

Face à Spinet, qui propose une solution spécialisée dans la gestion de l'identité numérique et du réseautage professionnel, efawtara a su convaincre par son impact immédiat sur l'optimisation des transactions financières et la digitalisation des processus administratifs.

Spinet, en tant qu'entreprise technologique innovante, se distingue par ses solutions simplifiant la gestion des contacts et la mise en réseau des professionnels. Son approche vise à renforcer l'efficacité organisationnelle et à améliorer les interactions dans un monde numérique en pleine évolution.

Bien que Spinet apporte une valeur ajoutée significative dans la digitalisation des relations professionnelles, efawtara a été récompensée pour son impact direct sur l'optimisation des paiements et la gestion des finances en entreprise, répondant ainsi à un besoin pressant sur le marché algérien.

2. Kids & Money : Une Expérience Éducative Exceptionnelle

L'une des meilleures expériences de l'événement a été le programme Kids & Money, qui a attiré plus de 100 enfants sur les trois jours de l'événement. Ce programme unique en son genre a permis aux enfants de participer à des ateliers de sensibilisation à l'éducation financière, avec des sessions animées par des experts de renom.



Madame Hasbalaoui Aya, éducatrice financière, et Louiza Arbadji, Chargée de l'éducation financière au sein de la COSOB (Commission des Opérations de Bourse), ont animé ces ateliers, offrant une introduction ludique mais riche en contenu sur la gestion financière, l'importance de l'épargne et les bases des investissements. Grâce à la collaboration avec les partenaires de l'événement, les enfants ont pu découvrir des outils financiers adaptés à leur âge, tout en apprenant des concepts financiers de manière interactive.

Les enfants ont eu l'occasion de jouer, aimer, vivre et apprendre, créant un environnement motivant et passionnant qui leur a permis de s'engager activement tout au long de l'événement. Ce fut un véritable succès, et plusieurs enfants ont exprimé leur enthousiasme et leur intérêt croissant pour l'éducation financière, soulignant ainsi l'importance d'introduire ces concepts dès le plus jeune âge.

3. Le Concept SandBox UX : Une Immersion Pratique dans l'Innovation

Le **SandBox UX** a été un élément clé de l'édition 2025 de l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit, offrant une plateforme interactive pour les participants, où ils pouvaient explorer et tester des solutions de paiement en ligne dans un environnement sécurisé. Ce concept novateur a permis aux entreprises et startups de recueillir des retours immédiats sur l'expérience utilisateur, en simulant des transactions réelles et en analysant l'interaction avec leurs produits.

Les participants ont eu l'opportunité de tester des interfaces en temps réel, tout en bénéficiant des conseils d'experts UX/UI pour perfectionner l'ergonomie et l'efficacité de leurs solutions. Le SandBox UX a ainsi contribué à sensibiliser aux dernières innovations en matière de paiement électronique, tout en permettant aux entreprises d'ajuster et d'optimiser leurs produits avant de les lancer sur le marché. Ce concept unique a renforcé la collaboration entre les acteurs du secteur et a favorisé l'amélioration continue des solutions fintech en Algérie.



4. Une Plateforme de Networking Renforcée

Le sommet a également introduit une **plateforme de networking renforcée, Eventili**, un réseau social dédié spécifiquement à l'événement. Cette plateforme a permis de rassembler tous les participants ,startups, investisseurs, professionnels du secteur, et intervenants dans un espace numérique interactif et accessible. Eventili a facilité les échanges et la mise en relation, en offrant aux participants un accès direct aux profils des autres acteurs de l'événement, permettant ainsi d'établir des connexions et d'explorer des opportunités de collaboration.

Des sessions de pitching, des rencontres individuelles, et des tables rondes ont été organisées, et la plateforme a servi de support central pour ces activités, créant un environnement propice à l'émergence de nouvelles synergies. Grâce à cette approche digitale innovante, Eventili a enrichi l'expérience du sommet, tout en renforçant le réseau professionnel des participants et en facilitant les interactions, tant en ligne qu'en personne.

eventili
nice to meet you

plateforme
d'organisation
d'événements

**Rejoignez un monde d'innovation,
d'entrepreneuriat et de croissance.**

Découvrez, réservez ou organisez des événements qui favorisent le succès
dans la technologie, les affaires, les startups, et plus encore.

www.eventili.com

**Créez des connexions réelles
avec Eventili**

5. Déroulement de l'événement

Algeria Fintech & E-Commerce Summit 2025 débute avec des panels stratégiques réunissant experts, régulateurs et entrepreneurs pour discuter des nouvelles solutions de paiement, de l'inclusion financière et des innovations dans la fintech.

Après une matinée de discussions enrichissantes, l'après-midi est rythmé par des échanges autour de la digitalisation des marchés financiers, de l'IA et des défis de l'écosystème fintech et insurtech. L'inauguration de l'espace d'exposition marque un moment fort, où plusieurs entreprises de technologie financière, banques, assurances et institutions publiques se rencontrent pour échanger.

Le deuxième jour met en avant le rôle des startups dans le développement économique. Des panels sur la fintech islamique, l'open data et le Web 3.0 ouvrent des perspectives sur l'avenir des technologies financières.

Enfin, la dernière journée est consacrée à des formations pratiques sur la gestion de la cybersécurité, la transition vers le cloud et le lancement de projets e-commerce. Ces sessions permettent aux participants d'acquérir des compétences directement applicables à leurs projets. En complément, des panels aborderont des sujets clés tels que l'adaptation des assurances à l'obligation de paiement en ligne, le rôle des VTC dans la fintech, l'open banking, et bien d'autres.

Avec un programme riche et varié, l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit 2025 se positionne comme un tremplin pour l'innovation et la transformation digitale en Algérie.

Détails des discussions clés des panels – Algeria Fintech & E-Commerce Summit 2025

Algeria Fintech & E-Commerce Summit 2025 a été marqué par des échanges riches et des interventions d'experts de renom, abordant des thématiques stratégiques pour l'évolution du secteur en Algérie. Voici un compte rendu détaillé des discussions et des moments forts des panels.

Jour 1 – 30 janvier 2025 : Fintech, Stratégie et Vision Gouvernementale

Panel 1 : L'importance de la stratégie fintech dans l'écosystème startup

L'ouverture des panels a mis en lumière le rôle central de la fintech dans le développement des startups en Algérie. Mr Nourreddine Ouadah a souligné l'importance d'une stratégie nationale claire pour structurer un écosystème fintech dynamique. Il a insisté sur le besoin d'une meilleure synergie entre startups et institutions financières, en facilitant l'accès aux financements et en développant des outils adaptés aux réalités du marché algérien.

Il a également évoqué la nécessité d'un cadre réglementaire souple et évolutif, permettant aux jeunes entreprises de tester et d'innover sans être freinées par des contraintes administratives lourdes.



Panel 2 : Lancement de DZ Mob Pay – Le système de paiement mobile révolutionnaire

Organisé en partenariat avec le GIE Monétique, ce panel a marqué un tournant décisif dans l'évolution du paiement mobile en Algérie avec la présentation officielle de DZ Mob Pay, une solution conçue pour moderniser les transactions financières et faciliter l'inclusion bancaire. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie nationale visant à réduire la dépendance aux paiements en espèces et à encourager une adoption massive des paiements numériques.

Le panel a été modéré par Mr Mostefa Zeroulai, qui a guidé les échanges autour des enjeux, des fonctionnalités et des perspectives de cette nouvelle solution.

La discussion a été ouverte par l'explication de comment DZ Mob Pay ambitionne de transformer l'accès aux services financiers, notamment pour les citoyens et les opérateurs économiques. Ils ont insisté sur le fait que cette plateforme est un pas en avant vers une transition numérique plus fluide, permettant aux citoyens et aux entreprises de bénéficier d'un paiement mobile rapide, sécurisé et interopérable avec l'ensemble des banques et des opérateurs monétiques en Algérie.

Poursuivant l'échange, Mr Abdelaziz Hamroun (CNEP Banque) a détaillé les fonctionnalités clés de DZ Mob Pay, soulignant sa compatibilité avec l'ensemble des acteurs du secteur financier, qu'il s'agisse de banques, de fintechs ou de commerçants. Il a notamment abordé les défis d'intégration et la nécessité d'une interopérabilité totale entre les différentes plateformes de paiement existantes afin de garantir une adoption fluide et efficace.

Mr Abou-Bakr Belloul (GIE Monétique), représentant l'organisme partenaire du panel, a insisté sur l'importance stratégique de DZ Mob Pay dans la lutte contre l'économie

informelle. Il a expliqué comment cette solution permettrait de réduire les transactions en espèces, un enjeu majeur pour améliorer la traçabilité financière et renforcer la transparence économique. Il a également mis en avant les normes de sécurité appliquées à la solution, assurant ainsi une protection optimale des utilisateurs et une conformité aux exigences réglementaires nationales et internationales.

Enfin, Mr Boukhelef Djillali (TELETIC) a apporté un regard technique sur le projet, mettant en avant l'infrastructure technologique robuste sur laquelle repose DZ Mob Pay. Il a insisté sur l'importance de l'expérience utilisateur, expliquant que la solution a été pensée pour être intuitive, rapide et accessible à tous, y compris aux petits commerçants et aux utilisateurs peu familiers avec les technologies numériques. Il a également évoqué les défis liés à la cybersécurité, soulignant les efforts déployés pour protéger les transactions et les données personnelles des utilisateurs.

L'ensemble des intervenants ont convenu que le succès de DZ Mob Pay dépendra fortement de la collaboration entre les différents acteurs du secteur. L'adoption de cette solution repose non seulement sur la sensibilisation des utilisateurs, mais aussi sur une politique d'accompagnement des commerçants afin qu'ils intègrent pleinement cette nouvelle méthode de paiement dans leurs transactions quotidiennes.

Ce panel a ainsi permis de mettre en avant le rôle clé du GIE Monétique dans le développement et le déploiement de DZ Mob Pay, consolidant ainsi les bases d'un écosystème de paiement mobile performant et inclusif en Algérie.





**PAYEZ
AVEC VOTRE
TÉLÉPHONE DÈS
2025**



📍 44 bis, Rue Abou Nouas, Hydra – Alger
☎ +213 (23) 47 40 52
📠 +213 (23) 47 42 42
✉ contact@giemonetique.dz

Panel 3 : L'impact de l'inclusion financière sur le développement économique

Ce panel a abordé un enjeu fondamental pour l'Algérie : l'inclusion financière et son impact direct sur le développement économique. Alors que les solutions numériques et les services bancaires évoluent rapidement, faciliter l'accès aux services financiers à un plus grand nombre de citoyens et d'opérateurs économiques devient une priorité nationale.



La discussion a été modérée par Mr Sofiane Mazari (CPA Islamic Finance), qui a introduit le débat en mettant en avant les défis et les opportunités liés à l'inclusion financière en Algérie. Il a souligné que la digitalisation des services bancaires représente une avancée majeure, mais que des efforts restent à faire pour élargir l'accès aux outils financiers modernes, notamment dans les zones moins couvertes par le réseau bancaire classique.

Mr Hacen Derar a ensuite pris la parole pour expliquer le rôle des institutions financières dans ce processus. Il a mis en lumière les initiatives entreprises par les banques et les régulateurs pour encourager une adoption plus large des paiements numériques et améliorer la bancarisation des opérateurs économiques. Il a notamment insisté sur les nouvelles offres de services bancaires dématérialisés qui permettent aux entreprises et aux particuliers de gérer leurs transactions en toute simplicité, sans contraintes physiques.

Dr Mehdi Bouchetara, maître de conférences en sciences de gestion et en sciences économiques, a ensuite apporté une analyse académique sur l'impact de l'inclusion financière sur la croissance économique. Il a démontré que les pays ayant un taux de bancarisation élevé connaissent un développement plus rapide du commerce, une meilleure

gestion des flux financiers et une réduction des inégalités économiques. Selon lui, le développement de solutions de paiement électronique et mobile, comme DZ Mob Pay, constitue une étape essentielle pour renforcer la croissance du secteur formel et attirer plus d'investissements.

Mr Mustapha Zerouali, expert en banque et finance, a complété cette analyse en détaillant les principales barrières à l'inclusion financière en Algérie. Il a notamment cité le manque de confiance dans les outils numériques, la faible sensibilisation aux services bancaires en ligne et la nécessité d'adapter les offres aux besoins des PME et des petits commerçants. Il a plaidé pour une meilleure éducation financière, en insistant sur le rôle des banques et des institutions publiques dans l'accompagnement des entreprises et des particuliers vers la digitalisation.

L'ensemble des intervenants ont convenu que l'inclusion financière est un levier clé pour le développement économique de l'Algérie. Pour accélérer cette transformation, ils ont recommandé une collaboration plus étroite entre les banques, les fintechs et les autorités publiques, ainsi que le développement d'incitations pour encourager l'adoption des paiements numériques et des services bancaires en ligne.

Ce panel a ainsi mis en lumière l'importance stratégique d'un système financier plus accessible et digitalisé, qui permettrait de fluidifier les transactions économiques, d'améliorer la transparence financière et de soutenir la croissance du commerce en Algérie.

Panel 4 : Le rôle de la fintech dans le développement des opérations boursières

Dans un contexte marqué par la transformation digitale du secteur financier algérien, ce panel a exploré le rôle des fintechs dans la modernisation des opérations boursières et leur contribution à l'essor du marché des capitaux. L'introduction de solutions technologiques avancées permet aujourd'hui de faciliter l'accès aux marchés financiers, d'optimiser les processus d'investissement et d'améliorer la transparence des transactions.

Modéré par Dr Mehdi Bouchetara, maître de conférences en sciences de gestion et sciences économiques, ce panel a réuni des experts du secteur bancaire et boursier afin de débattre des perspectives et des défis liés à la digitalisation des marchés financiers en Algérie.

Mr Nabil Toumi, Directeur Général Adjoint de la BDL, a marqué cette discussion en annonçant l'entrée officielle de la Banque de Développement Local (BDL) sur le marché boursier. Il a expliqué que cette démarche s'inscrit dans la stratégie de modernisation et de diversification des services bancaires, avec un focus particulier sur la vente d'actions en ligne.

Il a insisté sur le rôle clé de la digitalisation dans l'évolution des marchés financiers, en mettant en avant les initiatives de la BDL pour rendre l'investissement boursier plus accessible à un large public. Il a notamment souligné que les plateformes numériques mises en place par la banque permettent désormais aux investisseurs d'acheter et de vendre des actions directement en ligne, sans passer par les canaux traditionnels. Cette avancée

constitue une première en Algérie et pourrait servir de modèle pour les autres institutions bancaires cherchant à moderniser leurs offres.



Mr Youcef Bouznada, président de la COSOB, a poursuivi en expliquant que l'introduction des technologies fintech dans le marché boursier représente une véritable opportunité pour dynamiser la Bourse d'Alger. Il a souligné que les plateformes numériques et les solutions d'investissement en ligne permettent une plus grande accessibilité, attirant ainsi de nouveaux investisseurs, y compris des particuliers et des jeunes entrepreneurs.

Mr Yazid Benmouhoub, Directeur Général de la Bourse d'Alger, a détaillé les mesures mises en place pour accompagner cette transformation numérique, notamment la digitalisation des procédures d'introduction en bourse et l'amélioration des outils permettant aux investisseurs d'opérer en toute autonomie. Il a également souligné que l'entrée de la BDL sur le marché boursier et la mise en place de la vente d'actions en ligne marquent une étape décisive vers la modernisation de la Bourse d'Alger.

Mr Lotfi Temmam, Directeur Général et Associé de Tell Markets SPA, a apporté un éclairage sur les opportunités qu'offrent la blockchain et l'intelligence artificielle dans la modernisation des marchés financiers. Il a expliqué que la tokenisation des actifs financiers via la blockchain pourrait révolutionner l'émission et l'échange des titres financiers, offrant ainsi plus de transparence et de rapidité dans les transactions.

Il a également mis en avant les algorithmes d'intelligence artificielle, qui permettent d'analyser les tendances du marché en temps réel et d'optimiser les décisions.

d'investissement. Ces innovations technologiques pourraient renforcer l'attractivité de la Bourse d'Alger, en encourageant l'investissement des acteurs institutionnels, des entreprises et des particuliers.

Panel 5 : Réflexions et suggestions pour un écosystème fintech et insurtech solide



Dans un contexte de transformation numérique accélérée, l'Algérie se positionne progressivement comme un acteur clé dans le domaine de la fintech et de l'insurtech. Ce panel, modéré par Mr Mohammed Krim, consultant en management, a réuni des experts du secteur bancaire, des assurances et de la finance digitale afin de discuter des opportunités et des défis liés à la construction d'un écosystème fintech et insurtech solide et innovant.

Mr Khennoussi Abdelkader a ouvert la discussion en soulignant l'importance de structurer un environnement propice à l'émergence des fintechs et insurtechs en Algérie. Il a mis en avant les défis réglementaires et technologiques auxquels ces startups font face, insistant sur la nécessité d'une adaptation du cadre législatif pour mieux accompagner l'innovation.

Mr Sofiane Meghlaoui, Directeur digital chez Natixis, a poursuivi en mettant en avant le rôle clé des technologies numériques dans la modernisation des services financiers. Il a expliqué que les banques et les assurances doivent évoluer vers une approche plus digitale, intégrant des solutions basées sur l'intelligence artificielle, la blockchain et l'open banking. Selon lui, l'avenir de la fintech en Algérie repose sur la capacité des acteurs traditionnels à collaborer

avec les startups pour co-crée des services financiers plus agiles et adaptés aux besoins des consommateurs.

De son côté, Mr Adlane Ahriz, Directeur communication et innovation chez SAA, a apporté une vision spécifique au secteur des assurances. Il a mis en avant le potentiel énorme des insurtechs pour transformer l'expérience client, notamment en proposant des solutions d'assurance personnalisées et 100% digitales. Il a cité l'exemple de plateformes utilisant l'intelligence artificielle pour l'analyse des risques et la gestion des sinistres en temps réel, permettant ainsi une automatisation et une fluidification des services.

En tant que modérateur, Mr Mohammed Krim a enrichi le débat en apportant une vision stratégique sur les conditions nécessaires au développement d'un véritable écosystème fintech et insurtech en Algérie. Il a insisté sur le besoin d'un cadre réglementaire clair et flexible, permettant aux startups d'expérimenter sans être freinées par des contraintes administratives trop lourdes. Il a également évoqué l'importance de la formation et de la montée en compétence des talents algériens, soulignant que l'innovation en fintech ne pourra se faire sans des profils spécialisés dans la finance numérique et la gestion des risques.

Panel 6 : L'impact de l'Intelligence Artificielle sur les Fintechs et le commerce électronique



Dans un monde où la transformation digitale s'accélère, l'intelligence artificielle (IA) s'impose comme un levier stratégique pour les secteurs de la fintech et du commerce électronique.

Ce panel, modéré par Mr Mouloud Khelif, Founder & Managing Director de SPG Advisory, a réuni des experts afin de discuter des opportunités offertes par l'IA, des défis à relever et des perspectives d'avenir pour son intégration efficace en Algérie.

Mr Farid Arab, fondateur de Founder Family, a introduit la discussion en abordant le volet e-commerce. Il a expliqué comment l'IA transforme les stratégies des commerçants en ligne à travers des outils d'analytique avancée et de personnalisation des offres. Il a mis en avant l'utilisation des algorithmes de recommandation, permettant aux plateformes d'e-commerce de mieux cibler les besoins des clients et d'optimiser leurs campagnes marketing. De plus, il a souligné l'importance des chatbots et des assistants virtuels, qui améliorent l'expérience utilisateur et renforcent l'interaction client.

Mr Mehdi Legroune, dirigeant d'un cabinet d'affaires spécialisé en fintech, a pris la parole pour détailler l'impact de l'IA sur le secteur financier. Il a mis en avant le rôle crucial du machine learning et des algorithmes prédictifs dans l'analyse des comportements des utilisateurs, la prévention des fraudes et l'optimisation des décisions de crédit. Il a expliqué que ces technologies permettent aux fintechs et aux banques de proposer des services financiers plus rapides, plus adaptés et plus sécurisés, tout en réduisant les risques.

En tant que modérateur, Mr Mouloud Khelif a enrichi le débat en posant la question des défis de l'intégration de l'IA en Algérie. Il a souligné que si les technologies existent, leur adoption reste limitée par plusieurs facteurs, notamment l'absence d'un cadre réglementaire adapté, le manque de talents spécialisés et les enjeux liés à la souveraineté des données. Selon lui, le développement de l'IA dans la fintech et l'e-commerce nécessite une approche plus structurée, impliquant les institutions publiques et privées afin d'accélérer son adoption et d'en maximiser les bénéfices pour l'économie algérienne.

Jour 2 – 31 janvier 2025 : Les startups, acteurs du changement

Panel 7 : Rôle de la Fintech Islamique dans le Développement Économique Algérien

L'Algérie, à l'instar de plusieurs pays, assiste à une croissance significative de la fintech islamique, un secteur en pleine expansion qui vise à offrir des solutions financières conformes aux principes de la finance islamique. Ce panel a rassemblé des experts et des leaders du domaine pour débattre des opportunités, des défis et des perspectives de la fintech islamique dans le paysage économique algérien.

Mr Kader Benghafour, CEO d'Iyussr, a ouvert la discussion en mettant en avant l'importance de la digitalisation des services financiers islamiques. Il a expliqué que les technologies numériques permettent aujourd'hui de proposer des produits financiers islamiques plus accessibles, plus rapides et plus transparents. Grâce aux fintechs, les banques et institutions financières peuvent désormais offrir des services de financement, d'investissement et de paiement conformes à la Charia, tout en répondant aux exigences de rapidité et d'accessibilité des clients modernes.

Mr Sofiane Mazari, représentant de CPA Islamic Finance, a poursuivi en détaillant les principales caractéristiques des solutions fintech islamiques et leur impact sur l'inclusion

financière. Il a souligné que la finance islamique, en interdisant l'intérêt (riba) et en mettant l'accent sur le partage des risques, peut être un levier puissant pour encourager les investissements et soutenir les PME. Il a également insisté sur le fait que les fintechs islamiques ont un rôle majeur à jouer dans l'expansion des services financiers en Algérie, notamment en ciblant les entrepreneurs et les investisseurs à la recherche de solutions conformes à l'éthique islamique.



De son côté, Mr Ziane Bouziane Mafoud, PDG d'El Djazair Takaful, a apporté une vision plus institutionnelle sur le rôle des insurtechs islamiques (takaful) dans l'écosystème financier. Il a expliqué que le takaful, en tant qu'alternative islamique aux assurances traditionnelles, connaît un essor significatif grâce aux innovations technologiques. Grâce aux fintechs, les assurances takaful peuvent désormais être gérées via des plateformes numériques, permettant une meilleure accessibilité et une plus grande transparence. Il a également évoqué les défis liés à la réglementation et à la nécessité d'adapter le cadre législatif pour accompagner cette croissance

Panel 8 : Startups et PSP , Un duo gagnant pour l'innovation

Le développement des Prestataires de Services de Paiement (PSP) est un enjeu majeur pour la modernisation du paysage fintech en Algérie. Les startups fintech, en collaboration avec ces acteurs, jouent un rôle clé dans la facilitation des paiements numériques, en proposant des solutions accessibles, rapides et sécurisées.

Modéré par Mr Tarik Benbahmed, Chargé d'étude et de synthèse au Ministère de l'Économie de la Connaissance, des Startups et des Microentreprises, ce panel a permis d'explorer les synergies possibles entre startups et PSP, les défis réglementaires et les opportunités de croissance pour un écosystème de paiements performant en Algérie.



Mr Tarik Benbahmed a ouvert la discussion en mettant en avant le rôle stratégique des PSP dans le développement de l'économie numérique. Il a expliqué que les startups fintech ont besoin de partenaires technologiques et financiers solides pour intégrer des solutions de paiement innovantes et interopérables. Il a également évoqué les efforts du gouvernement pour accompagner ces initiatives, en favorisant un cadre réglementaire plus souple et adapté aux nouvelles tendances numériques.

Mme Ikram Seghilani, Chargée de la cellule juridique à l'ASF, a poursuivi en abordant les enjeux de la régulation des services de paiement. Elle a souligné la nécessité d'un cadre juridique clair pour garantir la sécurité des transactions, protéger les consommateurs et encourager l'innovation dans le domaine des paiements électroniques. Elle a insisté sur le fait que les startups doivent être mieux accompagnées sur le plan réglementaire, afin de faciliter leur intégration dans l'écosystème des paiements numériques tout en garantissant leur conformité aux exigences légales.

Mr Mounir Amari, CEO de Slickpay, a apporté un témoignage concret sur les défis rencontrés par les startups spécialisées dans le paiement numérique. Il a expliqué que les

fintechs algériennes doivent faire face à des barrières administratives et techniques, ralentissant leur adoption à grande échelle. Il a toutefois souligné que la collaboration avec les PSP permet d'accélérer le développement de solutions de paiement digital adaptées aux besoins des commerçants et des entreprises locales.

Il a également évoqué les tendances internationales en matière de paiements numériques, notamment le développement des solutions sans contact, les paiements mobiles et l'open banking, qui offrent des perspectives intéressantes pour le marché algérien.

Panel 9 : L'Open Data et son rôle dans le développement numérique

Le panel « Open Data et son rôle dans le développement numérique en Algérie » a réuni des experts du secteur pour discuter des enjeux, des opportunités et des défis liés à l'ouverture des données publiques et à leur impact sur la transformation numérique du pays. Modéré par Ali Kahlane, ce panel a accueilli trois intervenants de renom : Mme Dalila Harat, Directrice des Systèmes d'Information du Crédit Populaire d'Algérie (CPA), Mr. Souheil Guessoum, Président du Syndicat National du Numérique et CEO d'Alpha Computer, et Mr Fateh Kezzim, Consultant en entrepreneuriat et transformation digitale.



Dès l'introduction, l'importance de l'Open Data comme moteur d'innovation et d'efficacité des services a été soulignée. L'ouverture et l'accessibilité des données publiques peuvent

accélérer la modernisation des services publics, stimuler l'innovation entrepreneuriale et renforcer la transparence institutionnelle. L'Open Data a également été mis en relation avec l'Intelligence Artificielle, car ces deux technologies sont complémentaires et peuvent transformer radicalement la gestion des données et le développement numérique en Algérie.

Mme Dalila Harat a mis en avant les enjeux spécifiques à l'Open Data dans le secteur bancaire. Elle a souligné que l'accès à des bases de données économiques, financières et démographiques complètes permettrait aux institutions financières comme le CPA d'améliorer l'analyse des risques, de développer des services financiers plus inclusifs et de renforcer la lutte contre la fraude. Elle a insisté sur la nécessité d'une infrastructure sécurisée pour garantir une exploitation fiable des données ouvertes, notamment par la mise en place de plateformes centralisées respectant des normes strictes de cybersécurité, l'instauration de protocoles de gouvernance et l'intégration de systèmes avancés de chiffrement et d'authentification.

De son côté, Mr Souheil Guessoum a exposé les obstacles réglementaires qui freinent l'adoption de l'Open Data en Algérie. Il a notamment pointé du doigt l'absence d'un cadre juridique clair obligeant les administrations publiques à ouvrir leurs données, ainsi que les réticences institutionnelles qui perçoivent encore l'Open Data comme un risque plutôt qu'une opportunité. Il a également évoqué le manque de standards techniques et d'interopérabilité entre les différentes plateformes de données publiques. Pour dépasser ces obstacles, il a plaidé pour une collaboration plus étroite entre le secteur public et privé, en encourageant des partenariats avec les startups et les entreprises technologiques qui pourraient développer des services basés sur les données ouvertes. Il a également suggéré la mise en place d'incitations fiscales pour les entreprises contribuant à des initiatives de transparence et la création d'une plateforme nationale Open Data facilitant l'accès aux données publiques et leur exploitation par les différents acteurs économiques.

Quant à Mr Fateh Kezzim, il a apporté une vision entrepreneuriale et stratégique à la discussion. Il a expliqué que l'Open Data peut jouer un rôle fondamental dans l'innovation et le développement des startups en Algérie, en particulier dans les secteurs des fintechs, de la mobilité et de la e-santé. Il a illustré comment un meilleur accès aux données économiques et démographiques pourrait favoriser le développement de solutions de paiement innovantes, tandis que des données ouvertes sur les transports permettraient de concevoir des applications d'optimisation de la circulation. Pour favoriser une culture de l'Open Data, il a insisté sur la nécessité de former les décideurs publics et privés à la valeur des données ouvertes, de sensibiliser les citoyens et entrepreneurs à leur exploitation et de structurer un cadre réglementaire clair et normatif pour garantir leur accessibilité et leur sécurité.

Ce panel a mis en évidence trois axes prioritaires pour accélérer la mise en place d'une véritable politique Open Data en Algérie. Premièrement, il est indispensable d'établir un cadre légal et réglementaire structurant qui définisse les responsabilités des différents acteurs et établisse des standards techniques clairs. Deuxièmement, la collaboration entre le public et le privé doit être renforcée afin de permettre aux entreprises et startups d'exploiter les données ouvertes pour développer des services innovants. Enfin, il est essentiel de développer une culture de l'Open Data, à travers des actions de sensibilisation, de formation et l'adoption de plateformes accessibles et sécurisées.

En conclusion, l'Open Data et l'Intelligence Artificielle peuvent jouer un rôle clé dans la transformation numérique du pays, mais leur adoption nécessite des réformes et des actions concrètes. Les discussions ont montré que l'Algérie dispose d'un potentiel important en matière d'Open Data, mais qu'il est désormais temps d'accélérer son implémentation à travers des stratégies cohérentes et inclusives.

Jour 3 – 1er février 2025 : Capital Humain et Réglementation

Panel 10 : Comment les assurances peuvent-elles s'adapter à l'obligation de paiement en ligne ?

Avec la digitalisation des services financiers et la généralisation des paiements en ligne, le secteur de l'assurance doit moderniser ses processus pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Ce panel a réuni des experts en assurance, en sécurité des paiements et en innovation technologique afin de discuter des défis et des solutions pour intégrer efficacement le paiement en ligne dans le secteur assurantiel en Algérie.



Mr Adlane Ahriz, Directeur communication et innovation chez SAA assurances le partenaire de ce panel , a ouvert la discussion en expliquant que le passage au paiement en ligne représente un tournant stratégique pour le secteur de l'assurance. Il a souligné que les nouvelles générations d'assurés s'attendent à des services plus rapides, accessibles à distance et intégrés aux plateformes numériques. Les compagnies d'assurance doivent donc adapter leurs offres et digitaliser leurs processus pour répondre à ces nouvelles exigences.

Il a également mentionné que l'obligation de paiement en ligne constitue une opportunité pour améliorer la transparence et l'efficacité des transactions. Toutefois, cela nécessite une modernisation des infrastructures et une mise en conformité avec les nouvelles réglementations en matière de transactions numériques.

Mr Feteh Amira, Chief Information Security Officer, a mis en avant les risques liés aux paiements en ligne, en insistant sur la nécessité de renforcer la cybersécurité pour protéger les clients contre les fraudes et les cyberattaques. Elle a expliqué que la mise en place de protocoles de sécurité robustes, tels que l'authentification forte et le chiffrement des données, est essentielle pour garantir la fiabilité des transactions.

Elle a également évoqué l'importance de la confiance des utilisateurs, soulignant que les compagnies d'assurance doivent investir dans des technologies de protection avancées pour rassurer leurs clients et encourager l'adoption des paiements numériques.

Mr Abou-bakr Belloul Chef de Division, Gie monétique, a expliqué que les infrastructures de paiement électronique en Algérie sont en pleine évolution, offrant ainsi de nouvelles opportunités aux compagnies d'assurance. Il a détaillé les solutions technologiques disponibles pour intégrer les paiements en ligne, en mettant en avant les systèmes de paiement par carte bancaire, mobile et QR code.

Il a insisté sur la nécessité d'une interopérabilité entre les plateformes de paiement et les compagnies d'assurance, permettant aux clients de régler leurs cotisations et de souscrire à des contrats en ligne de manière simple et sécurisée.

Mr Fouad Boughida, CEO de Blink Solution, a apporté une perspective technologique en expliquant comment les nouvelles solutions digitales, telles que l'intelligence artificielle et l'automatisation, peuvent transformer le parcours client dans l'assurance.

Il a illustré l'utilisation de l'IA dans l'analyse des risques et la gestion des sinistres, permettant aux assureurs de proposer des offres personnalisées et de traiter les demandes plus efficacement. Il a également mis en avant le rôle des fintechs et des insurtechs dans l'innovation du secteur, en facilitant l'intégration de nouveaux moyens de paiement et en améliorant l'expérience utilisateur.

Panel 11 : Révision de la Loi 18-05 sur le Commerce Électronique

Le commerce électronique en Algérie connaît une croissance rapide, stimulée par l'essor des paiements numériques et l'évolution des habitudes de consommation. Toutefois, le cadre réglementaire actuel, régi par la loi 18-05, nécessite des ajustements pour accompagner cette transformation et lever les obstacles entravant le développement du secteur.

Ce panel, modéré par l'organisateur de l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit (AFES), a réuni des experts et acteurs majeurs du e-commerce en Algérie pour débattre des ajustements nécessaires à la loi 18-05 et des actions à mettre en place pour créer un environnement plus propice au développement du e-commerce.

Mr Liés-Paul Mollard, CEO de Jumia Algérie, a ouvert la discussion en mettant en avant les défis auxquels font face les plateformes de e-commerce en Algérie. Il a expliqué que la loi 18-05, bien qu'ayant posé un cadre initial pour encadrer le commerce en ligne, ne prend pas en compte certaines réalités du marché.

Il a notamment souligné que les restrictions liées aux paiements en ligne freinent la croissance du secteur, car la majorité des transactions se font encore en espèces à la livraison (Cash on Delivery - COD). Il a plaidé pour une mise à jour du cadre réglementaire



afin d'encourager l'adoption des paiements électroniques et d'intégrer des dispositions facilitant la logistique et la protection des consommateurs.

Mr Nassim Kerdjoudj, Co-founder et CEO de Hatta, a abordé la question de la logistique, qui constitue un défi majeur pour le commerce en ligne en Algérie. Il a expliqué que l'absence d'une réglementation adaptée aux livraisons et aux retours de produits limite l'expansion du secteur.

Il a également mis en avant le besoin de régulariser l'activité des transporteurs et des solutions de livraison, en mettant en place un cadre juridique clair permettant de professionnaliser le secteur. Selon lui, une réforme de la loi 18-05 devrait inclure des dispositions spécifiques pour encadrer les services de livraison et garantir des transactions plus sécurisées.

Mr Mourad Mechta, CEO de Guiddini, a apporté un éclairage sur l'importance des solutions de paiement digital dans la modernisation du e-commerce. Il a souligné que le manque de confiance des consommateurs et l'absence de régulation claire des paiements en ligne restent des obstacles majeurs.

Il a plaidé pour une réforme de la loi 18-05 qui encourage les transactions électroniques en sécurisant les paiements et en facilitant leur intégration pour les plateformes de vente en ligne. Il a également insisté sur le rôle clé de l'éducation financière et numérique pour sensibiliser les commerçants et les consommateurs aux avantages du paiement en ligne.

Panel 12 : Le Rôle des VTC dans l'Inclusion Financière (Sponsorisé par inDrive)

Dans un contexte où l'inclusion financière est devenue un enjeu stratégique en Algérie, les plateformes de transport par VTC (Véhicules de Tourisme avec Chauffeur) jouent un rôle clé dans l'adoption des paiements numériques et la digitalisation de l'économie informelle. Grâce à des modèles économiques basés sur des transactions digitales, les VTC offrent aux chauffeurs et aux clients de nouvelles opportunités pour accéder aux services financiers et participer activement à l'économie numérique.

Ce panel, sponsorisé par inDrive et modéré par Mr Wail Almamma, Country Representative d'inDrive, a réuni des experts du secteur de la mobilité, des fintechs et du paiement numérique pour discuter de l'impact des VTC sur l'inclusion financière en Algérie et des solutions à mettre en place pour accélérer cette transition.

Mr Wail Almamma (inDrive) a ouvert la discussion en expliquant que les plateformes de VTC ne sont pas seulement des services de transport, mais aussi des outils puissants pour intégrer des milliers de travailleurs indépendants dans l'économie numérique. Il a souligné que de nombreux chauffeurs opèrent encore dans l'économie informelle, recevant uniquement des paiements en espèces, ce qui les empêche d'accéder aux services bancaires, aux financements et aux assurances.

Il a insisté sur le fait que la mise en place de solutions de paiement numérique intégrées aux applications VTC peut favoriser la bancarisation des chauffeurs et améliorer leur accès aux services financiers, leur permettant ainsi de développer leur activité de manière plus sécurisée et efficace.

Mr Mounir Amari, CEO de Slickpay, a apporté un éclairage sur l'importance des solutions de paiement digital pour les chauffeurs de VTC. Il a expliqué que les plateformes comme inDrive, Yassir ou TemTem peuvent jouer un rôle déterminant dans la démocratisation des paiements électroniques, en facilitant l'intégration des wallets numériques, des cartes bancaires et des paiements par QR Code.



Il a également évoqué le potentiel du paiement fractionné et des micro-crédits pour aider les chauffeurs à financer leurs véhicules et à mieux gérer leurs revenus. Selon lui, les fintechs algériennes ont une opportunité unique de collaborer avec les plateformes VTC pour proposer des services financiers adaptés à ce secteur.

M. Mourad Mechta, CEO de Guiddini, a abordé l'impact des VTC sur l'économie locale, en mettant en avant leur rôle dans la digitalisation des paiements et l'éducation financière des chauffeurs. Il a expliqué que les chauffeurs VTC, en passant aux paiements numériques, peuvent accéder plus facilement à des services financiers essentiels, comme l'épargne, l'assurance et le crédit.

Il a également insisté sur la nécessité de mettre en place des partenariats entre les fintechs et les plateformes VTC, afin de proposer des solutions financières adaptées aux besoins des chauffeurs et des passagers.

Mr Eric Torato, Business Development Manager de Gifty, a mis en avant le rôle des plateformes VTC dans la promotion des services e-commerce et fintech. Il a expliqué que les solutions de paiement intégrées aux applications de transport peuvent servir de passerelle vers d'autres services digitaux, tels que les cartes cadeaux numériques, les services de fidélisation et les offres spéciales pour les commerçants partenaires.

Il a également évoqué l'importance de la data et de l'analyse des comportements de consommation, qui peuvent permettre aux entreprises fintech et e-commerce de proposer des services plus ciblés et mieux adaptés aux besoins des clients.

Panel 13 : L'application de la loi 18-07 aux plateformes de e-commerce et aux services financiers

Avec l'essor du e-commerce et des paiements en ligne en Algérie, la question de la protection des données personnelles est devenue une priorité stratégique. La loi 18-07, qui encadre la collecte, le traitement et la conservation des données à caractère personnel, joue un rôle essentiel dans la sécurisation des transactions numériques et le renforcement de la confiance des consommateurs.

Ce panel a réuni des experts en cybersécurité, en droit numérique et en régulation des données pour discuter des implications de cette loi sur les entreprises de e-commerce, les prestataires de services de paiement et les consommateurs.



Mme Ryma Azouz, Chief Commercial Officer chez Icosnet, a ouvert la discussion en expliquant les impacts concrets de la loi 18-07 sur les entreprises du numérique. Elle a souligné que les plateformes de e-commerce, les fintechs et les fournisseurs de services en ligne doivent aujourd'hui mettre en place des mécanismes de conformité rigoureux afin d'assurer la confidentialité et la sécurité des données des utilisateurs.

Elle a insisté sur le fait que les entreprises doivent non seulement protéger les données personnelles, mais aussi être transparentes sur leur utilisation. Elle a également évoqué le rôle des fournisseurs d'infrastructures comme Icosnet dans la mise en place de solutions de cybersécurité avancées pour sécuriser les transactions en ligne et les échanges de données.

Mr Bouzid Boufassa, Consultant en cybersécurité chez Keystone, a abordé les défis techniques liés à l'application de la loi 18-07, en mettant en avant les meilleures pratiques pour garantir la sécurité des données dans le e-commerce et les paiements en ligne.

Il a expliqué que les entreprises doivent adopter des standards internationaux de sécurité, tels que la norme ISO 27001 et la certification PCI DSS pour les transactions bancaires, afin de se prémunir contre les cyberattaques et les fuites de données. Il a également insisté sur la nécessité de sensibiliser les entreprises et les consommateurs aux risques liés à la gestion des données personnelles, notamment face à l'augmentation des cybermenaces et des fraudes en ligne.

Mr Tadjeddine Bachir, Président de Tadjeddine & Partners, a apporté une perspective juridique en expliquant les obligations imposées par la loi 18-07 aux entreprises collectant des données personnelles. Il a détaillé les sanctions prévues en cas de non-respect de cette législation, allant de pénalités financières à des restrictions d'activité.

Il a également souligné l'importance du consentement des utilisateurs dans le traitement des données et a mis en avant le droit des consommateurs à savoir comment leurs informations sont utilisées et stockées.

Il a appelé à un renforcement des contrôles et à une meilleure régulation du secteur, afin de garantir une application efficace de la loi et de protéger à la fois les entreprises et les consommateurs contre les abus.

Les Talks – Moments Clés de l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit 2025

Les talks ont été l'un des temps forts du sommet, permettant aux experts et entrepreneurs de partager leurs visions sur les innovations technologiques et financières qui redéfinissent l'avenir du e-commerce et de la fintech en Algérie. Ces interventions ont permis d'explorer les tendances émergentes et les opportunités offertes par la digitalisation du secteur financier.

Talk 1 : Les Perspectives Futures du Web 3.0 et Son Impact sur les Entreprises, les Consommateurs et la Société

Intervenant : Mr Mehdi Labbani, CEO de B4B LABS

Le Web 3.0, considéré comme la prochaine révolution d'Internet, repose sur la décentralisation, la blockchain et l'intelligence artificielle. Dans ce talk, Mr Mehdi Labbani a exploré comment ces technologies transforment les interactions en ligne et les modèles économiques, tout en créant un environnement plus transparent et sécurisé pour les entreprises et les consommateurs.

Il a expliqué que la blockchain joue un rôle clé dans la sécurisation des transactions et la suppression des intermédiaires, ce qui ouvre la voie à une économie numérique plus équitable. Il a également souligné que les smart contracts peuvent automatiser et fluidifier les transactions financières et commerciales, réduisant ainsi les délais et les coûts des opérations.

Dans le secteur de la fintech et du e-commerce, le Web 3.0 pourrait permettre une meilleure traçabilité des paiements, renforcer la protection des données personnelles et favoriser



l'émergence de nouvelles formes de commerce peer-to-peer. Cependant, les défis réglementaires et la démocratisation de ces technologies en Algérie restent des points cruciaux à aborder pour favoriser leur adoption.

Talk 2 : Les Opportunités Offertes par l'Open Banking pour les Startups en Algérie

Intervenant : Safir El Hadeuf, Fondateur & CEO – Sales Success Mind

L'Open Banking, qui repose sur le partage sécurisé des données bancaires entre différents acteurs, est en train de révolutionner le secteur financier mondial. Ce talk a mis en avant les opportunités qu'offre cette approche aux startups en Algérie, en particulier dans le domaine de la fintech et de l'inclusion financière.

Mr Safir El Hadeuf a expliqué que l'Open Banking permet aux startups de développer des solutions innovantes en accédant aux données financières des utilisateurs, avec leur consentement, afin de leur proposer des services plus personnalisés et performants. Grâce à ces nouvelles opportunités, les jeunes entreprises peuvent créer des applications de gestion financière, des solutions de crédit plus flexibles et des outils d'épargne automatisés.



Pour illustrer concrètement ces opportunités, M. Safir El Hadeuf a invité M. Mounir Amari, CEO de Slickpay, à partager son expérience sur le rôle des fintechs dans l'Open Banking en Algérie.

Mr Mounir Amari a souligné que l'accès aux données bancaires via l'Open Banking pourrait permettre aux startups de proposer des services financiers plus inclusifs, notamment pour les indépendants et les petites entreprises. Il a également évoqué les défis liés à l'intégration des API bancaires en Algérie, mettant en avant le besoin d'une réglementation adaptée et d'une collaboration étroite entre les banques et les fintechs.

معكم 30 سنة

خدمة تريحكم و عروض تفرحكم

Multirisque Habitation

Tous Risques Automobile



saa.dz



Incendie



Dégâts Des eaux



Vol



Bris de glaces



Responsabilité Civile



Dépannage D'urgence à domicile



Dépannage



Crevaïson



Remorquage



Raccompagnement



À Toute heure



Toute la semaine



Intertek

SAA ASSURANCES : VOTRE SÉCURITÉ, NOTRE ENGAGEMENT

Entreprise Publique Economique, agréée pour pratiquer l'ensemble des branches d'assurance, La Société Nationale d'Assurance SAA, est la première société d'assurance et de la réassurance en Algérie.

Ce sont plus de 3000 collaborateurs qui perpétuent depuis 1963 des valeurs qui font l'identité de la SAA. Le savoir-faire, La responsabilité, le leadership et le respect des engagements sont incarnées chaque jour par nos actions et par notre réseau, le plus dense du pays avec plus de 520 points de vente, répartis à travers tout le territoire national pour vous servir.



021 22 50 00

Dimanche-Jeudi 8h30-17h30



Contactez nous

SAA vous écoute



Trouver une agence

SAA est près de chez vous

Dans un monde en pleine transformation numérique, la formation continue est un levier essentiel pour accompagner les entrepreneurs, startups et professionnels du e-commerce et de la fintech. Conscient de ces enjeux, l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit 2025 a intégré une section dédiée aux formations pratiques et stratégiques, en partenariat avec des experts et des institutions spécialisées, afin de doter les participants des connaissances et des outils nécessaires pour exceller dans leurs domaines respectifs.

À travers trois formations ciblées, les participants ont eu l'opportunité d'acquérir des compétences essentielles, allant de la création et gestion d'un business e-commerce, à l'adoption du cloud et des solutions de cybersécurité pour les fintechs et banques digitales.

Ces formations, animées par des experts reconnus, ont combiné approches théoriques, études de cas et ateliers pratiques, permettant aux participants d'intégrer immédiatement les concepts appris dans leurs activités professionnelles.

Formation 1 : Lancer votre aventure entrepreneuriale en e-commerce – De l'idée à la réalité (En partenariat avec Moustachir)

 **Date : Samedi 1er février 2025**
 **Durée : 9h00 - 17h00**



Dans le cadre de l'Algeria Fintech & E-Commerce Summit 2025, cette formation complète a été conçue pour accompagner les entrepreneurs et porteurs de projets dans la création et le développement d'un business e-commerce en Algérie. Alliant théorie et pratique, cette

journée a permis aux participants d'explorer toutes les étapes essentielles pour réussir dans l'e-commerce, de la conception d'un projet à son lancement, en passant par les stratégies marketing et les aspects réglementaires.

Organisée en partenariat avec Moustachir, cette formation a réuni des experts de différents domaines, afin d'offrir une vision globale et concrète de l'écosystème e-commerce en Algérie.

Programme détaillé de la formation

9h00 - 12h00 | Process E-Commerce : De l'idée à la mise en place

Intervenant : Mr Houadja Hicham , Co-founder de Moustachir

Cette première session a permis aux participants de découvrir les étapes clés pour structurer et lancer leur activité e-commerce.

- Choisir une idée d'entreprise e-commerce viable et analyser son potentiel
- Déterminer le modèle d'affaires le plus adapté : marketplace, dropshipping, vente directe, etc.
- Créer une boutique en ligne : choix des plateformes, hébergement, gestion des produits.
- Mettre en place une stratégie de gestion des stocks et logistique.
- Optimiser le parcours client et améliorer l'expérience utilisateur.
- Les solutions de paiement en ligne adaptées au marché algérien.

13h00 - 15h00 | Les démarches légales et réglementaires en e-commerce

Intervenants :

- Mr Khireddine Boulafaa, CEO de Moustachir
- Mr Idris Annabi, CEO d'Idarati

journée a permis aux participants d'explorer toutes les étapes essentielles pour réussir dans l'e-commerce, de la conception d'un projet à son lancement, en passant par les stratégies marketing et les aspects réglementaires.

Organisée en partenariat avec Moustachir, cette formation a réuni des experts de différents domaines, afin d'offrir une vision globale et concrète de l'écosystème e-commerce en Algérie.

La réglementation est un élément crucial pour la pérennité d'une entreprise e-commerce. Cette session a abordé les procédures légales pour créer une entreprise dans le secteur du commerce électronique.

- Comprendre la loi sur le e-commerce en Algérie et ses implications.
- Les étapes pour enregistrer son entreprise et obtenir les autorisations nécessaires.
- Les obligations fiscales et administratives liées au e-commerce.

- Les aspects juridiques liés à la protection des consommateurs et des données personnelles.
- Gérer les litiges et garantir un cadre légal fiable pour son activité.

15h00 - 17h00 | ADS in E-Commerce : Stratégies publicitaires et acquisition clients

Intervenant : Dr. Abdelrahim Abdellawi, CEO de Hanoty & Co-fondateur de Yinvesti

Une fois l'activité lancée, le succès d'un projet e-commerce repose sur la capacité à attirer et fidéliser des clients. Cette session a permis aux participants de maîtriser les meilleures stratégies publicitaires pour booster leurs ventes.

- Stratégies de publicité digitale adaptées au e-commerce.
- Optimisation des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, etc.).
- Utilisation de Google Ads et des stratégies SEO pour générer du trafic qualifié.
- Mesure et analyse des performances des annonces pour maximiser le retour sur investissement (ROI).

Formation 2 : Transition vers le Cloud – Élever Votre Entreprise à un Nouveau Niveau (En collaboration avec Icosnet)

 **Date : Samedi 1er février 2025**

 **Durée : 10h00 - 14h00**

Avec l'essor du numérique, le cloud computing est devenu un levier incontournable pour la transformation digitale des entreprises, en particulier dans le secteur de la fintech et du e-commerce. Cette formation, organisée en collaboration avec Icosnet, a permis aux participants de comprendre les enjeux et les bénéfices du cloud, ainsi que les solutions disponibles pour sécuriser et optimiser leurs infrastructures numériques.

Programme détaillé de la formation

10h00 - 11h00 | Le Cloud Native, Moteur de la Transformation Fintech

Intervenant : Mr Mohamed El Gadir – Cloud Application & Security Manager

Cette première session a permis aux participants d'explorer les fondements du cloud computing et son rôle clé dans l'évolution des services financiers numériques.

- Qu'est-ce que le Cloud Native et pourquoi est-il essentiel pour les fintechs ?
- Les avantages du cloud en termes de flexibilité, de sécurité et de réduction des coûts.
- Comment les startups fintech peuvent tirer parti du cloud pour innover rapidement.
- Cas pratiques : migration vers le cloud et exemples d'entreprises ayant réussi leur transition.



🕒 13h00 - 14h00 | Les Outils d'Identification et d'Authentification au Service de la Fintech

Intervenante : Mme Nassima Talbi - Cheffe de Département Marketing, Icosnet

Dans un contexte où la cybersécurité et la protection des données sont devenues des priorités absolues, cette session a permis d'explorer les technologies d'authentification et de sécurisation des transactions financières.

- Les défis de la gestion des identités numériques dans la fintech.
- Les solutions d'authentification modernes : biométrie, MFA (authentification multi-facteurs), et tokenisation.
- Comment sécuriser les paiements en ligne et renforcer la confiance des utilisateurs.
- Les réglementations et normes de sécurité en matière d'identification et de protection des données.

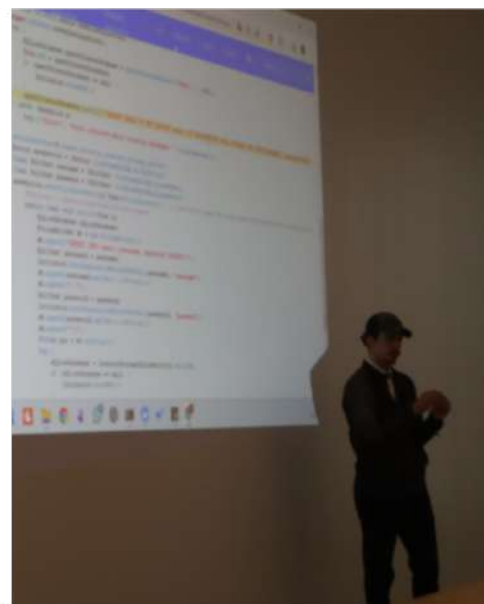
Formation 3 : Les Normes de Sécurité en FinTech et Digital Banking (En partenariat avec Keystone)

 **Date : Samedi 1er février 2025**

 **Durée : 10h00 - 14h00**

Intervenant : Mr Ghiles Mehleb , Keystone Cybersecurity Consultant

Dans un monde où les cybermenaces évoluent constamment, les entreprises du secteur financier doivent adopter des normes de sécurité strictes pour protéger les données des utilisateurs, garantir la conformité réglementaire et renforcer la confiance des clients.



Cette formation, organisée en partenariat avec Keystone, a permis aux participants d'acquérir une compréhension approfondie des normes de sécurité applicables à la fintech et au digital banking, ainsi que des bonnes pratiques pour protéger les infrastructures financières contre les cyberattaques et les violations de données.

Djibly
التطبيق اللي يجمع
المشتري والبائع

Djibly
by Djazzy

Ventes flash

Xiaomi Redmi Black ... 40000 Da

HUAWEI Mate Pad ... 10000 Da

Xiaomi ...

Home

Connexion

Djibly
by Djazzy

OUR SPEAKERS

 Mr Nouredine Ouadah Ministre de l'Economie de la Coopération, des Startups et des Micro-entreprises	 Mostefa Zerouali Expert Consultant en Banque et Finance	 Kader Benghaffor CEO de Injay
 Mehdi Labbani CEO de B&S LABS	 Mohammed Krim Consultant en Management	 Sofiane Mazari chef de la division Finance Islamique au CPA
 Farid Arab Fondateur de Founder Family	 Mouloud Khelif Fondateur et DG de SPO Advisory	 Youcef Bouzenada Président de la COSOB
 Mehdi Legroune Dirigeant de cabinet d'affaires et spécialiste en fintech	 Yazid Benmouhoub Directeur Général de la Bourse d'Alger	 Boukhelef Djillali IT Manager chez TELECOM
 Abou-bakr Belloul Chef de Division chez Gie monétique	 Tadjeddine Bachir président chez Tadjeddine & Partners	 Ryma Azzouz Directrice Commerciale chez ICOSNET
 Dr Mehdi Bouchetara Maître de conférences en Sciences de Gestion et Sciences Economiques	 Ziane Bouziane Mahfoud PDG de El Djazir Tafafel	 Dalila Harath Directrice des Systèmes Informatiques, CPA
 Bouzid Boufassa Consultant en cybersécurité, Keystone	 Abdelaziz Hamroun Directeur des moyens de paiement chez CNEP	 Nabil Tourni Directeur Général Admin/Risk Office et Operations chez BDL
 Mohamed Nabil Dehri Divulgateur Technique chez SATIM	 Lotfi Temmam Directeur général et associé chez tell markets SPA	 Adlane Ahriz Directeur Communication, Innovation et Transformation Digitale chez SAA
 Saïd Djellab Ancien ministre, expert commerce international	 Safir el Hadeuf Fondateur et CEO de Sales Success Mind	 Souheil Guessoum Co-Founder & CEO de ProvenMed
 Ghiles Mahleb Cyber Security Consultant chez KEYSTONE	 Mounir Ammari CEO et Co-Fondateur de Slick-PAY	 Fateh Eddine Kezzim Consultant formateur en transformation digitale et entrepreneuriat
 Abdellaoui Abderrahim Co-Fondateur de Hancopi et Yinvesti	 Ali Kahlane Digital Strategy and Innovation Consultant	 Mohamed El Gadir Cloud application & security Manager, Iconnet
 Nassima Talbi Chef de département Marketing chez Iconnet	 Wail Almamma Country representative chez InDrive	 Sofiane Meghlaoui Directeur digital chez Nafdis
 Tarik Benbahmed Dirigeant d'entreprise - Ministre de l'Economie de la Coopération, des Startups et des Micro-entreprises	 Liès-Paul Mollard Country CEO chez Juvia	 Idriss Annabi Comptable / commissaire aux comptes Spa moustaichir
 Feteh Amira Responsable de la sécurité des systèmes d'information, SAA	 Ikram Seghilani Chargée de relation juridique à FISE	 Eric Totaro Business Development Manager Gify
 Kheireddine Boulefa Co-Fondateur et CEO de Moudachir	 Hichem Houadj CEO de Moudachir	 Dr. Hacene Derrar maître de conférences à l'École nationale supérieure de management
 Abdelkader Khenoussi co-founder and ex-head of FINLAB	 Nassim Kerdjoudj CEO et co-fondateur de Hattia	 Mechta Mourad CEO de Guidini

Nos sponsors

Nos exposants

GIE
MONETIQUE

saa
Assurances

DJEZZY
جازي

i-Yusr **ij**

SATIM

CPA Bank

الجزائر تكافل
EL DJAZAIR TAKAFUL

BDL

icosnet

Gifty **DZ**

البنك الجزائري للإيداع والتوفير
Banque Algérienne d'Épargne et de Prévoyance

AT multi media
Développeur et Intégrateur de Solutions Informatiques

SlickPay

NetDeOpen

BEA

JUMIA

AL SALAM BANK
بنك السلام

CNEP Banque

البنك الوطني للتجارة الإلكترونية
Banque Nationale du Commerce Électronique

البنك الوطني للتجارة الإلكترونية
Banque Nationale du Commerce Électronique

ديار درايم
Diar Drive

Chargily

TRUST
ALCIBAH

DIVATECH

HOSKADEV

weewee delivery

SPINET

بنك الجزائر
Banque d'Algérie

GAAN
بنك الجزائر للتجارة الإلكترونية

مستشار
MOUSTACHIR

1001 TECH

A-VENTURE

ANPT

LanC

SAF

oathentiq

insag
Business school

KEYSTONE

RAKIN

Dutie

eFawtara

guiddini

mytpe.app

eventili

BargMe

فيف
feef

Mizaniya Pay

VPRO SOLUTIONS

Recommandations Générales

Algeria Fintech & E-Commerce Summit a permis d'examiner les avancées et les défis de la transformation numérique en Algérie, en réunissant les principaux acteurs du secteur : institutions financières, fintechs, régulateurs, startups, entreprises de e-commerce et prestataires de services de paiement (PSP).

Les discussions ont mis en lumière la nécessité d'accélérer l'adoption des paiements numériques, d'adapter la réglementation aux innovations fintech, d'améliorer la cybersécurité et de renforcer les infrastructures logistiques du e-commerce. Pour accompagner cette transition, plusieurs recommandations ont été formulées :

✓ Favoriser l'Adoption des Paiements Numériques et Intégrer les PSP dans l'Écosystème

- Encourager l'interopérabilité entre banques, fintechs et PSP pour assurer une fluidité des transactions numériques.
- établir la régulation des prestataires de services de paiement (PSP) afin d'élargir leur rôle et d'encourager de nouveaux entrants sur le marché.
- Inciter les commerçants à adopter les paiements digitaux grâce à des incitations fiscales et des subventions sur les TPE et solutions QR Code.
- Sensibiliser les citoyens et les entreprises aux avantages et à la sécurité des paiements électroniques pour accélérer leur adoption.

✓ Adapter le Cadre Réglementaire aux Innovations Fintech et au Digital Banking

- Instaurer une réglementation claire pour les PSP et les fintechs, en leur permettant d'opérer avec des agréments adaptées à leur activité.
- Envisager la mise en place de l'open banking, permettant aux fintechs d'accéder aux données des clients de manière sécurisée et de développer des services financiers innovants.
- Créer une "sandbox réglementaire", permettant aux acteurs de tester leurs solutions en collaboration avec les établissements financiers et les régulateurs.

✓ **Exploiter l'Intelligence Artificielle et la Blockchain pour Sécuriser et Optimiser les Transactions**

- Intégrer l'IA pour la détection des fraudes et la gestion des risques dans les services de paiement et les plateformes e-commerce.
- Encourager le développement des solutions de vérification d'identité basées sur l'IA et la blockchain, permettant une authentification rapide et sécurisée des utilisateurs.
- Explorer l'utilisation de la blockchain pour la transparence et la sécurisation des transactions financières, notamment pour les paiements transfrontaliers.

✓ **Renforcer la Cybersécurité et la Protection des Données dans la Fintech et l'E-commerce**

- Renforcer la loi 18-07 sur la protection des données personnelles, en instaurant des normes strictes de cybersécurité (ISO 27001, PCI DSS).
- Développer des guides pratiques et des formations pour aider les fintechs, les PSP et les entreprises à se conformer aux exigences réglementaires.
- Sensibiliser les consommateurs et les commerçants aux bonnes pratiques en matière de cybersécurité et de protection des données.

✓ **Soutenir les Startups et Stimuler l'Innovation dans la Fintech et l'E-commerce**

- Faciliter l'accès au financement pour les startups fintech et e-commerce, en encourageant les fonds d'investissement et les partenariats avec les banques et les PSP.
- Créer des pôles d'innovation dédiés aux technologies financières et au e-commerce, en collaboration avec Algeria Venture et l'ANPT et les incubateurs privés .
- Encourager la collaboration entre les banques, les assurances, les fintechs et les startups InsurTech pour développer des solutions innovantes.

✓ **Améliorer l'Infrastructure Logistique et Moderniser l'Expérience Client**

- Mettre en place des solutions logistiques intelligentes basées sur l'IA, afin d'optimiser les flux de livraison et la gestion des stocks.

- Digitaliser les services de livraison et proposer des systèmes de suivi des commandes en temps réel pour améliorer la satisfaction client.
- Standardiser et sécuriser les paiements à la livraison (COD) pour réduire l'utilisation du cash et favoriser une meilleure traçabilité des transactions.

Former et Sensibiliser les Acteurs Économiques aux Enjeux du Digital et des Paiements Numériques

- Intégrer des formations en fintech, e-commerce et cybersécurité dans les cursus universitaires et les écoles de commerce.
- Développer des certifications en collaboration avec les institutions financières, les PSP et les startups technologiques, pour garantir un niveau de compétence adapté aux exigences du marché.
- Organiser des séminaires et des campagnes de sensibilisation sur les paiements numériques, la cybersécurité et la transformation digitale.

Révision de la Loi 18-05 sur le E-Commerce pour un Cadre Réglementaire Plus Adapté

- Établir une réglementation claire pour encadrer les activités des marketplaces, en définissant les responsabilités des vendeurs, des plateformes et des consommateurs

mytpe.app



Payments cluster



et PSP, une adoption accrue des paiements électroniques et une modernisation des infrastructures technologiques et logistiques.

Les recommandations formulées doivent désormais être mises en œuvre à travers une collaboration étroite entre les banques, les PSP, les fintechs, les startups, les institutions publiques et les régulateurs, afin de bâtir un écosystème fintech et e-commerce performant, sécurisé et accessible à tous.

Avec un cadre réglementaire clair, une adoption massive des solutions numériques et des investissements ciblés dans l'innovation, l'Algérie a le potentiel de devenir un leader régional du digital, en exploitant pleinement les nouvelles technologies pour moderniser son économie et favoriser l'inclusion financière.

Revue de presse





FINTECH

& E-commerce Summit

Visitez notre site



Organisé par : **guiddini**
PARTENAIRE DE DIGITALISATION

 | www.algeriafintech.com

    | Algeria fintech & e-commerce summit



Mourad MECHTA , CEO Guiddini
+213 550 54 52 99
mourad@guiddini.com



Nayla Hadj Mohamed , Project Manager
+213 799 17 49 17
nayla@guiddini.com